

包头职业技术学院

旅游管理专业人才培养方案(2025 版)

目录

一、概述	错误！未定义书签。
二、专业名称及代码	错误！未定义书签。
三、入学要求	错误！未定义书签。
四、修业年限	错误！未定义书签。
五、职业面向	错误！未定义书签。
六、培养目标	错误！未定义书签。
七、培养规格	错误！未定义书签。
八、课程设置及要求	3
(一) 公共基础课程	3
(二) 专业基础课程	6
(三) 专业核心课程	7
(四) 专业拓展课程	9
(五) 实践性教学环节	9
九、教学进程总体安排	9
十、师资队伍	10
(一) 队伍结构	10
(二) 专业带头人	10
(三) 专任教师	10
(四) 兼职教师	10
十一、实施保障	11
(一) 教学设施	11
(二) 教学资源	错误！未定义书签。
(三) 教学方法	错误！未定义书签。
(四) 学习评价	错误！未定义书签。
(五) 质量管理	错误！未定义书签。
十二、毕业要求	错误！未定义书签。
十三、方案修(制) 订与审核人员	错误！未定义书签。

包头职业技术学院

旅游管理专业人才培养方案(2025 版)

一、概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，对接内蒙古呼包鄂及阿拉善景区、研学基地、酒店等企业接待服务、经营管理、客户关系管理、安全管理及数字化运营等岗位的新要求，通过深化产教融合、校企协同育人，构建“岗课赛证”融通的工匠型特色人才培养体系，不断满足旅游行业高质量发展对高素质技能人才的需求，服务地方产业发展，参照职业教育国家专业教学标准及其他标准要求，校企共同制订本方案。

二、专业名称及代码

旅游管理 540101

三、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

四、修业年限

基本修业年限 3 年

五、职业面向

所属专业大类(代码)	旅游大类(54)
所属专业类(代码)	旅游类(5401)
对应行业(代码)	商务服务业(L72)、住宿业(H61)、餐饮业(H62)、教育服务业(P83)
主要职业类别(代码)	导游(4-07-04-01)、研学旅游指导师(4-07-04-06)、客房服务员(4-06-01-01)、前厅服务员(4-06-01-02)、餐厅服务员(4-03-02-01)、景区服务员(4-07-04-05) 旅游电商运营专员(4-07-04-09)
主要岗位(群)或技术领域	导游服务、旅游产品设计、景区接待与讲解、景区运营与规划、酒店前厅与客房服务、餐饮服务与管理、研学旅游策划与管理
职业类证书	全国导游资格证书、茶艺师职业资格证书、咖啡师职业资格证书、国家普通话水平测试等级证书

六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向内蒙古地区及全国旅游行业的导览、景区服务、景区管理、旅游产品策划与新媒体运营、研学指导师、景区安全管理等领域，能够从事景区服务、管理、运营、旅游产品设计、旅游新媒体营销、景区客户关系与投诉处理等工作的高技能人才。

七、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位(群)需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

(3) 能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、绿色低碳、环境保护、安全防护等相关知识与技能，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

(4) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的大学语文、科学技术等文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划的能力；

(5) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习一门外语并结合本专业加以运用；

(6)掌握基本身体运动知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(7)掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(8)了解全域旅游、“旅游+”等旅游行业发展新理念、新趋势，熟悉旅游行业的新业态、新模式等知识；

(9)掌握沟通、管理、财会、政策与法规、旅游新媒体等基础理论知识；

(10)具有旅游接待服务、项目策划、产品设计、数字营销等能力；

(11)具有服务质量控制、客户关系维护、部门运营等旅游企业管理能力；

(12)具有安全管理和公共卫生突发事件应对的能力；

毕业生岗位职业能力分析及专业课程设置见下表。

职业岗位	典型工作任务	工作内容	职业能力要求 (知识、能力、素质)	课程设置
景区服务与管理	1. 游客接待与讲解	1. 前期准备； 2. 接待服务； 3. 需求响应； 4. 现场讲解。	知识要求： 1.熟悉法律法规、安全管理体系、实施设备知识以及行业标准； 2.熟悉景区规划与开发、运营管理、市场营销与品牌推广、安全管理与应急处理相关知识； 3.熟悉景区运营管理流程，掌握市场营销、财务管理、安全管理等相关知识； 4.熟悉景区规划与开发理论，了解市场动态和游客需求，掌握项目管理、财务分析等相关知识。	管理学原理与实务 旅游新媒体运营 旅游职业礼仪 旅游政策与法规 酒旅业运营数据分析 与商业洞察 智慧景区服务与管理 模拟导游 旅游景区安全管理 旅游景区经营管理 旅游景区营销实务
	2. 景区安全管理	1. 游客安全管理； 2. 治安与秩序维护； 3. 设备设施安全管理； 4. 事故处理与改进。	能力要求： 1.具有良好的沟通能力与表达能力； 2.具备组织协调能、问题解决能力、数据分析能力、市场营销能力和团队管理能力； 3.具备风险防控及应急处理能力； 4.具备创新思维和项目管理能力。	
	3. 景区市场营销	1. 市场调研与分析； 2. 品牌建设； 3. 渠道推广。	素质要求： 1.具备服务意识，主动热情，尊重不同文化习惯； 2.具有强烈的责任心、良好的服务意识、客户思维； 3.具有敏锐的市场洞察力、良好的团队合作精神和抗压能力。	
	4. 景区运营与管理	1 日常运营； 2. 游客服务； 3. 安全管理； 4. 营销推广； 5. 数据分析与改进。		
	5. 景区项目策划与开发	1. 项目策划； 2. 方案设计； 3. 可行性分析。		
研学旅游策划与管理	1. 研学产品策划与开发	1. 市场调研与需求分析； 2. 课程设计与产品开发。	知识要求： 1.熟悉研学旅行全流程； 2.了解《研学旅行服务规范》等政策要求。	旅游基础与业态创新 旅游职业礼仪 旅游新媒体运营 旅游政策与法规 研学旅行概论 旅游产品策划与开发 研学旅行策划与管理 实务
	2. 研学活动执行与项目管理	1. 行前准备工作； 2. 活动执行与现场管理； 3. 行后总结与反馈。	能力要求： 1.具备执行力强、应变、沟通能力； 2.具备市场思维和市场洞察力以及抗压能力。	
	3. 研学市场推广与品牌建设	1. 市场推广； 2. 活动策划与执行； 3. 内容营销与 IP 打造。	素质要求： 1.热爱教育事业，适应高强度工作节奏； 2.擅长统筹协调且责任心强的人员，需兼顾“教育者”和“管理者”双重角色； 3.对研学教育有使命感，愿意长期深耕行业。	

酒店服务与运营岗位	1. 前厅与客房服务	1. 预订管理与确认; 2. 房态与资源准备; 3. 入住办理; 4. 个性化服务响应; 5. 客房清洁与整理; 6. 物品补充与检查; 7. 设备报修与维护; 8. VIP 客房布置。	知识要求: 1. 熟悉酒店管理系统（如 Opera PMS）、各部门运营流程及服务标准，掌握预订、入住退房、账务处理、对账及 POS 系统操作，了解数据分析方法； 2. 掌握客房清洁、消毒标准及卫生管理制度，熟悉客房设施设备基本操作与维护、布草管理及易耗品补充规范； 3. 掌握中西餐服务流程、摆台标准及餐饮卫生安全规范，熟悉菜单、菜品特色及食材过敏原，了解酒水基础知识及侍酒相关技能； 4. 知晓消防安全知识、应急处理流程，熟悉酒店业相关法律法规、安全管理制度，了解财务管理及成本控制基础。 能力要求: 1. 能高效完成客房清洁整理、餐饮餐前准备及点单上菜等标准化操作，规范使用相关工具、器具及系统，具备基础外语沟通能力； 2. 具备细致观察力、时间管理能力、问题解决能力、灵活应变能力，能妥善处理客诉及突发情况，拥有销售推荐及数字化技术应用能力； 3. 能统筹协调各部门工作，具备应急处置、危机管理、团队建设及员工培训指导能力，可制定运营优化方案并推动落地。 素质要求: 1. 具备良好服务意识、职业微笑及仪容仪表，展现专业服务形象，遵守职业操守，保护客人隐私与财产安全； 2. 具备责任心、耐心、抗压能力及团队协作精神，工作严谨主动，适应高强度工作，坚守公平公正原则； 3. 具备全局意识及服务至上的管理理念，拥有较强决策能力、领导力及职业经理人风范。	旅游基础与业态创新 旅游职业礼仪 旅游新媒体运营 酒旅业财经实务 消费心理与沟通技巧 实务 酒店数字化运营管理 实务 酒旅业运营数据分析 与商业洞察
	2. 餐饮服务	1. 餐前准备; 2. 点单与上菜; 3. 酒水服务; 4. 餐后收台。		
	3. 市场营销与运营	1. 市场调研分析; 2. 营销方案策划; 3. 客户关系维护; 4. 线上渠道运营; 1. 日常运营督导; 2. 排班与人力调配; 3. 成本控制; 4. 应急事件处理。		

八、课程设置及要求

（一）公共基础课程

序号	课程名称	学时	学分	主要教学内容与要求
1	思想道德与法治	48	3	1. 掌握中国特色社会主义新时代的内涵、历史方位及对青年的要求，明确担当民族复兴大任的核心任务，树立高尚人生追求，运用辩证思维处理人生矛盾； 2. 熟悉人生观、世界观与价值观的辩证关系，理解人的本质，掌握理想信念对个人成长的引领作用，将马克思主义信仰、中国特色社会主义信念与个人理想有机统一； 3. 掌握中国精神的丰富内涵与时代价值，理解中国精神作为兴国强国之魂的意义，能够将爱国主义与改革创新融入青春奋斗中； 4. 能够践行社会主义核心价值观，熟悉社会主义道德的核心与原则，传承中华传统美德与革命精神，遵守社会公德、恪守职业道德、弘扬家庭美德，锤炼个人品德； 5. 能够理解全面依法治国的根本遵循，熟悉宪法权威与法律运行机制，具备依法行使权利、履行义务的能力，能够运用法治思想分析实际问题。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义社会	32	2	1. 掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系的基本立场、观点和方法； 2. 掌握毛泽东思想的主要内容，包括新民主主义革命理论、社会主义改造理论、

	主义理论 体系概论			社会主义建设道路探索等； 3.掌握邓小平理论的核心要义，掌握“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的基本内容与逻辑体系； 4.熟悉中国共产党在各个历史时期的重大方针政策及其理论依据； 5.能够树立正确的世界观、人生观、价值观，增强政治认同与历史认同。
3	习近平新 时代中国 特色社会 主义思想 概论	48	3	1.理解习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义，掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的丰富内涵、核心要义、精神实质和实践要求； 2.掌握习近平新时代中国特色社会主义思想贯穿的马克思主义立场观点方法及“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局相关内容； 3.掌握建设强国之路的各种途径和方式，熟悉党的最新理论知识，将时事政治与专业知识、理论知识进行有效结合； 4.能够增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，切实做到学思用贯通、知信行统一。
4	中华民族 共同体概 论	32	2	1.掌握中华民族共同体的基础理论，中华民族共同体的历史进程，中华民族共同体话语的发展逻辑； 2.熟悉党的民族理论、民族政策和实践成果； 3.能够树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观； 4.能够增进青年学生对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的高度认同； 5.能够自觉投身于实现中华民族伟大复兴实践，成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。
5	形势与政 策	40	1	1.理解和掌握党的理论创新最新成果； 2.理解党的基本理论、基本路线、基本方略； 3.熟悉新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践； 4.能够正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。
6	大学英语	96	3	1.掌握常见英语单词以及由这些词构成的常用词组； 2.掌握常见的与行业相关的英语词汇以及基本的英语语法，并能基本正确地加以运用； 3.培养学生听、说、读、写、译的基本技能； 4.能够拓展学生文化视野，为学生运用英语语言技能开展日常生活交际、传播中国文化，讲述中国故事打下坚实基础； 5.能够借助工具书独立阅读和翻译与专业相关的文献资料，为未来的职业发展奠定良好基础。
7	信息技术	48	3	1.具有一定的计算机基础知识和信息技术理论基础； 2.掌握信息科学的原理； 3.掌握文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索的方法； 4.熟悉现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范； 5.熟悉大数据、云计算、物联网，人工智能等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力。
8	人工智能 基础	16	1	1.课程主要包括 AI 基础知识模块、计算思维训练模块、AI 应用技术训练模块、操作技能模块； 2.培养学生对不同职业岗位所需要的普遍性的信息处理能力、问题解决能力和人工智能技术应用能力； 3.了解人工智能基础知识及其在行业中的典型应用； 4.掌握运用人工智能手段对图像、文字、语音的处理能力，思考如何利用已有的人工智能技术解决相关专业问题； 5.以多个反应典型人工智能问题的项目案例为载体，使学生熟悉常见的 AI 技术的应用，达到培养学生的 AI 应用能力的目标
9	体育与健康	112	7	1.掌握 1-2 项体育运动技能，运用所学体育与健康知识、技能、方法积极参加体育锻炼，提高与未来职业相关的体能和运动技能水平，增强体质、增进健康； 2.能够在比赛中运用所学技术和战术，具备一定的运动欣赏能力； 3.能够达到《国家学生体质健康标准》的合格要求，提高心肺功能、肌肉力量、耐力、柔韧性等身体素质； 4.具备维护个人健康的基本知识，掌握提升个人健康的技能，学会自我管理健康，积极主动的参与体育锻炼，养成良好的锻炼习惯； 5.培养团队合作精神、竞争意识和社会交往能力，拥有积极向上、追求卓越的体育精神。

10	大学语文	48	3	1. 熟悉诗人生平、作品以及其在文学史上的地位，掌握诗歌的基本内涵、艺术表达手法及创作特点； 2. 熟悉古代各思想流派的思想主张，掌握散文的萌芽、发展及现代散文对古典散文的传承，理解散文的思想内涵、表达结构及艺术特点； 3. 熟悉小说作者生平以及作品创作的背景，掌握不同作家的作品风格特点，掌握小说以刻画人物形象为中心通过完整的情节和具体的环境描写来反映社会生活的基本特点； 4. 熟悉戏剧作者以及作品创作的背景，掌握戏剧集中性、冲突性、人物语言的个性化与动作性等特点； 5. 熟悉不同应用文书的特点、用途、意义，掌握常用应用文的写作要领。
11	军事训练	168	3	1. 掌握队列动作要领，培养组织纪律观念、规范行为举止，锤炼顽强作风和坚韧意志； 2. 熟悉轻武器战斗性能及射击学理基础，掌握验枪方法和固定目标射击技能，具备轻武器操作使用能力； 3. 掌握战术动作要领，培养单兵战斗素养和战场适应能力； 4. 掌握格斗技能及体能科目动作要领，增强身体素质和格斗能力； 5. 掌握自救互救基本方法，提高战场生存能力。
12	军事理论	40	2.5	1. 掌握军事理论的基本概念、发展和应用； 2. 掌握军事领域的基础理论，包括国防体系构成、现代战争特点、军事科技发展等核心内容； 3. 培养学生运用军事理论知识分析现实问题的能力； 4. 强化学生国防意识和军事素养，提升学生综合国防素质； 5. 能够将军事理论知识与所学专业知识融合，能够激发学习动力。
13	国家安全教育	16	1	1. 培养学生的国家安全意识，理解个人行为对国家和社会安全的影响，引导学生形成自觉维护国家和社会稳定的价值观； 2. 掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，树立国家安全底线思维； 3. 强化国家安全意识，能够识别危害国家安全的情况，具备维护国家安全的能力； 4. 理解中华民族命运与国家安全关系，践行国家总体安全观； 5. 能够将安全教育与所学专业知识融合，强化保密意识，分析当前国际形势和我国面临的各种安全形势，引导学生坚定理想信念。
14	大学生心理健康教育	32	2	1. 掌握大学生心理健康的标准，具备识别心理问题的能力，具有正确的心理咨询观念与自助求助意识，掌握常见心理困惑的调试和应对心理危机的方法； 2. 培养健全的自我意识，熟悉大学生常见人格偏差特征及调适； 3. 掌握情绪管理的方法和技术。能够建立健康的人际交往模式，具备应对挫折的能力，强化面对心理危机的能力； 4. 具有认识爱的能力、培养正确恋爱观。掌握常见恋爱问题的调试方法。
15	健康教育	16	1	1. 理解健康定义与四大基石，明确人体必需营养素分类，培养规律作息等健康生活习惯，了解禁毒的相关知识，预防抗生素滥用的原则； 2. 掌握传染病流行三环节，掌握流感、结核等疾病传播途径及预防措施； 3. 掌握高血压、糖尿病等慢性病的预防知识； 4. 理解优生优育原则，掌握避孕原理及常用方法，知晓大学生性行为潜在风险，识别性传播疾病症状并落实科学预防； 5. 强化安全防范意识，遵循“先救命后治伤”原则，熟练实施心肺复苏、创伤止血、包扎固定及安全搬运等标准化操作。
16	大学生职业生涯规划	16	1	1. 能够激发大学生职业生涯发展的自主意识，掌握职业生涯规划的基本理论与方法； 2. 具备自我认知、职业分析、目标设定等核心能力。培养终身规划意识，制定并执行职业规划，适应快速变化的社会需求； 3. 能够树立正确的就业观，认识到职业规划的重要性，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力； 4. 能够把个人发展和国家需要、社会发展相结合，培养正确的职业道德和职业素养。
17	大学生职业能力提升	16	1	1. 能够更好地将个人发展与社会责任相结合，帮助学生弥补从校园到职场的能力差距； 2. 培养大学生的基础职业能力，训练创新思维、适应新技术趋势的能力； 3. 强调理论与实践结合，通过实训、竞赛等方式提升应用能力； 4. 具备情绪管理与抗压能力、职业道德与职业素养、诚信意识、责任感、职业

				价值观等； 5. 具有职业目标动态调整、职业转型策略、职场适应能力等。
18	大学生就业指导	8	0.5	1. 能够帮助学生分析当前就业形势，了解就业流程和就业手续的办理情况； 2. 掌握简历制作与面试技巧策略、自我介绍技巧、职场礼仪与文化、肢体语言等； 3. 能够收集就业信息、求职渠道，熟悉招聘平台使用、企业官网投递简历方式和注意事项等； 4. 增强法律意识，学会维护自身合法权益。
19	创新创业基础	32	2	1. 理解创意、创新和创业的关系、掌握创新意识和创新精神的内涵； 2. 能够形成创新创业的科学思维方式，对专业知识进行创新运用； 3. 掌握创业项目运营过程中的各环节及关键要素； 4. 强化在专创融合过程中运用创新思维与创造技法，善于在生活工作中发现问题并解决问题； 5. 能够独立撰写调研报告、创业计划书、进行创业项目汇报。
20	劳动教育	32	2	1. 掌握劳动的内涵、目的、分类，培育正确劳动价值观和良好劳动品质； 2. 掌握劳动精神、劳模精神和工匠精神的内容及实践途径； 3. 熟悉专业劳动提升路径，掌握专业劳动职业技能，养成诚实、协作、创新、节约的劳动素养； 4. 掌握志愿公益服务的定义、类型及社会意义，具备组织与执行能力，主动参与志愿公益劳动，培养奉献精神和责任感； 5. 掌握劳动安全防护措施及法律保障知识，增强安全责任意识，依法维护劳动权益。
21	大学美育	32	2	1. 培养学生的审美意识和艺术鉴赏能力； 2. 能够理解并欣赏不同艺术形式和美学价值，激发学生的创造力和想象力； 3. 能够将专业与艺术创作相结合，表达个人情感和工匠精神； 4. 能够陶冶学生的情操，培养高尚品质和健全人格。

(二) 专业基础课程

本专业共开设旅游基础与业态创新、旅游职业礼仪、管理学原理与实务、消费心理与沟通技巧实务、酒旅业财经实务、旅游新媒体运营、旅游政策与法规 7 门专业基础课程。

序号	课程名称	学时	学分	主要教学内容与要求	合作企业
1	旅游基础与业态创新	56	3.5	1. 掌握传统旅游业态，如住宿业、交通业、旅行社、旅游景区和会展业等，能够学习者了解旅游行业的基石； 2. 熟悉旅游新业态，包括文旅融合、红色旅游、研学旅游、乡村旅游、康养旅游和体育旅游等，引导学习者关注行业的创新发展； 3. 能够把握智慧旅游科技与未来，了解智慧酒店、智慧景区、智慧旅行社和智慧城市等内容，使学生了解科技在旅游行业的应用现状和未来趋势，培养其运用科技手段推动旅游行业发展的创新思维。	上海海昌极地海洋世界有限公司、北京国际度假区有限公司
2	旅游职业礼仪	40	2.5	1. 掌握行业礼仪规范，如仪容仪表、语言表达、行为举止，符合标准； 2. 熟悉不同场合的礼仪要求，如：旅游接待、沟通协调、投诉处理等场景的礼仪标准，具备客户服务全流程实操能力； 3. 能够运用礼仪技巧优化服务流程，妥善处理旅游服务突发事件； 4. 培养职业认同感和服务意识，能够践行旅游行业职业道德准则。	上海国际主题乐园有限公司
3	管理学原理与实务	32	2	1. 掌握现代管理的概念、基本原理和方法，初步形成管理思维，培养管理道德； 2. 分析组织面临的环境，制定计划，科学决策，实施有效控制，确保组织目标实现； 3. 合理制定组织结构，明确岗位职责，根据组织人力资源需求，完成人员的选拔、录用、配置与培训，设计合理的绩效考评及薪酬体系； 4. 了解不领导风格，提高领导能力，运用激励理论激发员工，建立有效的沟通机制，提高组织的协同效应。	
4	消费心理与沟通技巧实务	32	2	1. 掌握心理学研究方法； 2. 能针对不同顾客开展个性化服务； 3. 掌握酒店人际沟通渠道； 4. 熟练运用各种处理投诉技巧；	鄂尔多斯市博源豪生大酒店有限公司、上海国际主题乐

				5. 具备基本人际交往艺术。	园有限公司
5	酒旅业财经实务	56	3.5	1. 掌握酒旅业微观经济学原理，能够分析酒店定价策略、旅游景区供需关系及旅游产品开发决策； 2. 熟悉宏观经济政策对酒旅业的影响，具备解读文旅消费趋势、汇率波动及区域产业政策的实务能力； 3. 掌握会计基础与行业核算标准，能够编制酒店及旅游企业收支报表、预算表等； 4. 培养合规意识与风险管控思维，遵守财税法规及酒旅业职业道德规范。	香格里拉大酒店（包头）有限公司、华住酒店管理有限公司、鄂尔多斯市博源豪生大酒店有限公司
6	旅游新媒体运营	48	3	1. 掌握旅游新媒体平台运营规则与内容策划技能，能够独立完成微信公众号、抖音等平台的文旅产品推广； 2. 熟悉旅游短视频创作、直播运营及用户画像分析，具备数据监测与营销效果优化能力； 3. 能够策划线上旅游主题活动，运用 SEO/SEM 技术提升文旅品牌传播力； 4. 具有舆情研判与危机公关意识，能处理旅游网络投诉及负面信息； 5. 培养数字营销思维与文化传播责任感，遵守旅游信息发布伦理及行业法规规范。	上海海昌极地海洋世界有限公司、北京国际度假区有限公司
7	旅游政策与法规	32	2	1. 掌握旅游法、旅行社条例等核心法规，能够运用法律条文分析旅游合同纠纷及安全责任案例； 2. 熟悉消费者权益保护法、导游管理办法等实务规范，具备旅游投诉处理与合规经营操作能力； 3. 能够识别文旅项目开发、数据安全等领域的法律风险，完成应急预案编制与合规审查； 4. 了解文旅融合政策及地方性法规，熟悉乡村旅游、红色旅游等专项政策实施细则； 5. 培养法律思维与责任意识，遵守旅游行业职业道德与信息保密规范。	上海海昌极地海洋世界有限公司、北京国际度假区有限公司

（三）专业核心课程

本专业共开设酒店数字化运营管理实务、酒旅业运营数据分析与商业洞察、研学旅游策划与管理实务、导游词创作与讲解、智慧景区服务与管理、旅游产品策划与开发、旅游景区客户关系管理 7 门专业核心课程。

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	合作企业
1	酒店数字化运营管理实务	1. 系统管理类任务：PMS 系统全流程接待、房态管理，实时维护各渠道房态信息，处理预订冲突与超售情况，生成每日房态分析报表； 2. 渠道管理任务：OTA 平台信息同步更新，各分销渠道价格策略调整，渠道贡献度数据分析； 3. 数据分析类任务：经营数据看板制作，采集 RevPAR、ADR 等核心指标，可视化数据仪表盘制作，异常数据预警分析，客户画像构建，整合 CRM 系统消费行为数据，标签体系设计与应用，细分市场特征分析报告； 4. 数字营销类任务：私域流量运营，会员体系数字化升级，企业微信社群运营，短视频平台内容策划。	1. 掌握酒店数字化运营的核心概念与系统架构，熟悉智慧酒店产品服务、管理和营销场景应用技术（如 AI 客服、智能客房设备）和实践路径； 2. 掌握 PMS（酒店管理系统 Opera）的基础功能模块，能进行酒店前厅服务系统全服务流程操作； 3. 熟悉主流 OTA 平台运营规则与数据对接流程，能够实施房态管理与动态定价策略； 4. 具有运用大数据分析工具的能力，掌握客户画像构建与精准营销的基本方法； 5. 能够操作酒店数字化营销工具（如 CRM 系统、社交媒体管理平台），制定线上推广方案。	香格里拉大酒店（包头）有限公司、华住酒店管理有限公司
2	酒旅业运营数据分析与商业洞察	1. 酒店 PMS 数据分析与运营策略优化； 2. 客房清洁服务数据分析与人员成本控制； 3. 客房易耗品数据分析与库存管理； 4. 旅游目的地舆情分析与方案策划。	1. 掌握数据分析及可视化的方法，能够完成数据分析并生成可视化图表； 2. 掌握分析酒店经营状况、淡旺季趋势等数据分析流程，具备后续决策优化的能力； 3. 掌握服务人员的工作量及变化趋势等信息的数据分析流程，具备后续人力	香格里拉大酒店（包头）有限公司、华住酒店管理有限公司

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	合作企业
			安排优化的能力; 4. 通过数据分析掌握各类易耗品的消耗规律及变化趋势,具备后续库存管理优化的能力; 5. 掌握文本数据处理和分析的基本原理,具备解读与分析旅游目的地舆情并制定舆情管理方案的能力。	
3	研学旅游策划与管理实务	1. 导游: 安全管理、导览讲解; 2. 计调: 组团与行程操作; 3. 研学导师: 主题研学线路设计、课程设计、项目组织实施、安全管理与反馈评价; 4. 市场营销: 客户需求调研、产品开发、文案撰写、产品包装与推广; 5. 研学旅游基地运营: 研学旅游基地申报与运营管理。	1. 具有研学旅游活动组织、服务与管理能力,掌握研学专业理论知识,掌握引导学生开展探究性和体验性学习的技能; 2. 具有研学旅游安全管理和应对公共卫生突发事件的知识和能力; 3. 具有良好的语言表达能力、文字表现能力、沟通合作能力; 4. 掌握研学基地性质、目标及资源特点等知识,具备在研学基地内实施服务、管理与运营的能力; 5. 掌握不同学段研学课程和主题研学产品设计知识,具备课程数字化呈现、模块化构思与组合、实施能力; 6. 具备研学市场营销及新媒体运营知识和能力,具有运用新媒体分析策划研学产品营销推广活动的的能力。	上海海昌极地海洋世界有限公司、北京国际度假区有限公司
4	导游词创作与讲解	1. 导游词写作: 按照规范的方法撰写导游词; 2. 信息传递与讲解: 进行导览词创作,向游客讲解各个景点的历史、文化和特色; 3. 客户服务与沟通: 倾听游客的需求和反馈,积极解决问题,提升客户满意度。	1. 能够规范的开展导游词写作; 2. 能够有效进行游客接待与讲解。	上海海昌极地海洋世界有限公司、北京国际度假区有限公司
5	智慧景区服务与管理	1. 景区接待服务: 景区预约服务、景区交通服务、游客中心服务、景点场馆服务、游客投诉处理、定制服务与接待; 2. 大数据分析 with 市场营销: 数据采集与分析、游客画像和客群分析、撰写市场分析报告、产品销售与活动推广; 3. 解说系统设计与应用: 撰写导游词、设计游览线路、提供管家式讲解与接待服务,设计并维护景区解说系统。	1. 掌握景区基础服务内容并具备提供景区预约服务、交通服务、游客中心服务、场馆服务、商品服务、票务服务、咨询服务等能力; 2. 掌握景区升级服务内容并具备景区投诉处理、景区定制服务、景区活动策划与接待、景区安全与应急服务等能力; 3. 了解市场营销与大数据营销实施基础知识,掌握景区市场定位与推广能力,具备景区智慧营销与新思维; 4. 了解景区解说系统,具备景区解说系统设计与应用能力。	上海海昌极地海洋世界有限公司、北京国际度假区有限公司
6	旅游产品策划与开发	1 调研旅游市场需求,分析消费者偏好,确定旅游产品开发方向; 2. 结合景区资源特色,设计具有吸引力的旅游产品,包括主题线路、特色活动等; 3. 制定旅游产品营销策略,包括定价、推广渠道、促销活动等; 4. 跟踪旅游产品销售情况,收集游客反馈,不断优化产品设计和营销策略。	1. 旅游市场需求分析: 学习如何运用市场调研方法,分析旅游市场的现状和趋势,了解消费者需求和偏好; 2. 旅游产品设计理论: 掌握旅游产品设计的基本原理和方法,学习如何结合景区资源特色,设计具有创新性和吸引力的旅游产品; 3. 旅游产品营销策略: 学习旅游产品的定价策略、推广渠道选择、促销活动策划等营销知识,提升旅游产品的市场竞争力; 4. 旅游产品优化与迭代: 通过数据分析、游客反馈等方式,不断优化旅游产	上海海昌极地海洋世界有限公司、北京国际度假区有限公司

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	合作企业
			品设计，提升游客满意度和忠诚度。	

（四）专业拓展课程

根据学生发展需求本专业横向拓展和纵向深化的专业拓展课程咖啡制作与服务、茶文化与健康生活、民宿管理、酒店收益管理、中外饮食文化，共 5 门。

（五）实践性教学环节

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、专业综合技能训练、社会实践活动等形式。

1. 实训

在校内进行茶文化与健康生活、旅游从业素养实训、酒店认知综合实训、专业综合技能训练 1、专业综合技能训练 2 等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

在合作企业香格里拉大酒店（包头）有限公司、华住酒店管理有限公司、鄂尔多斯市博源豪生大酒店有限公司、上海海昌极地海洋世界有限公司、北京国际度假区有限公司、上海国际主题乐园有限公司进行酒店认知综合实训、专业综合技能训练 1、专业综合技能训练 2 等实训。

2. 实习

在旅游景区、住宿业等行业的北京环球国际度假区有限公司主题公园和度假区管理分公司、上海海昌极地海洋世界有限公司、呼和浩特市老牛湾化工和大峡谷旅游区、黑城弱水胡杨风景区、包头香格里拉酒店、鄂尔多斯博源豪生大酒店等实践基地开展前厅与客房服务实习、餐饮运营实习、文旅行业发展综合实践、文旅行业运营管理综合实践、文旅行业数字化综合实践等实习任务，包括认识实习和岗位实习。

严格按照《职业学校学生实习管理规定》《内蒙古自治区职业学校学生实习管理实施细则》《包头职业技术学院学生实习管理办法(2024 年修订)》和专业岗位实习课程标准等要求组织开展实习，校企共同选派实习指导教师和人员对学生进行指导、管理和考核，注重理论与实践一体化教学。

九、教学进程总体安排

本专业共开设课程 49 门，其中公共基础课程 21 门，专业基础课程 7 门，专业核心课 6 门，专业拓展课 5 门，共计 153 学分、3200 学时，选修课学时占比 11%，实践学时占比 74.3%。教学进程总共安排 6 个学期，第 1 学期 18 周，2-5 学期 20 周，第 6 学期 16 周，总计 114 周，其中军训 3 周，专业综合技能训练 6 周，岗位实习 26 周。

附表 1 教学进程表(见附表 EXCEL 表)

附表 2 学时学分分配表

课程类别		总学时	理论学时	实践学时	实践学时占比(%)	课程总学时占比(%)	学分	课程总学分占比(%)
必修课	公共基础课	928	398	530	74.3%	29%	46	30.06%
	专业基础课	296	156	140		9.25%	18.5	12.09%
	一般专业课	160	80	80		5%	10	6.53%
	专业核心课	304	154	150		9.5%	19	12.41%
	专业综合课	1320	0	1320		41.25%	41	26.76%
选修课	专业拓展课	192	36	156	11%	8.5	10	12.09%
	任意选修课	160	160	—			—	
合计		3200	824	2376	—	—	153	—

附表 3 实践教学环节教学进程表

学期	第 1 周	第 2 周	第 3 周	第 4 周	第 5 周	第 6 周	第 7 周	第 8 周	第 9 周	第 10 周	第 11 周	第 12 周	第 13 周	第 14 周	第 15 周	第 16 周	第 17 周	第 18 周	第 19 周	第 20 周	第 21 周	第 22 周	第 23 周	第 24 周	第 25 周	第 26 周
一			★	★	★																=	=	=	=	=	=
二																					=	=	=	=	=	=
三																		Φ	Φ		=	=	=	=	=	=

十一、实施保障

(一) 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

1. 专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、专业教学设备,具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求,安防标志明显,保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实训场所

实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准(规定、办法),按照人才培养要求,实训环境与设备设施须对接真实职业场景或工作情境。专业建有校内外实训室和综合实习实训基地共8个,实训设备和场地数量满足旅游管理专业开展实训的基本要求,可完成的教学任务包括:酒店前厅与客房服务、专业综合技能训练1、专业综合技能训练2等实训活动。

(1) 智慧旅游 VR 实训中心

现有工位数42个,配备学生机42台、教师机1台、数字化体验式教学系统1套、三维虚拟仿真教学景点资源包1套、LED显示屏1个,用于专业综合技能训练1、专业综合技能训练2等教学与实训。

(2) 餐饮服务实训室

现有工位数30个,配备中餐圆桌2个、西餐方桌2个、备餐台2个、中西餐服务用具收纳柜8个、中西餐主题摆台用品5套,用于酒店前厅与客房服务、专业综合技能训练1、专业综合技能训练2等教学与实训。

(3) 咖啡实训室

现有工位数10个,配备意式半自动咖啡机1台、摩卡壶1套、比利时壶1套、虹吸壶2套、手冲壶2套、法压壶2套、越南壶2套、磨豆机4台,用于酒店前厅与客房服务、专业综合技能训练1、专业综合技能训练2等教学与实训。

(4) 雅茗茶艺实训室

现有工位数25个,配备茶台7个、茶艺茶道的设施及用具10套,用于酒店前厅与客房服务、专业综合技能训练1、专业综合技能训练2等教学与实训。

(5) 前厅与客房实训室

现有工位数3个,配备前厅接待台1个、床2个、床品4套、床头柜1个、写字台1个、办公椅1个、休闲沙发2个、圆桌1个,用于酒店前厅与客房服务、专业综合技能训练1、专业综合技能训练2等教学与实训。

(6) 兵工文化教育展馆

可容纳30人同时进行参观,配备导游讲解设备1套、兵工历史文化及工匠精神展示实物近百件,用于专业综合技能训练1、专业综合技能训练2等教学与实训等实训教学。

(7) 工匠文化展馆

可容纳20人同时进行参观,配备导游讲解设备1套、工匠文化精神及工匠楷模展示实物、图片近30件,用于专业综合技能训练1、专业综合技能训练2等教学与实训。

(8) 校园景区

可容纳30人同时进行参观,配备导游讲解设备1套、工匠大道1条、校园文化展示图片、模型、雕塑近百件,用于专业综合技能训练1、专业综合技能训练2等教学与实训。

3. 校外实习场所

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求,经实地考察后,确定合法经营、管理规范,实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求,与学院建立稳定合作关系的单位成为实习基地,并签署学院、学生、实习单位三方协议。本专业校外实习单位有上海海昌极地海洋世界有限公司、北京国际度假区有限公司、上海国际主题乐园有限公司、香格里拉大酒店(包头)有限公司、华住酒店管理有限公司、鄂尔多斯市博源豪生大酒店有限公司等6家。实习前签署学院、学生、实习单位三方协

议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供景区接待与讲解、景区运营与规划、导游服务、旅游产品设计、酒店前厅与客房服务、餐饮服务与管理、研学旅游策划与管理等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖旅游景区产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；系部和实习单位双方共同制订实习计划，配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，建立保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（二）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化教学资源等。

1. 教材选用基本要求

教材选用依据《包头职业技术学院教材建设与选用管理办法(修订)》，结合区域和学院实际，切实服务人才培养，坚持“凡选必审、质量第一、适宜教学、公平公正”原则，凡有对应“马克思主义理论研究和建设工程重点教材”的课程必须选用，其他公共基础课程和专业课程教材需从国家、自治区规划教材目录中选用，做到“应用尽用”，优先选用近三年出版的新教材或修订版教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业图书文献主要包括：人文素养类、运营管理类、经济类、服务心理类、服务质量管理类、电子商务类、历史地理文化类等基础类图书；行业标准、技能操作规范、岗位操作规范及流程、市场调研与分析、实务案例等。并配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、引用满足教学、种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新的优质数字化教学资源，如音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件以及电子教材等数字化专业教学资源。建设完善的旅游管理专业(群)教学资源库。

（三）教学方法

教学中以学生为主体，针对不同的课程、教学内容，积极采用理实一体教学、混合式教学等模式，运用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等形式组织教学，合理选择启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法来完成学生综合素质与专业能力的培养。科学运用数字化与人工智能等技术实施课程教学数字化转型。

（四）学习评价

构建包括过程考核、基本理论考核、实操考核的综合评价体系。全面实施“教考分离”，扩大标准化考试覆盖面，增加综合性、应用性试题的比例，重点考核学生应知应会的理论知识，以考促教、以考促学。评价内容应包含学生知识、技能、素质目标达成度及学习态度等方面，包含过程性评价和终结性评价。重视学生发展性评价，与合作企业等多方共同开展教学考核评价。评价方式可以通过笔试、机试或口试、作品或设计、实操评价等多元方式进行。建立学生专业实践应用能力(含学生专业技能竞赛、创新创业实践、职业资格等级认定等)的学分转换机制。

（五）质量管理

1. 建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、专业综合技能训练以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十二、毕业要求

学生通过 2~5 年的学习，毕业时须修满规定的学时学分，完成规定的教学活动，达到知识、能力、素质等方面要求，具体毕业要求见下表。

对应课程及学分设置			毕业最低学分要求
课程类别	公共基础课	131	131
	专业基础课		
	专业课(含专业核心课)		
	专业实践性教学环节		
	任意选修课	-	10 (其中“五史”类，中华优秀传统文化类课程各不低于 1 学分)
	限选课	8.5	6.5
学分转换	1. 鼓励学生取得全国导游资格证书、新媒体营销师、旅游大数据分析师、茶艺师职业资格证书、咖啡师职业资格证书、国家普通话水平测试等级证书、酒店行业相关职业资格证书和相关学习成果，经系部认定可转化为对应课程学分； 2. 限选课超出的学分可转化为任意选修课学分，但不能逆向转化； 3. 具体见附录《学分转换明细表》。		
第二课堂	成绩不低于 20 学分，由团委审核。		
体质健康测试	《国家学生体质健康标准》测试合格，由体育教学部审核。		

十三、方案修(制)订与审核人员

修(制)订人：郭慧、刘璐、郝芳圆、薛峰、张冰、申燕霞、韩郦、巢林（香格里拉大酒店（包头）有限公司）、陈雯（华住酒店管理公司）、蔺珮瑶（鄂尔多斯市博源豪生大酒店有限公司）

审核人：学院教师：杨玉珺 常化滨、董永兵（香格里拉大酒店（包头）有限公司）

修(制)订时间：2025 年 6 月

