

人才培养方案

专业大类： 文化艺术大类（55）

专 业 类： 艺术设计类（5501）

专业名称： 数字媒体艺术设计（550103）

包头职业技术学院教务处

2022 年 09 月修订

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	1
六、课程设置及要求	10
(一) 通识必修课	10
(二) 专业核心课	14
(三) 实践教学环节	15
(四) 相关要求	15
七、教学进程总体安排	15
(一) 课程设置于教学进程	16
(二) 课程地图	18
(三) 实践教学体系图	19
(四) 实践教学进程安排	20
八、毕业审核要求	20
(一) 课程学分要求	20
(二) 第二课堂要求	21
九、实施保障	21
(一) 师资队伍保障	21
(二) 教学设施保障	22
(三) 教学资源保障	23
(四) 质量保障	24
十、方案制定人员及审核人员	25

数字媒体艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

数字媒体艺术设计 550103

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力者

三、修业年限

专科学制 3 年、学习年限 2~5 年

四、职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专业 类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术 领域举例	职业类证书 举例
文化艺术 大类 (55)	艺术设计 类 (5501)	数字内容 服务 (657)	数字媒体艺术专 业人员 S (2-09-06-07)	数字媒体平面艺术设计、数字交互设计、数字合成、虚拟现实内容设计及制作影视传媒策划、影视项目主管、影视营销经理、影视预演师、影视制作合成师、影视制作特效师、影视剪辑师	1+X 证书 影视后期工 程师 达芬奇认证 Adobe 资格 认证

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业主要培养理想信念坚定，**德、智、体、美、劳**全面发展，适应生产、建设、服务和管理第一线需要，具有一定的科学文化水平，**良好的人文素养、职业道德与创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力**，掌握数字媒体艺术设计影视方向基本设计理论、影视鉴赏美学理论、影视视听语言画面镜头语言、影视营销、影视摄影、影视剧本、影视制作技术及发行与策划等知识和技术技能。面向影视营销运行、摄影摄像，视效总监、后期合成、光效、剪辑、影视发行等领域，能够从事影视剧组指导、预演、影视 MP 及抠像、影视特效、影视传媒策划、影视剪辑、影视宣传片全流程、影视营销等工作**的高技能人才**。

(二) 培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，**以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；**

2. 能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、**行业规定**，掌握绿色生产、绿色低碳、环境保护、安全防护等相关知识与技能，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，**具备社会责任感和担当精神；**

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的大学语文、专业英语等文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划的能力；

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，**具有较强的集体意识和团队合作意识**，学习一门外语并结合本专业加以运用；

5. 掌握影艺术概论、影视美学、影视视听语言、影视策划、影视后期基本理论等方面的专业基础理论知识；

6. 掌握**影视后期制作等技术技能**，具有合理选择影视后期制作方法、新技能运用、影视摄影、摄像和影视抠像与合成及影视效果技能，以及数字后期及影视后期工程师的职业的能力；

7. 掌握影视增强与修复等新技术技能，具有实际操作、运用项目案例，掌握软件基础运用和灵活运用能力；

8. 掌握影视作品赏析和影视策划等理论内容，具有影视作品分析和解读的能力、对于影视发行与策划具有与市场结合的营销能力；

9. 掌握交互及数字化模拟等技术技能，具有**能够进行策划、软件编辑、设计与创新的能力；**

10. 掌握 MP 图技术技能，具有绘画基础和数位板相结合的运用能力、**能够与实际模块项目相结合的输出加工能力；**

11. 掌握影视微视频制作和剪辑与创作，能够独立进行脚本编写、软件技术运用、后期加工与输出，有良好的组织实施能力；

12. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识，具备专业信息技术能力，基本掌握技术领域数字化技能；

13. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

14. 掌握基本身体运动知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

15. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

16. 培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

毕业生在素质、知识、能力等方面的要求、具体能力指标以及相对应的课程设置见下表。

专业群	毕业要求	能力指标		课程设置
		指标一级	指标二级	
专业群 专业基础能力	1. 具备良好的思想道德、职业素质、人文素质及创新、求索精神，具有一定的沟通协作、知识整合及持续学习能力	1.1 具备良好的思想道德素质，正确的人生观、世界观、价值观、职业观，具有开阔的国际视野	1.1.1 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在 习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 思想道德与法治 铸牢中华民族共同体意识 形势与政策 国家安全教育 军事训练 军事理论
			1.1.2 铸牢中华民族共同体意识，促进民族团结	
			1.1.3 了解法律基础知识，增强社会主义法治观念和法律意识， 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识	
			1.1.4 树立科学的职业观，养成诚信品格， 具有良好的职业道德和敬业精神	
			1.1.5 了解国际、国内大事，树立较强的爱国主义精神及国家安全意识，具备基本的军事素养	
		1.2 具有良好的职业道德、服务意识，沟通、团队合作精神，掌握创新创业所需要的基本技能和知识	1.2.1 树立基本职业道德、职业行为、职业作风和职业意识规范	大学生职业生涯规划 大学生职业能力提升 大学生就业指导 创新创业基础 劳动教育 素质类任选课
			1.2.2 具备 基本有效沟通能力、团队协作能力、敬业精神、团队精神	
			1.2.3 具有较强的创新精神和创业意识，掌握就业创业的基本方法和技巧	
			1.2.4 具有安全生产与环保意识	
			1.2.5 树立 精益求精的工匠精神 ，培养工匠品质，崇尚劳动、尊重劳动、热爱劳动	
		1.3 具有良好的身心素质、自我调节能力及健康的体魄	1.3.1 具有了解自我心理状态的能力，保持心理平衡，具有积极稳定的心态和健全的人格	健康教育 大学生心理健康教育 体育与健康
			1.3.2 掌握科学锻炼身体的技能，具有健全的体魄	
			1.3.3 提高职业实用体育素质，为更好地从事职业打下基础	
		1.4 具有良好的科学与人文素养，具有较强的可持	1.4.1 掌握常用的文、史、哲知识，拥有一定的审美、鉴赏能力，培养人文与科学精神，养成完善的人格	大学语文 素质类公选课

		续发展能力、知识整合及持续学习能力	1.4.2 具有较强的文字应用能力和专业文献的检索和编制能力	
			1.4.3 具有较强的知识整合能力和可持续学习、发展能力,	
		1.5 具备一定的英语听说应用能力,具有熟练的计算机与网络操作技能	1.5.1 能使用英语进行日常交流和学习,具有基本的专业英语应用能力,能处理相关的英语文件和材料	专业英语 信息技术
			1.5.2 熟练掌握计算机的基本操作技能和常用办公软件,掌握计算机安全基本知识,具备计算机使用安全意识,具备数字化学习能力和利用信息技术解决实际问题的能力,能使用计算机等设备进行文件检索和信息查询	
专业群	毕业要求	能力指标		课程设置
		指标一级	指标二级	
专业群 专业基础能力	2. 全面掌握影视设计全流程基本理论知识和实施的相关技术软件操作的专业能力	2.1 具备基本绘画能力和绘画理论常识	2.1.1 掌握基本绘画常识,具备一定的绘画能力	设计素描 构成设计 设计色彩 速写
			2.1.2 掌握构成基本内容,具备运用原理进行绘画画面分析能力	
			2.1.3 能够了解不同形式速写元素,具体快写、慢写的绘画表现	
		2.2 具备影视美学、视听语言设计理论及基本应用能力	2.2.1 掌握色彩基本概念,具备一定的色彩表现能力	影视美学与鉴赏 影视视听语言
			2.2.2 掌握影视基本内容,具备影视视听语言基本理论和运用镜头语言的基本能力	
			2.2.3 能够熟悉影视制作流程,掌握影视蒙太奇、影视剪辑初级内容,具备影视镜头动态画面分析能力,具备影视鉴赏的基本判别能力	
			2.2.4 通过典型案例,完成影视和动画视频剪辑、特效创意制作。根据要求制作出用户满意的短视频等作品。	
			2.2.5 完成影视制片、影视后期剪辑	
		2.3 能使用专业平面软件的制作,具备版式创意设计等知识	2.3.1 熟练使用平面软件	专业软件基础 版式与字体设计 艺术与概论 图形创意设计
			2.3.2 掌握数位板在电脑中绘制中的使用方法	
			2.3.3 具备版式设计、字体设计、图形创意等实践基本能力	
			2.3.4 熟悉艺术概论的基础理论	
			2.3.5 掌握平面软件制作技巧及与其它软件的相关衔接	
		2.4 掌握影视摄影原理,编写影视分镜头脚本	2.4.1 掌握摄影拍摄原理和方法,具备一定拍摄技巧	摄影技术 影视剧本写作
			2.4.2 掌握剧本基本理论、影视分镜头脚本的编写方法、掌握初级剧本编写的一般规律,会读懂不同类型的影视剧本	
			2.4.3 具备基本影视剧本的创作能力	
			2.4.4 掌握摄影理论知识和一般流程	
			2.4.5 具备分析不同流派的摄影画面的能	
		2.5 掌握展览展示和影视策划、发行基本原理,分析影视行业营销内容	2.5.1 掌握展览展示的种类、原理及功能性,能够合理选用适度空间设计	展览展示设计 影视策划与发行
			2.5.2 掌握影视营销原理、内容,具备分析影视项目策划与发行的能力	
			2.4.3 具备实施、发布、及团队协作能力	
		3.1 掌握影视软件操作技法,能完	3.1.1 掌握影视制作软件的基本知识,掌握常用影视软件的操作方法	CG 艺术创作

专业群 专业能力(数字 媒体艺术设计 专业)	3. 具备影视 流程化、模块 化制作能力、 掌握影视摄 像原理及视 效指导专业 能力	成制作典型模块 案例镜头画面	3.1.2 能使用影视软件完成典型案例镜头画面	影视抠像与合成
			3.1.3 能对完成的影视模块镜头画面质量进行质检并对加优化镜头画面效果处理	
			3.1.4 能完成的影视模块镜头画面 mp 图的制作	
			3.1.5 具备完成的影视模块镜头画面 mp 图的创意设计和内容输出	
		3.2 掌握影视摄 像原理,熟练操作 摄像机,具备模拟 完成视效跟组内 容	3.2.1 掌握影视摄像的基本原理和基本流程	影视摄像
			3.2.2 具备一定模拟剧组视效指导内容	
			3.2.3 具备一定解析影像拍摄画面的能力	
		3.3 掌握影 视 流 程,能完成制作艺 术大赛内容	3.3.1 能熟练解读艺术设计大赛内容	创意大赛专题实训周
			3.3.2 掌握设计大赛的具体要求,能进行典型案例制作及实施	
			3.3.3 掌握艺术大大赛的基本方法、基本条件,具备制作艺术大内容的基本能力	
专业群 专业能力(数字 媒体艺术设计 专业)	4. 掌握先进 技术相关知 识,具备先进 技术的制作 能力和创新 能力	4.1 掌握先进技 术基础知识,熟悉 影视增强与修 复的原理和软件 操作方法	4.1.1 熟悉制造业的发展和先进制造技术基本知识及发展趋势	影视增强与修复 影像画面制作专用周
			4.1.2 掌握增强和修复基本知识	
			4.1.3 掌握增强与修复软件操作和关键技术	
			4.1.4 具备使影视镜头画面的制作、分析能力	
			4.1.5 具备其它技术参数的运用	
			4.1.6 掌握影视增强与修复的根本原理等相关,能进行不同影视项目的操作制作	
		4.2 掌握 UI 界 面操作技能,具 备交互体验能 力和分析改进 能力	4.2.1 具备基本的企业现场生产的组织和管理、设备管理能力	UI 基础与界面设计 交互用户体验设计 交互媒体互动综合
			4.2.2 熟练掌握 UI 基本方法	
			4.2.3 能 UI 界面进行设计、分析运用	
			4.2.4 具备交互的用户体验分析及改进能力,熟练掌握交互软件的运用	
	5. 具备职业 资格证书要 求的职业能 力	5.1 具备数字媒 体艺术设计专 业职业技能证 书的要求及寻 求“1+X”证 书的技能要求	5.1.1 具有影视包装的能力,能进行影视画面片头、片尾及效果的制作	影视包装与创作 影视微视频制作 职业资格认证
			5.1.2 具备影视剪辑技术的能力,能够对剪辑画面进行重构与加工	
			5.1.3 能掌握软件的基本原理和技术技巧	
		5.2 具备影视后 期全流程制作 能力	5.2.1 能进行典型案例的制作	
			5.2.2 掌握影视相关理论知识,具有一定的画面判断和辨别能力	
			5.2.3 能进行技能要求的相关操作	
	6. 具备综合 能力	6.1 具备典型影 视项目模块案 例的制作能力	6.1.1 能对典型镜头画面进行影视画面分析与制作	毕业综合技能训练 毕业顶岗实习
			6.1.2 能进行模块项目案例整体的影视流程与加工制作	
		6.2 具备影视项 目综合实施能 力	6.2.1 能进行典型案例完整的渲染与输出	
			6.2.2 能使用不同类型的软件技术对典型镜头画面进行处理	

六、课程设置及要求

(一) 通识必修课

1. 思想道德与法治

本课程是全院通识必修课，是高校思想政治理论课课程体系的重要组成部分。该课程主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。高等职业学校结合自身特点，注重加强对学生的职业道德教育。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

本课程是全院通识必修课，是高校思想政治理论课课程体系的重要组成部分。该课程主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

3. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

本课程是全院通识必修课，是高校思想政治理论课课程体系的重要组成部分。课程紧紧围绕习近平新时代中国特色社会主义思想“十个明确”和“十四个坚持”的核心要义，主要讲授内容涉及改革发展稳定、内政外交国防、治党治国治军、经济政治文化社会生态，涵盖“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局。帮助大学生深入领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求，引导大学生进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，践行新时代坚持和发展中国特色社会主义的行动指南，为实现中华民族伟大复兴而奋斗。

4. 铸牢中华民族共同体意识

本课程是全院通识必修课，是高校思想政治理论课课程体系的重要组成部分。该课程主要讲授习近平总书记关于民族工作的重要论述、党的民族理论和民族政策、新时代中国特色社会主义民族工作的生动实践和取得的巨大成效，结合我区民族区域自治制度的实际，引导学生铸牢中华民族共同体意识，在促进民族团结、共建美好家园的伟大实践中建功立业、成就梦想、体现价值。

5. 形势与政策

本课程是全院通识必修课，是高校思想政治理论课课程体系的重要组成部分。该课程主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点

难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。

6. 大学英语

本课程是全院通识必修课，课程以培养学生掌握常用英语知识和听、说、读、写、译的基本技能并拓展学生文化视野为目标，为学生运用英语语言技能开展日常生活交际、传播中国文化，讲述中国故事打下坚实基础，使学生能够借助工具书独立阅读和翻译与专业相关的文献资料，为未来的职业发展奠定良好基础。

7. 信息技术

本课程是全院通识必修课，课程教学紧扣学科核心素养和课程目标，培养学生的数字化学习能力，利用信息技术解决实际问题的能力，信息技术实际操作能力。**通过课程学习使学生理解数字化学习环境、数字化资源和工具、信息系统的特点，能熟练使用各种软件工具、信息系统对信息进行加工、处理和展示交流，为学生的信息技术技能与专业能力融合发展奠定基础。**

8. 体育与健康

本课程是全院通识必修课，课程是以“健康第一”为指导思想，遵循大学生身心发展规律和兴趣爱好，以体育基本理论、身体素质、运动能力、安全保健，结合职业需求和拓展训练为课程体系；通过本课程学习，使学生能合理利用各种身体锻炼的手段和方法，增强体质、健美体魄、掌握 1-2 项运动技能，形成良好的体育锻炼习惯和终身体育意识，促进学生身心和谐发展，为学生的全面发展奠定基础。

9. 大学语文

本课程是全院通识必修课，该课程兼具工具性与人文性的双重属性。通过本课程的学习，使学生在阅读与理解、表达与交流、思考与认识、传承与创新等语文实践中，提高原典阅读能力、语言表达能力、人际沟通能力和审美鉴赏能力；提升人文素养，丰富生活情感，增加审美情趣；加深对中华优秀传统文化的了解，为学好专业课程以及未来职业发展奠定基础。

10. 军事训练

本课程是全院通识必修课，通过军事训练，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承

红色基因，提升学生国防意识和军事素养，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

11. 军事理论

本课程是全院通识必修课，课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观。通过军事理论课程的学习，提升学生国防意识和军事素养，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

12. 国家安全教育

本课程是全院通识必修课，具有综合性、实践性、开放性、针对性，重点围绕理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观，本课程的实施旨在让学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。

13. 大学生心理健康教育

本课程是全院通识必修课，主要讲授心理健康教育概述、大学生常见心理困惑及异常心理、自我意识的完善、提高人际交往能力、培养恋爱的能力和艺术、合理管理情绪、生命教育及压力与挫折等，让学生了解心理健康知识，掌握心理调适能力，提高应对心理危机的能力，促进学生身心积极健康的发展。

14. 健康教育

本课程是全院通识必修课，课程从关注疾病到关注健康，从关注医学到关注人文，从环境到餐桌，从身体到内心，讲述大学生健康教育，主要包括，健康生活方式，疾病预防，常见传染病及突发公共卫生事件，大学生情绪调节，性与生殖健康，应急与避险，校园常见伤害及预防与急救等相关内容，同时把心肺复苏，止血、包扎、固定、搬运等实操急救引入课堂。本课程旨在以预防疾病、促进健康为出发点，促使大学生树立新的健康理念，改变各种不良的生活习惯，采取理论与实践相结合的教学方法，增强急症自救与互救的知识，进而达到促进大学生身心健康，提高其学习生活质量。

15. 大学生职业生涯规划

本课程是全院通识必修课，通过本课程学习激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力，使大学生应当树立起职业生涯发展的自主意识，

树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。

16. 大学生职业能力提升

本课程是全院通识必修课，通过本课程的学习使学生有针对性地提高学生的各种通用技能，如沟通技能、自我管理技能和人际交往技能等自身素质和职业需要的技能，以胜任未来的工作。

17. 大学生就业指导

本课程是全院通识必修课，通过本课程的学习使学生掌握具体就业流程、简历的撰写和面试技巧，从而提高求职技能，增进心理调适能力，维护个人合法权益，进而有效地管理求职过程。

18. 创新创业基础

本课程是全院通识必修课，课程主要培养学生的创业意识和创新精神，从认识创新思维、创业的基本内涵出发，分析创新技法、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。能够正确理解创新与创业的关系，主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，自觉遵循创新创业规律，用企业家精神引导自己积极投身创新创业实践。

19. 劳动教育

本课程是全院通识必修课，课程教学内容旨在使学生树立正确的劳动观念和劳动态度，引导学生崇尚劳动、尊重劳动、热爱劳动，形成坚持价值引领、体现时代要求、符合育人规律、彰显学院特色的劳动教育体系，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

（二）专业核心课

本专业开设影视试听语言、影视剧本写作、CG 艺术创作、影视抠像与合成、影视增强与修复、创意大赛专题实训六门专业核心课程。

1. 影视试听语言

本课程主要学习影视美学镜头语言，影视画面构图、影视画面角、影视画面色彩，能够在不同的影视画面中辨别影视基本语言的能力，在讲授知识点的时候采用案例式教学，实训教学环节采用项目驱动教学，要求学生掌握理论，内容熟悉剪辑软件和特效制作软件的操作，掌握镜头组接和特效制作的相关技巧。通过课程学习，培养学生能根据项目的需求完成视频素材的剪辑以及对剪辑好的作品进行特效包装，考核评价以平时表现和项目考核成绩进行评定。使学生能够具备准确判断影片当中出现的各种

影视现象，为影视方向及基础岗位职业能力发展奠定良好的基础。

2. 影视剧本写作

本课程主要学习编写剧本流程、剧本脚本设定、短视频剧本创作等相关内容，使学生具备剧本编写及剧本改编能力，达到一定的审核能力。

3. CG 艺术创作

本课程主要学习 CG 艺术基本内容概念及基本软件的理解运用，能够建立 MP 图绘制的基本要领、掌握基本绘制软件的方法，使学生能够具备软件的运用能力，达到影视镜头画面相互之间的互溶性，为创作影视作品、制作奠定良好的基础。

4. 影视抠像与合成

本课程主要学习影视后期制作的基本理念及影视后期软件的熟练运用，使学生能够认识到如何抠像与合成电视剧、电影当中的镜头画面，具备完成对不同镜头画面的处理技术及电影、电视剧当中抠像与合成的运用，对影视剧、电影、微电影制作能够完整的表现具体内容，达到职业能力培养和企业需要的技术型人才。

5. 影视增强与修复

本课程主要学习影视修复的基本理念及软件的基础运用，学生具备赏析不同时期黑白影像和怀旧影像的画面能力，具备完成对不同时期的影像画面镜头的处理技术，掌握影像增强和修复效果运用，达到职业能力培养和企业需要的技术型人才。

6. 创意大赛专题实训

本课程主要学习设计大赛的基本要求，理解大赛宗旨和目标，推进制作及设计。通过教师辅导，使学生具备符合大赛要求及规则的独立设计作品及创意大赛作品并进行上传和提交，也使具备一定比赛设计能力和制作能力。达到以比赛促进学生的实践能力和创意能力。

（三）实践性教学环节

主要包括实习实训、毕业综合技能训练、社会实践等。在校内外进行影视摄像、影像专用周、创意大赛专题实训周、毕业顶岗实习等综合实训。在 CG 艺术创作、影视抠像与合成、影视增强与修复等岗位实习。实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》。

（四）相关要求

专业应结合实际，落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政

治教育与技术技能培养的有机统一。应开设安全教育（含典型案例事故分析）、社会责任、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、现代管理等方面的拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入专业课程教学中；将创新创业教育融入专业课程教学和有关实践性教学环节中；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

七、教学进程总体安排

（一）课程设置于教学进程

附表一：课程设置与教学进程表

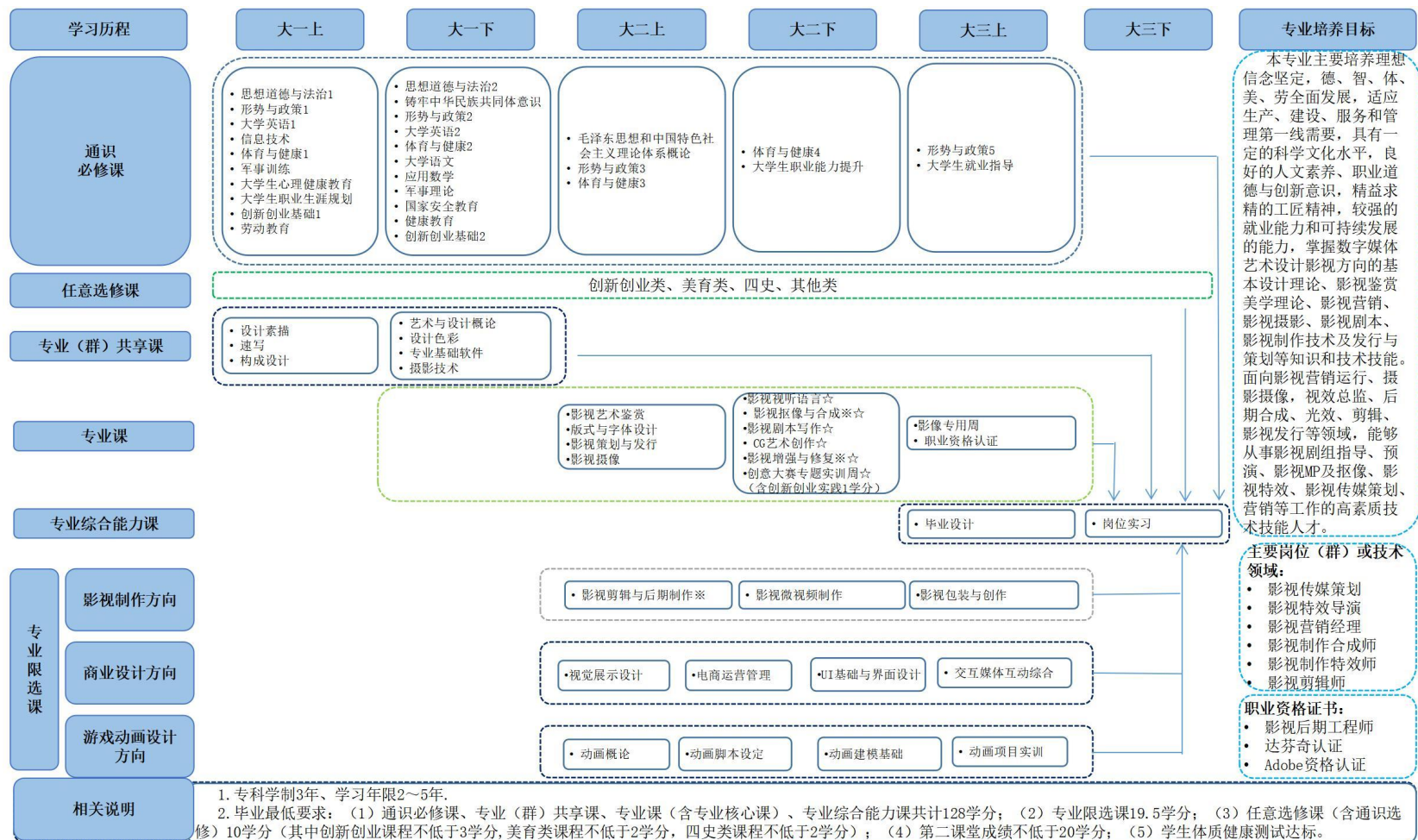
数字媒体艺术设计专业 550103

制定日期：2022年8月

										排课时数				各学期课内学时分配						教学场所	
项目 平台	序号	课程代码	课程名称	课程性质	课程类型	课程学分	教学总学时	赋分方式	考核方式	课内合计	课内理论	课内实践	课外实践	理论教学周							
														一	二	三	四	五	六		
														18	20	20	20	20	16		
										15	19	17	15	13	-						
通识必修课	1	207001	思想道德与法治1	必修	B	1.5	24	百分制	考试	24	20	4		2*12						②⑥	
	2	207002	思想道德与法治2	必修	B	1.5	24	百分制	考试	24	20	4			2*12					②⑥	
	3	207003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	B	2	32	百分制	考试	32	28	4				2*16				②⑥	
	4	207004	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	B	3	48	百分制	考试	48	40	8					3*16			②⑥	
	5	207005	铸牢中华民族共同体意识	必修	A	1	16	百分制	考试	16	16				2*8					②⑥	
	6	207006	形势与政策1	必修	B	0.2	8	五级制	考查	4	4		4	2*2						②⑥	
	7	207007	形势与政策2	必修	B	0.2	8	五级制	考查	4	4		4		2*2					②⑥	
	8	207008	形势与政策3	必修	B	0.2	8	五级制	考查	4	4		4			2*2				②⑥	
	9	207009	形势与政策4	必修	B	0.2	8	五级制	考查	4	4		4				2*2			②⑥	
	10	207010	形势与政策5	必修	B	0.2	8	五级制	考查	4	4		4					2*2		②⑥	
	11	097001	大学英语1	必修	B	1.5	48	百分制	考查	24	18	6	24	2*12						②③	
	12	097002	大学英语2	必修	B	1.5	48	百分制	考查	24	18	6	24		2*12					②③	
	13	077001	信息技术	必修	B	3	48	百分制	考试	48	36	12		4*12						⑤	
	14	217001	体育与健康1	必修	B	1.5	24	百分制	考试	24	2	22		2*12						⑦	
	15	217002	体育与健康2	必修	B	1.5	24	百分制	考试	24	2	22			2*12					⑦	
	16	217003	体育与健康3	必修	B	2	32	百分制	考试	32	2	30				2*16				⑦	
	17	217004	体育与健康4	必修	B	2	32	百分制	考试	32	2	30					2*16			⑦	
	18	047001	大学语文	必修	B	3	48	百分制	考试	48	32	16			3*16					①	
	20	357001	军事训练	必修	C	3	90	五级制	考查	90		90		30*3						⑦	
	21	357002	军事理论	必修	A	1.5	24	百分制	考试	24	24					2*12				②	
	22	357003	国家安全教育	必修	B	1	16	百分制	考试	16	14	2				2*8				②	
	23	357004	大学生心理健康教育	必修	B	2	32	百分制	考试	24	20	4	8	2*12						②⑥	
	24	097007	健康教育	必修	B	1	16	百分制	考查	16	12	4				2*8				②⑥	
	25	407001	大学生职业生涯规划	必修	B	1	16	百分制	考查	16	14	2		2*8						②⑥	
	26	407002	大学生职业能力提升	必修	B	1	16	百分制	考查	16	12	4					2*8			②⑥	
	27	407003	大学生就业指导	必修	B	0.5	8	百分制	考查	8	4	4						2*4		②⑥	
	28	067003	创新创业基础	必修	B	2	32	百分制	考查	32	24	8	16	3*11						②⑥	
	29	737001	劳动教育	必修	B	1	16	百分制	考查	16	12	4		2*8						②⑥	
				小计			40	754			678	392	286	92							
通识选修课	30		创新创业类	任选	A	3	48	二级制	考查	48	48			√	√	√	√	√	√		
	31		美育类	任选	A	2	32	二级制	考查	32	32			√	√	√	√	√	√		
	32		四史	任选	A	2	32	二级制	考查	32	32			√	√	√	√	√	√		
	33		其他类	任选	A	3	48	二级制	考查	48	48			√	√	√	√	√	√		
				小计			10	160			160	160									

专业 (群)共 享课	34	047601	艺术与设计概论				必修	A	3.5	56	百分制	考试	56	30	26		7*8							②	
	35	047602	设计素描				必修	B	3	48	百分制	考查	48	18	30		6*8							②⑥	
	36	047603	速写				必修	B	2.5	40	百分制	考查	40	12	28		6*8							②⑥	
	37	047604	构成设计				必修	B	4	64	百分制	考查	64	28	36		8*8							②⑥	
	38	047605	设计色彩				必修	B	3	48	百分制	考查	48	18	30		6*8							②⑥	
	39	047606	专业基础软件				必修	B	4	64	百分制	考试	64	24	40		8*8							⑤	
	40	047607	摄影技术				必修	B	2.5	40	百分制	考查	40	16	24		6*8							⑥	
专业 课	41	047301	影视艺术鉴赏				必修	B	2.5	40	百分制	考试	40	20	20		6*8							②⑥	
	42	047302	版式与字体设计				必修	B	3	48	百分制	考查	48	20	28		6*8							②⑥	
	43	047303	影视策划与发行				必修	B	2	32	百分制	考试	32	14	18			4*8						②⑥	
	44	047304	影视摄像				必修	B	2.5	40	百分制	考查	40	18	22		6*8							②⑥	
	45	047305	影视视听语言☆△				必修	B	4	64	百分制	考试	64	24	40		8*8							②⑥	
	46	047306	影视抠像与合成※☆				必修	B	3.5	56	百分制	考试	56	24	32		8*8							⑤⑥	
	47	047307	影视剧本写作☆△				必修	B	2	32	百分制	考试	32	16	16			6*8						②⑥	
	48	047308	CG艺术创作☆				必修	B	3	48	百分制	考试	48	18	30			6*8						⑤⑥	
	49	047309	影视增强与修复※☆				必修	B	3	48	百分制	考试	48	20	28				7*8						⑤⑥
	50	047310	影像专用周				必修	C	2	60	五级制	考查	60		60			30*2						①⑥⑧	
	51	047311	创意大赛专题实训周☆（含创新创业实践1学分）				必修	C	3	90	五级制	考查	90		90				30*3						①⑥
专业综合 能力课	52	047312	职业资格认证				必修	C	1	30	五级制	考查	30		30			30*1							
	53	047313	毕业综合技能训练※				必修	C	6	180	五级制	考查	180		180				30*6						①⑥⑧
	54	047314	毕业顶岗实习※				必修	C	16	480	五级制	考查	480		480					30*16					⑧
专业 拓展课	55	047315	专业 限 选 课 (至少 3 选 2)	作 方 向 (模块一)	影视剪辑与后期制作		限选	B	3	48	百分制	考查	48	16	32		6*8							⑤⑥	
	56	047316			影视微视频制作		限选	B	3.5	56	百分制	考查	56	20	36			6*8						①⑥	
	57	047317			影视包装与创作		限选	B	2.5	40	百分制	考查	40	12	28				4*8					②	
	58	047318		模块二 (动画设计方向)	动画概论		限选	B	3	48	百分制	考查	48	20	28			6*8						②⑤⑥	
	59	047319			动画脚本设定		限选	B	3	48	百分制	考查	48	14	34			6*8					②		
	60	047320			动画建模基础		限选	B	3	48	百分制	考查	48	20	28				6*8				②⑤		
	61	047321		模块三 (交互设计方向)	动画项目实训		限选	C	1	30	五级制	考查	30		30				30*1						⑥
	62	047322			视觉展示设计		限选	B	3	48	百分制	考查	48	18	30			6*8						②	
	63	047323			电商运营管理		限选	B	3	48	百分制	考查	48	19	29			6*8						②	
	64	047324			UI基础与界面设计		限选	B	4	64	百分制	考查	64	26	38				8*8					②	
	65	047325			交互媒体互动综合		限选	C	1	30	五级制	考查	30		30				30*1						①⑥⑧
开设课程合计									146	2704		2616	820	1796	92										
教学总学时				2704					实践学时			1796			理论教学平均周学时		15	13	9	9	6	-			
课程总学分				146				选修课比例	19.86%	实践学时占总学时之比			66.42%			学期课程门数		14	15	10	10	7	1		
备注：1. 课程属性“必修”表示必修课、“限选”表示限定选修课、“任选”表示任意选修课（全院公共选修课）。2. 理论教学周=教学活动周数（20周，每周排课按照5天制）-实践教学周数与考试周；3. 全院任意选修课见附录《全院任意选修课程一览表》。课程模块和具体课程另外制表，选课方式另行通知。4. 教学场所：校内：①普通教室②多媒体教室③语音室④制图室⑤机房⑥实训实验场所⑦体育场所；校外：⑧企业。5. ☆专业核心课程；※企业授课、△1+X证书课证融通课。6. 排课时=课内理论+课内实践，教学总学时=排课时+课外实践。7. 顶岗实习可在5、6学期分段进行，累计不少于6个月（26周）。8. 打√的课程不计入周学时平均值，根据实际情况保证总学时和总学分。																									

(二) 课程地图



(三) 实践教学体系图



实践教学体系

(四) 实践教学进程安排

学期	第1周	第2周	第3周	第4周	第5周	第6周	第7周	第8周	第9周	第10周	第11周	第12周	第13周	第14周	第15周	第16周	第17周	第18周	第19周	第20周	第21周	第22周	第23周	第24周	第25周	第26周
一			★	★	★															@	=	=	=	=	=	=
二																				@	=	=	=	=	=	=
三																		△	△	@	=	=	=	=	=	=
四												△	△	△				△	△	@	=	=	=	=	=	=
五															Φ	Φ	Φ	Φ	Φ	Φ	I	I	I	I	I	I
六	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

说明：★军训 " 课程设计 △校内实习实训 ⊕校外实习实训 I 岗位实习
 Φ毕业综合技能训练（毕业设计） =假期 -毕业 @考试

八、毕业审核要求

(一) 课程学分要求

对应课程及学分设置			毕业最低要求
平台	通识必修课	116	116
	专业（群）共享课		
	专业课（含专业核心课）		
	专业综合能力课		
模块	专业限选课 3 个模块（学生限选 2 个模块）	20	17
	任意选修课（含通识选修）	-	10 （其中创新创业课程不低于 3 学分, 美育类课程不低于 2 学分, 四史类课程不低于 2 学分）
奖励学分	专业限选多修的可以顶替任意选修，但不能逆向顶替。选修学分没有达到毕业应修学分要求的，可以用奖励学分顶替。奖励学分明细见学院附录。		
资格证书	国家职业资格 影视后期工程师中级 ，Adobe 职业资格认证，达芬奇职业资格认证，学生可自愿选择 1-2 个 1+X 证书培训模块 并考取证书，由系部审核。		
第二课堂	成绩不低于 20 学分，由团委审核。		
体能测试	学生体质健康测试达标。		

（二）第二课堂要求

第二课堂成绩不低于 20 学分，具体审核方法参照 xx 院办字〔2022〕60 号《XXXXX “第二课堂成绩单”制度实施办法（试行）》，由团委审核。

模块	第一学期最低积分	第二学期最低积分	第三学期最低积分	第四学期最低积分	第五学期最低积分
思想成长	8	8	8	8	5
社会实践	2	2	2	2	4
志愿公益	4	4	3	3	4
创新创业			2	2	3
文体活动	4	4	2	2	3
工作履历	2	2	2	2	
技能特长			1	1	1
其它					
应修满积分	20	20	20	20	20

九、实施保障

（一）师资队伍保障

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

本专业学生数与专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比不低于 60%，专任教师队伍职称、年龄，形成合理的梯队结构。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任产业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业教研机制。

2. 专任教师

具有高校教师资格；原则上具有广告艺术设计、数字媒体艺术设计、影视艺术设计等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够

跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高级以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外文化产业方向、艺术发展流行趋势、影视全媒体动态等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技术技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，原则上应具有中级及以上相关专业技术职称，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，建立专门针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施保障

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

（1）数字媒体工作室

配备数字媒体编辑、影视后期合成、修复、等计算机设备。满足对常用影视后期制作所用设备的认识及使用，实践影视后期制作的技能训练。支持影视摄像、影视后期包装、剪辑、及影视方向技能等教学与实训，面积约 40-80 平方米，电脑数量保证上课每人一台。

（2）摄影工作室

配备单反相机、数码摄影机、摄影灯、背景道具等设备。满足影视拍摄、采集等技能训练。面积约为 60 平方米以上，并能够支持影视美学与鉴赏、影视摄影、影视分镜头等教学与实训。

(3) 校外实训基地基本要求具有稳定的校外实训基地。

能够提供开展影视拍摄、影视后期制作、影视剪辑、影视包装等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

(4) 学生实习基地基本要求具有稳定的校外实习基地。

能提供影视预演岗位、影视后期合成岗位、影视剪辑岗位、影视摄像岗位、影视特效岗位等相关实习岗位，能涵盖当前数字媒体专业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生顶岗实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

(5) 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展数字媒体艺术设计专业实践实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供影视后期制作岗位、调色岗位、前期摄影岗位、影视预演、影视前期跟组、影视剪辑等相关实习岗位；能涵盖当前数字媒体艺术设计专业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生顶岗实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

坚持应用驱动、建以致用，合理、有效利用在线教学平台建课、完善数字化教学资源，并开展在线或线上线下混合式教学实践，实现课程资源和平台功能的多种应用与共享，创新教育教学模式，满足多样化学习需求。

(三) 教学资源保障

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化教学资源等。

1. 教材选用基本要求

教材选用依据《包头职业技术学院教材建设与选用管理办法（修订）》，结合区域和学院实际，切实服务人才培养，坚持“凡选必审、质量第一、适宜教学、公平公正”

原则，凡有对应“马克思主义理论研究和建设工程重点教材”的课程必须选用，其他公共基础课程和专业课程教材需从国家、自治区规划教材目录中选用，做到“应用尽用”，优先选用近三年出版的新教材或修订版教材。对接主流生产技术，注重吸收行业发展的新技术、新工艺、新规范、典型生产案例，校企合作开发专业课教材。根据学生特点创新教材形态，推行活页式、工作手册式、融媒体教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。数字媒体艺术设计专业类图书文献主要包括：有关数字媒体设计的技术、标准、方法、操作规范以及实操案例类图书等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、引用满足教学、种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新的优质数字化教学资源，如音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件以及电子教材等数字化专业教学资源。建设完善的专业（群）教学资源库。

4. 教学方法

教学中以学生为主体，针对不同的课程、教学内容，积极采用理实一体教学、混合式教学等模式，运用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等形式组织教学，合理选择启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法来完成学生综合素质与专业能力的培养。科学运用现代信息化手段，实现线上教学与线下教学相结合的教学组织模式，以满足“互联网+”职业教育”新要求。

5. 学习评价

健全多元化考核评价体系，学习评价要包含过程性评价和终结性评价，评价方式要注重多元化，如可以通过笔试或口试、论文或报告、实操评价等方式进行。同时学习评价内容应包含学生知识、技能、素质目标达成度及学习态度等方面。建立学生专业实践应用能力（含学生专业技能竞赛、创新创业实践、职业资格等级认定等）的学分奖励办法和转换机制。

（四）质量保障

1. 建立专业建设和教学过程质量监控体系，健全专业教学质量监控管理制度。完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业综合技能训练以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。

2. 加强日常教学组织运行与管理。定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研组织应建立集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、方案制定人员及审核人员

制定人：学院教师：唐丽丽、李特、肖丽瑶、杜晓哲

企业人员：赵刚、范明

审核人：学院教师：赵婧

企业人员：郭旭