

跨境电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

跨境电子商务 530702

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力者

三、修业年限

专科学制 3 年、学习年限 2~5 年

四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位(群)或技术领域举例	职业类证书举例
财经商贸大类(53)	电子商务类(5307)	互联网和相关服务(64) 商务服务业(72) 制造业(13~43) 批发业(51) 零售业(52) 交通运输仓储和邮政业(53-60)	国际商务专业人员(2-06-07-01) 电子商务师(国内/跨境)(4-01-02-02) 互联网营销师(4-01-02-07) 物流服务师(4-02-06-03) 供应链管理师(4-02-06-05) 客户服务管理员(4-07-02-03)	跨境电商运营专员 海外推广专员 跨境电商数据分析专员 跨境电商客服专员 视觉营销设计专员 跨境物流专员	跨境电子商务多平台运营 跨境电商 B2B 数据运营 跨境电商 B2C 数据运营 电子商务数据分析 办公自动化综合应用师 电子商务师 跨境电子商务师 营销师

五、培养目标

本专业主要培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，适应生产、建设、服务和管理第一线需要，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德与创新意识，精

精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握跨境电子商务专业基本理论知识、短视频运营与制作、跨境电子商务推广、跨境电商店铺综合运营、商务数据分析等知识和实践操作技能，面向现代服务业及商贸流通业，能够从事跨境电商店铺运营、视觉营销设计、海外推广、跨境电商数据分析、跨境电商客户服务及跨境物流管理等工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 能够掌握与本专业从事职业活动相关的跨境电子商务政策法规、互联网交易安全、质量管理等相关知识与技能，了解跨境电子商务、进出口贸易相关的产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的大学语文、大学英语、信息技术等文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划的能力；

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习一门外语并结合本专业加以运用，具有良好的国际视野和跨文化交流能力；

5. 掌握市场营销、消费者行为、消费心理、零售学、新商业文化等方面的专业基础理论知识；

6. 具有跨境电商选品分析和运营能力，能进行产品市场数据采集与分析，完成产品选择、店铺注册、产品发布、店铺运营、站内活动策划等活动；

7. 具有跨境电商站外推广的能力，能结合产品和品牌特点进行推广方案策划，完成海外社媒营销、搜索引擎营销、广告投放等站外推广活动；

8. 掌握跨境电商数据分析方法和工具，能制定数据分析方案，完成运营数据分析、推广效果分析、产品需求分析、竞争对手分析、用户行为和特征分析等，并提供数据分析报告和可视化展示；

9. 具有视觉营销设计能力，能根据运营目标和用户偏好，进行产品和活动的场景布置和拍摄，利用图形图像处理软件、音视频剪辑软件完成店铺、活动的视觉设计与内容优化；

10. 具有跨境客户服务、跨境物流管理能力，能完成售前咨询、订单跟进、异常处理、客

户维护，能制定跨境物流方案，完成采购管理、仓储管理、发货管理、服务商管理、物流数据分析和风险管理；

11. 具有适应国际贸易数字化发展需求的信息技术、数字技术应用能力，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，掌握跨境电商运营、产品选品、海外推广、数据分析、跨境物流等领域数字化技能；

12. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

13. 掌握基本身体运动知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

14. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

15. 培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

毕业生在素质、知识、能力等方面的要求、具体能力指标以及相对应的课程设置见下表。

毕业要求	能力指标		课程设置
	指标一级	指标二级	
1. 具备良好的思想道德、职业素质、人文素质及创新、求索精神，具有一定的沟通协作、知识整合及持续学习能力	1.1 具备良好的思想道德素质，正确的人生观、世界观、价值观、职业观，具有开阔的国际视野	1.1.1 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
		1.1.2 铸牢中华民族共同体意识，促进民族团结	习近平新时代中国特色社会主义思想概论
		1.1.3 了解法律基础知识，增强社会主义法治观念和法律意识，崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识	思想道德与法治
		1.1.4 树立科学的职业观，养成诚信品格，具有良好的职业道德和敬业精神	铸牢中华民族共同体意识 形势与政策 国家安全教育 军事训练 军事理论

		1.1.5 了解国际、国内大事，树立较强的爱国主义精神及国家安全意识，具备基本的军事素养	
1.2 具有良好的职业道德、服务意识，沟通、团队合作精神，掌握创新创业所需要的基本技能和知识	1.2.1 树立基本职业道德、职业行为、职业作风和职业意识规范		大学生职业生涯规划
	1.2.2 具备基本有效沟通能力、团队协作能力、敬业精神、团队精神		大学生职业能力提升
	1.2.3 具有较强的创新精神和创业意识，掌握就业创业的基本方法和技巧		大学生就业指导
	1.2.4 具有安全生产与环保意识		创新创业基础
	1.2.5 树立精益求精的工匠精神，培养工匠品质，崇尚劳动、尊重劳动、热爱劳动		创业实训
1.3 具有良好的身心素质、自我调节能力及健康的体魄	1.3.1 具有了解自我心理状态的能力，保持心理平衡，具有积极稳定的心态和健全的人格		劳动教育
	1.3.2 掌握科学锻炼身体的技能，具有健全的体魄		素质类任选课
	1.3.3 提高职业实用体育素质，为更好地从事职业打下基础		
1.4 具有良好的科学与人文素养，具有较强的可持续发展能力、知识整合及持续学习能力	1.4.1 掌握常用的文、史、哲知识，拥有一定的审美、鉴赏能力，培养人文与科学精神，养成完善的人格		健康教育
	1.4.2 具有较强的文字应用能力和专业文献的检索和编制能力		大学生心理健康教育
	1.4.3 具有较强的知识整合能力和可持续学习、发展能力，		体育与健康
1.5 具备一定的英语听说应用能力，具	1.5.1 能使用英语进行日常交流和学习，具有基本的专业英语应用能力，能处理相关的英语文件和材料		大学英语
			跨境电商专业英语
			外贸英文函电

	有熟练的计算机与网络操作技能	1.5.2 熟练掌握计算机的基本操作技能和常用办公软件，掌握计算机安全基本知识，具备计算机使用安全意识，具备数字化学习能力和利用信息技术解决实际问题的能力，能使用计算机等设备进行文件检索和信息查询	信息技术 商务办公技术
2. 掌握跨境电子商务专业的 基本理论和相关专业技能	2.1 具备市场运行规律的判断能力、营销能力、具备企业经营的财务基本知识	2.1.1 能够判断企业组织架构及特性，具备使用管理工具的能力	管理学原理与实务 市场营销理论与实务 跨境电商直播营销实训 财会基础
		2.1.2 能够对营销环境进行分析、调研与预测，分析购买者行为，选择目标市场，制定正确的产品策略	
		2.1.3 掌握财会的基础理论、基础知识和基本技能，能够读懂资产负债表、利润表等会计报表	
	2.2 掌握跨境电子商务的基础知识，具备常用平台的操作能力	2.2.1 掌握跨境电商的基础理论知识及基本工作流程，包括跨境电商运营推广岗位应具备的选品、定价、品牌建设、店铺运营、店铺推广、新媒体运营、客户服务及风险管理等能力	跨境电商运营与国际市场推广 跨境电商平台实操
		2.2.2 掌握跨境电商常用平台的操作方法	
	2.3 掌握跨境电子商务领域相关政策及法律法规	2.3.1 掌握跨境电子商务政策法规方面的知识	跨境电商政策法规
3. 掌握跨境电子商务店铺运营及营销策划的能力	3.1 具备跨境电商店铺运营维护的能力	3.1.1 具备跨境电商店铺基础操作、运营分析与策划的能力	网店运营基础 跨境电商运营实习 跨境电商客户服务管理 跨境电商客服实习
		3.1.2 具备跨境客户问题处理与关系维护的能力	
	3.2 具备跨境电商店铺装	3.2.1 具备网店视觉营销基础知识，掌握跨境网店布局、文案视觉、商品主图设计、跨境推	商品拍摄与素材编辑 广告创意与视觉营销

	修美化的能力	广图设计、广告海报设计及视觉营销数据化等职业能力。	设计 跨境电商视觉营销设计实习
	3.3 具备分辨国内外商业文化区别的能力	3.3.1 掌握中国博大精深的商贸文化，提炼中华优秀商贸传统文化精髓，树立文化自信	中国商贸文化 跨境电商交际英语 国际商务文化与礼仪
		3.3.2 掌握语言交流以及非语言交流中的文化差异，掌握基本的跨文化交际技能，从容应对多元文化背景下的沟通和交流	
	3.4 具备新媒体运营的能力	3.4.1 能够进行短视频的策划、拍摄、制作与运营	短视频运营与制作 新零售与新媒体营销实务
		3.4.2 掌握新业态下常用的新媒体营销策略、技巧和方法，具备新媒体营销的能力	
4. 掌握跨境电商电子商务店铺分析及优化推广的能力	4.1 具备跨境电商平台商务数据分析的能力	4.1.1 具备收集、处理数据并根据数据分析结果，指导企业进行日常运营的能力	跨境电商数据分析与应用 跨境电商运营与国际市场推广
		4.1.2 掌握使用图形、图像处理、计算机视觉和用户界面来表达与建模，以及立体、表面、属性和动画等方式，对数据加以可视化解释的能力	
	4.2 具备依据店铺和产品的数据表现进行跨境电商店铺及产品推广的能力	4.2.1 具备依据数据分析进行合理选品的能力	选品与采编 跨境电商运营与国际市场推广 跨境电商国际市场推广实训 选品管理实训
		4.2.2 具备依据数据分析对跨境电商店铺进行推广的能力	
5. 具备跨境电商电子商务外贸业务操作能力	5.1 具备国际外贸业务操作的能力	5.1.1 熟悉跨境电商操作的业务流程，掌握进出口业务操作规范	跨境电商进出口实务 跨境电商进出口实训
		5.1.2 能够通过仿真模拟软件，完成企业外贸业务操作	

力	5.2 具备完成国际结算的能力	5.2.1 掌握国际结算票据、汇款、托收、信用证、银行保函等国际结算工具的应用场合及填制方法	国际结算
	5.3 具备跨境物流管理能力	5.3.1 能够根据产品特征，制定合理的物流方案，分析发货方式绩效，计算仓储费用，分析服务商的成本、时效，收集和处理物流信息，进行跨境供应链风险评估和风险管理。	跨境供应链管理 跨境电商物流管理 跨境物流管理实习
6. 具备跨境电子商务“1+X”证书要求的职业能力	6.1 具备跨境电子商务专业“1+X”证书的技能要求	6.1.1 具有收集、处理数据并获取信息，提炼有效数据指导企业运营及优化的能力	跨境电商运营与国际市场推广 跨境电商国际市场推广实训 跨境电商多平台实操 网店运营基础
		6.1.2 具备在给定的推广资金范围内，根据推广目标、推广资金与企业现状，制定推广方案，对推广效果进行数据分析，优化推广方案的能力	
		6.1.3 能完成商品上传与维护、营销活动设置、日常订单管理、首页设计与制作、详情页设计与制作、自定义页面设计与制作、客户问题处理、交易促成以及客户关系维护等工作任务，具备网店开设装修、客户服务能力	
7. 具备综合能力	7.1 具备跨境电商相关岗位实际业务操作的综合能力	7.1.1 具有全局意识，能够识别判断各组织职能，具备协调配置工作资源的能力	毕业综合技能训练 岗位实习
		7.1.2 能够综合运用专业知识独立分析并解决实际工作问题	
		7.1.3 掌握跨境电商企业运作的全流程，具备符合网店客服、运营、推广、美工、外贸操作等岗位需求的能力	

七、课程主要教学内容

（一）通识必修课

1. 思想道德与法治

本课程是全院通识必修课，是高校思想政治理论课课程体系的重要组成部分。该课程主

要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。高等职业学校结合自身特点，注重加强对学生的职业道德教育。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

本课程是全院通识必修课，是高校思想政治理论课课程体系的重要组成部分。该课程主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

3. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

本课程是全院通识必修课，是高校思想政治理论课课程体系的重要组成部分。课程紧紧围绕习近平新时代中国特色社会主义思想“十个明确”和“十四个坚持”的核心要义，主要讲授内容涉及改革发展稳定、内政外交国防、治党治国治军、经济政治文化社会生态，涵盖“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局。帮助大学生深入领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求，引导大学生进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，践行新时代坚持和发展中国特色社会主义的行动指南，为实现中华民族伟大复兴而奋斗。

4. 铸牢中华民族共同体意识

本课程是全院通识必修课，是高校思想政治理论课课程体系的重要组成部分。该课程主要讲授习近平总书记关于民族工作的重要论述、党的民族理论和民族政策、新时代中国特色社会主义民族工作的生动实践和取得的巨大成效，结合我区民族区域自治制度的实际，引导学生铸牢中华民族共同体意识，在促进民族团结、共建美好家园的伟大实践中建功立业、成就梦想、体现价值。

5. 形势与政策

本课程是全院通识必修课，是高校思想政治理论课课程体系的重要组成部分。该课程主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机

遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。

6. 大学英语

本课程是全院通识必修课，课程以培养学生掌握常用英语知识和听、说、读、写、译的基本技能并拓展学生文化视野为目标，为学生运用英语语言技能开展日常生活交际、传播中国文化，讲述中国故事打下坚实基础，使学生能够借助工具书独立阅读和翻译与专业相关的文献资料，为未来的职业发展奠定良好基础。

7. 信息技术

本课程是全院通识必修课，课程教学紧扣学科核心素养和课程目标，培养学生的数字化学习能力，利用信息技术解决实际问题的能力，信息技术实际操作能力。通过课程学习使学生理解数字化学习环境、数字化资源和工具、信息系统的特点，能熟练使用各种软件工具、信息系统对信息进行加工、处理和展示交流，为学生的信息技术技能与专业能力融合发展奠定基础。

8. 体育与健康

本课程是全院通识必修课，课程是以“健康第一”为指导思想，遵循大学生身心发展规律和兴趣爱好，以体育基本理论、身体素质、运动能力、安全保健，结合职业需求和拓展训练为课程体系；通过本课程学习，使学生能合理利用各种身体锻炼的手段和方法，增强体质、健美体魄、掌握1-2项运动技能，形成良好的体育锻炼习惯和终身体育意识，促进学生身心和谐发展，为学生的全面发展奠定基础。

9. 大学语文

本课程是全院通识必修课，该课程兼具工具性与人文性的双重属性。通过本课程的学习，使学生在阅读与理解、表达与交流、思考与认识、传承与创新等语文实践中，提高原典阅读能力、语言表达能力、人际沟通能力和审美鉴赏能力；提升人文素养，丰富生活情感，增加审美情趣；加深对中华优秀传统文化的了解，为学好专业课程以及未来职业发展奠定基础。

10. 应用数学

本课程是全院通识必修课，课程为学生后继专业课程学习、毕业后深造学习及实际问题提供必不可少的数学基础知识及常用数学方法。并通过教学的各个环节，逐步培养学生的基本运算能力、应用能力、抽象概括问题能力、逻辑推理能力及自学能力；培养学生将相关学科、生活或生产中的一些实际问题转化为数学问题，并予以解决的创新意识和综合能力。

11. 军事训练

本课程是全院通识必修课，通过军事训练，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因，提升学生国防意识和军事素养，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

12. 军事理论

本课程是全院通识必修课，课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观。通过军事理论课程的学习，提升学生国防意识和军事素养，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

13. 国家安全教育

本课程是全院通识必修课，具有综合性、实践性、开放性、针对性，重点围绕理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观，本课程的实施旨在让学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。

14. 大学生心理健康教育

本课程是全院通识必修课，主要讲授心理健康教育概述、大学生常见心理困惑及异常心理、自我意识的完善、提高人际交往能力、培养恋爱的能力和艺术、合理管理情绪、生命教育及压力与挫折等，让学生了解心理健康知识，掌握心理调适能力，提高应对心理危机的能力，促进学生身心积极健康的发展。

15. 健康教育

本课程是全院通识必修课，课程从关注疾病到关注健康，从关注医学到关注人文，从环境到餐桌，从身体到内心，讲述大学生健康教育，主要包括，健康生活方式，疾病预防，常见传染病及突发公共卫生事件，大学生情绪调节，性与生殖健康，应急与避险，校园常见伤害及预防与急救等相关内容，同时把心肺复苏，止血、包扎、固定、搬运等实操急救引入课堂。本课程旨在以预防疾病、促进健康为出发点，促使大学生树立新的健康理念，改变各种不良的生活习惯，采取理论与实践相结合的教学方法，增强急症自救与互救的知识，进而达到促进大学生身心健康，提高其学习生活质量。

16. 大学生职业生涯规划

本课程是全院通识必修课，通过本课程学习激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力，使大学生应当树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人

生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。

17. 大学生职业能力提升

本课程是全院通识必修课，通过本课程的学习使学生有针对性地提高学生的各种通用技能，如沟通技能、自我管理技能和人际交往技能等自身素质和职业需要的技能，以胜任未来的工作。

18. 大学生就业指导

本课程是全院通识必修课，通过本课程的学习使学生掌握具体就业流程、简历的撰写和面试技巧，从而提高求职技能，增进心理调适能力，维护个人合法权益，进而有效地管理求职过程。

19. 创新创业基础

本课程是全院通识必修课，课程主要培养学生的创业意识和创新精神，从认识创新思维、创业的基本内涵出发，分析创新技法、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。能够正确理解创新与创业的关系，主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，自觉遵循创新创业规律，用企业家精神引导自己积极投身创新创业实践。

20. 劳动教育

本课程是全院通识必修课，课程教学内容旨在使学生树立正确的劳动观念和劳动态度，引导学生崇尚劳动、尊重劳动、热爱劳动，形成坚持价值引领、体现时代要求、符合育人规律、彰显学院特色的劳动教育体系，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

（二）专业核心课程主要内容

本专业开设广告创意与视觉营销设计、跨境电商运营与国际市场推广、选品与采编、跨境电商进出口实务、商务数据分析与应用、跨境电商客户服务管理、跨境供应链管理七门专业核心课程。

1. 广告创意与视觉营销设计

本课程主要学习视觉营销设计、图片处理、店铺元素设计、店铺页面布局方法、常见类目店铺装修方法等知识和技能，具备对跨境店铺的首页、产品详情页等界面进行布局与视觉美化的能力，具备在店铺装修活动中将商业、技术与艺术综合运用能力。

2. 跨境电商运营与国际市场推广

本课程主要学习跨境电子商务店铺运营、品牌建设、新媒体运营、数据分析等基本工作技能，掌握跨境电商推广的基本工作流程，使学生具备跨境店铺运营推广、新媒体平台运营

推广以及运营效果分析及改进等业务能力，并着力培养学生的工匠精神、创新精神、法治精神、民族情怀和职业价值观。对跨境电商运营推广岗位应具备的选品、定价、品牌建设、店铺运营、店铺推广、新媒体运营、客户服务及风险管理等能力的培养起到重要作用。

3. 选品与采编

本课程主要学习跨境电商商品品类划分、跨境商品选品及采购的相关知识。熟悉 Amazon、Wish、eBay、速卖通、阿里国际站、敦煌、独立站等各主流跨境电商平台的产品开发技巧以及第三方分析工具的使用，具备通过各跨境平台、市场或其他渠道寻找热销产品，扩充产品品类，不断拓展有竞争力的产品的能力。

4. 跨境电商进出口实务

本课程主要学习在不同监管模式下跨境电子商务的相关政策及进出口业务的通关流程，具备在不同监管模式下完成跨境电子商务通关业务操作的能力，掌握跨境电子商务进出口高效通关、节约成本、提高利润的方法。

5. 商务数据分析与应用

本课程主要学习数据收集与分析的方法，掌握通过数据分析挖掘客户需求、提高点击率与转化率的方法，掌握跨境店铺整体数据分析与营销的方法，能够根据数据指标，进行产品推广方案优化与店铺营销策划，为店铺成长提供动力。

6. 跨境电商客户服务管理

本课程主要学习跨境电商客服体系的构建与管理，掌握客服工作的思路与技巧、纠纷的预防和处理。能够使用外语准确回复客户提问，分析客户市场分布，绘制客户画像，收集客户评价数据，提出优化建议，及时响应纠纷事件，与客户协商解决方案。

7. 跨境供应链管理

本课程主要学习跨境供应链管理，课程内容包括物流方案设计、发货管理、仓储管理、服务商管理、物流数据分析、采购管理等工作任务，使用仓库管理系统、运输管理系统、与海外连接的货运系统、客户端系统、第三方数据分析工具等软硬件工具完成工作任务。能够通过销售数据分析采购需求，建立供应商资源库，采购基于生产流程的外协外购物资。能够根据产品特征，制定合理的物流方案，分析发货方式绩效，计算仓储费用，分析服务商的成本、时效，收集和处理物流信息，进行跨境供应链风险评估和风险管理。

（三）实践性教学环节

主要包括实验、实习实训、毕业综合技能训练、社会实践等。在校内外进行跨境电商运营、选品管理、国际市场推广、数据分析与应用、客户服务、视觉营销设计、跨境物流管理

等综合实训。在商贸流通业、现代服务业、生产制造业中应用跨境电子商务的企业，进行跨境电商运营专员、海外推广专员、跨境电商数据分析专员、跨境电商客服专员、视觉营销设计专员、跨境物流专员等岗位实习。实习实训既是实践性教学，也是专业课程教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》。

（四）相关要求

专业应结合实际，落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。应开设安全教育（含典型案例事故分析）、社会责任、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、现代管理等方面的拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入专业课程教学中；将创新创业教育融入专业课程教学和有关实践性教学环节中；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

八、毕业审核要求

对应课程及学分设置			毕业最低要求
平台	通识必修课	110.5	110.5
	专业（群）共享课		
	专业课（含专业核心课）		
	专业综合能力课		
模块	专业限选课 3 个模块（学生限选 2 个模块）	22	18
	任意选修课（含通识选修）	-	10 （其中创新创业课程不低于 3 学分，美育类课程不低于 2 学分，四史类课程不低于 2 学分）
奖励学分	专业限选多修的可以顶替任意选修，但不能逆向顶替。选修学分没有达到毕业应修学分要求的，可以用奖励学分顶替。奖励学分明细见学院附录。		
资格证书	电子商务师、跨境电子商务师、营销师，学生可自愿选择 1-2 个 1+X 证书培训模块并考取证书，由系部审核。		
第二课堂	成绩不低于 20 学分，由团委审核。		
体能测试	国家学生体质健康测试达标。		

九、实施保障

（一）师资队伍保障

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德

师风作为教师队伍建设的第一个标准。

1. 队伍结构

本专业专任教师 9 名，兼职教师 2 名，专任教师与学生数比 1:14, 其中高级职称 5 名，中级职称 4 名，双师素质教师 8 人，占比 89%，形成了功能整合、结构合理、任务明确的结构化师资队伍。

2. 专任教师

专任教师全部具有跨境电子商务、电子商务、国际经济与贸易、市场营销等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；其中教授 2 人，副教授 3 人，省级技术能手 1 人，省级职业技能大赛银奖 1 人，市级优秀教师 1 人，市级劳动模范 1 人，院级教坛新秀 2 人；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人具有副教授职称，全国高校微课教学比赛一等奖获得者，院级教坛新秀，主持或参与建设各级课程 6 门、各类教科研课题 6 项，在本校及周边区域多次进行校际交流，具有一定的影响力。

4. 兼职教师

2 名兼职教师全部来自企业，教学经验丰富，实践能力强。具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，兼职教师对行业动态把握准确，技能高超，为教学提供有力支持。

（二）教学设施保障

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

（1）管理技能实训室

配备电脑、投影仪等设备。满足日常教学中对头脑风暴、角色扮演、作业展示、学生竞赛等实践、实训的要求。

（2）跨境电商虚拟仿真基地

配备电脑、外贸业务操作软件、跨境电子商务软件等，能够进行营销管理实训、外贸业

务操作实训及跨境电子商务实训等。满足营销对战、外贸业务跟单、跨境电子商务模拟实训的需求。

（3）跨境电商直播实训室

配备直播灯、直播架、直播桌椅、电脑、电视、摄像机等设备，支持学生进行电商直播各模块的业务操作训练，满足日常直播实训的需要。

（4）数字营销实训中心

配备电脑、市场营销综合实战软件、投影仪等设备。支持学生进行国际市场营销认知、商品品类管理、商品营销的实训需要。满足学生查找资料及汇报展示的需要。

（5）ERP 沙盘实训室

配备电脑、物理沙盘、教学软件、投影仪等设备。能够模拟企业战略规划、资金筹集、市场营销、产品研发、生产组织、物资采购、设备投资与改造、财务核算与管理等运营的关键环节，满足学生进行企业运营与管理的实训需要。

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展跨境电子商务专业实践实训活动，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供跨境电商客服、营销、推广、运营、外贸业务操作等相关实习岗位；能涵盖当前电子商务专业发展的主流技术，可接纳一定规模学生的岗位实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

坚持应用驱动、建以致用，合理、有效利用在线教学平台建课、完善数字化教学资源，并开展在线或线上线下混合式教学实践，实现课程资源和平台功能的多种形式应用与共享，创新教育教学模式，满足多样化学习需求。

（三）教学资源保障

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化教学资源等。

1. 教材选用基本要求

教材选用依据《学院教材建设与选用管理办法（修订）》，结合区域和学院实际，切实服务人才培养，坚持“凡选必审、质量第一、适宜教学、公平公正”原则，凡有对应“马克

思主义理论研究和建设工程重点教材”的课程必须选用，其他公共基础课程和专业课程教材需从国家规划教材目录中选用，做到“应用尽用”，优先选用近三年出版的新教材或修订版教材。对接主流生产技术，注重吸收行业发展的新技术、新工艺、新规范、典型生产案例，校企合作开发专业课教材。根据学生特点创新教材形态，推行活页式、工作手册式、融媒体教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。主要包括：有关跨境电子商务最新政策介绍、店铺运营技巧、店铺装修方法、客户服务等的专业图书及杂志文献等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、引用满足教学、种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新的优质数字化教学资源，如音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件以及电子教材等数字化专业教学资源。建设完善的专业（群）教学资源库。

4. 教学方法

教学中以学生为主体，针对不同的课程、教学内容，积极采用理实一体教学、混合式教学等模式，运用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等形式组织教学，合理选择启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法来完成学生综合素质与专业能力的培养。科学运用现代信息化手段，实现线上教学与线下教学相结合的教学组织模式，以满足“互联网+职业教育”新要求。

5. 学习评价

健全多元化考核评价体系，学习评价要包含过程性评价和终结性评价，评价方式要注重多元化，如可以通过笔试或口试、论文或报告、实操评价等方式进行。同时学习评价内容应包含学生知识、技能、素质目标达成度及学习态度等方面。建立学生专业实践应用能力（含学生专业技能竞赛、创新创业实践、职业资格等级认定等）的学分奖励办法和转换机制。

（四）质量保障

1. 建立专业建设和教学过程质量监控体系，健全专业教学质量监控管理制度。完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业综合技能训练以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。

2. 加强日常教学组织运行与管理。定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立

健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研组织应建立集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、课程设置与教学进程

附表一 课程设置与教学进程表（见附表 EXCEL 表）

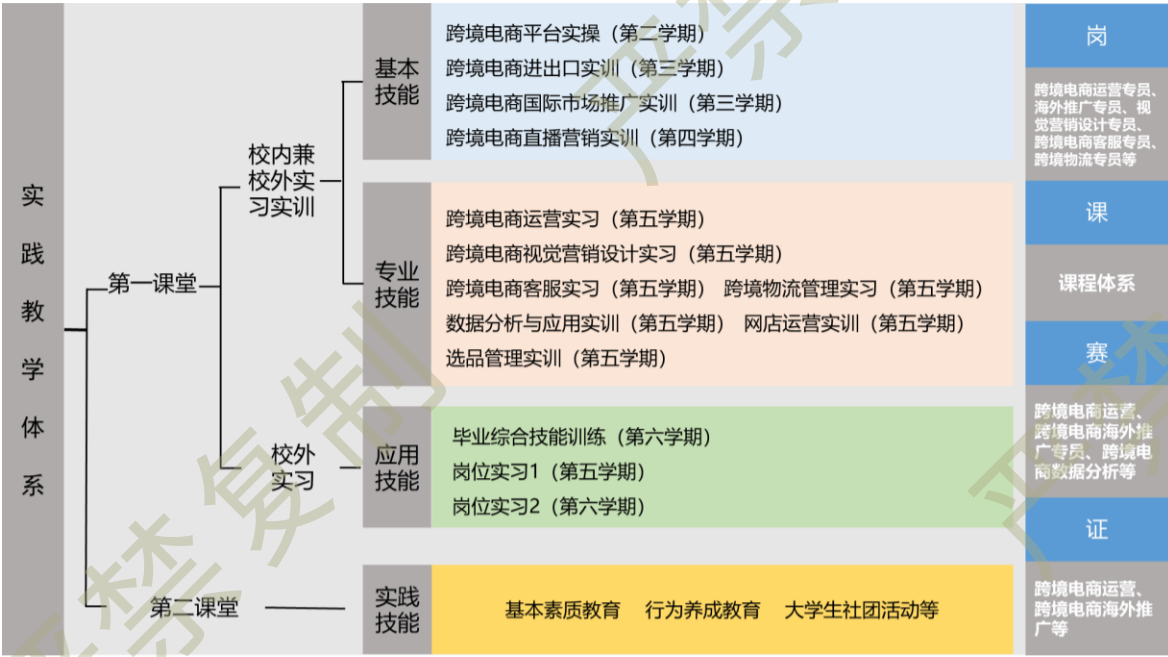
附表二 实践教学环节教学进程表

学期	第1周	第2周	第3周	第4周	第5周	第6周	第7周	第8周	第9周	第10周	第11周	第12周	第13周	第14周	第15周	第16周	第17周	第18周	第19周	第20周	第21周	第22周	第23周	第24周	第25周	第26周
一			★	★	★														@	=	=	=	=	=	=	=
二														△	△				@	=	=	=	=	=	=	=
三																		△	△	@	=	=	=	=	=	=
四																		△	△	@	=	=	=	=	=	=
五	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I
六	Φ	Φ	Φ	Φ	Φ	Φ	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

说明： ★军训 " 课程设计 △校内实习实训 ⊙校外实习实训 I 岗位实习
Φ毕业综合技能训练（毕业设计） =假期 -毕业 @考试

附图一 课程地图（见附图）

附图二 实践教学体系



十一、方案制定人员及审核人员

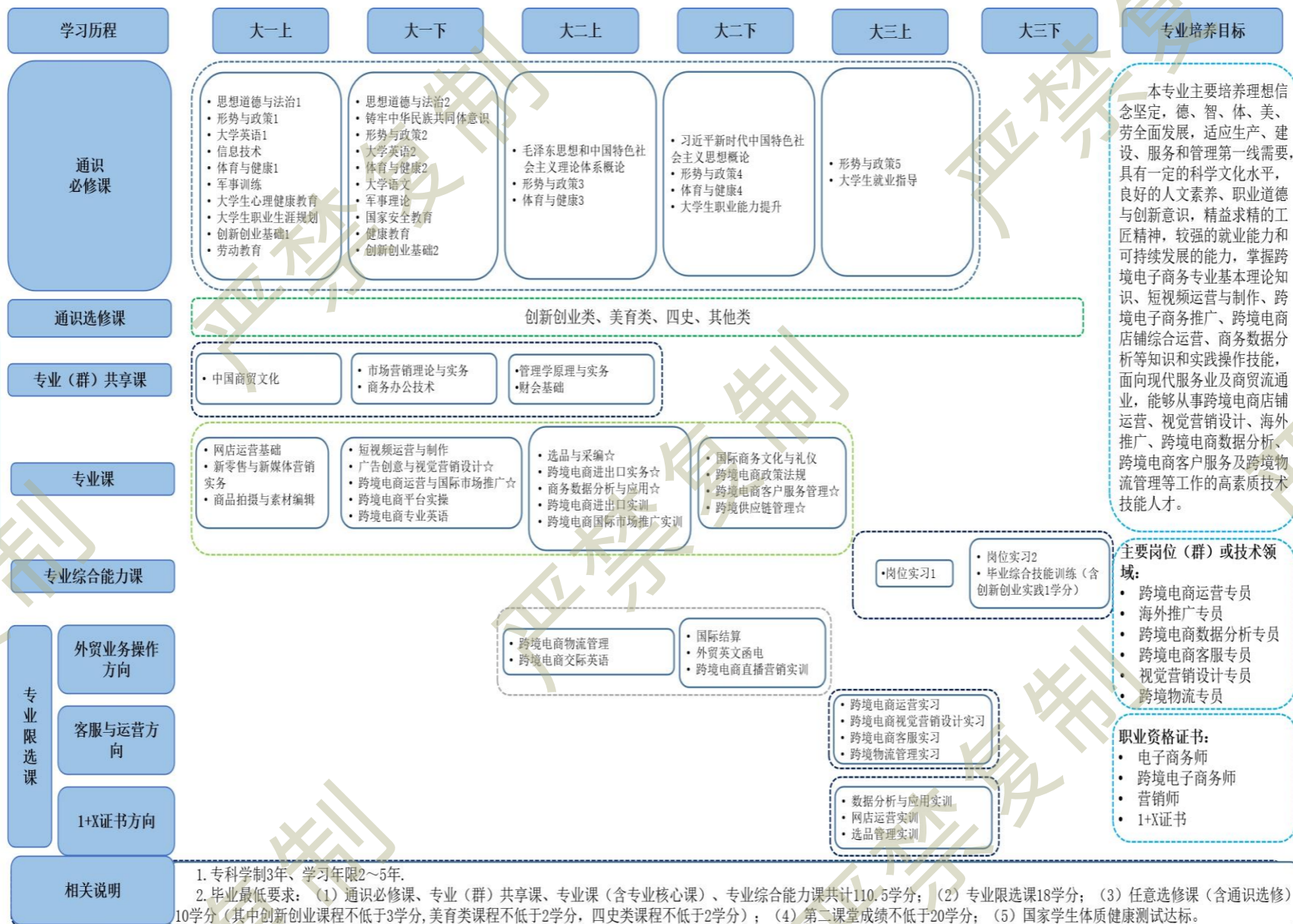
制定人：学院教师：XXX,XXX,XXX

企业人员：XXX,XXX

审核人：学院教师：XXX,XXX,XXX

企业人员：XXX,XXX

课程地图



附表一：课程设置与教学进程表

跨境电子商务

制定日期：2022年7月

项目 平台	序号	课程 代码	课程名称	课程 性质	课程 类型	课程 学分	教学 总学时	赋分 方式	考核 方式	排课时				各学期课内学时分配						教学 场所	
										课内 合计	课内 理论	课内 实践	课外 实践	理论教学周							
														一	二	三	四	五	六		
														18 14	20 17	20 17	20 17	20 -	16 -		
通识 必修课	1	207001	思想道德与法治1	必修	B	1.5	24	百分制	考试	24	20	4		2*12							②⑥
	2	207002	思想道德与法治2	必修	B	1.5	24	百分制	考试	24	20	4			2*12						②⑥
	3	207003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	B	2	32	百分制	考试	32	28	4				2*16					②⑥
	4	207004	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	B	3	48	百分制	考试	48	40	8					3*16				②⑥
	5	207005	铸牢中华民族共同体意识	必修	A	1	16	百分制	考试	16	16				2*8						②⑥
	6	207006	形势与政策1	必修	B	0.2	8	五级制	考查	4	4		4	2*2							②⑥
	7	207007	形势与政策2	必修	B	0.2	8	五级制	考查	4	4		4		2*2						②⑥
	8	207008	形势与政策3	必修	B	0.2	8	五级制	考查	4	4		4			2*2					②⑥
	9	207009	形势与政策4	必修	B	0.2	8	五级制	考查	4	4		4				2*2				②⑥
	10	207010	形势与政策5	必修	B	0.2	8	五级制	考查	4	4		4					2*2			②⑥
	11	097001	大学英语1	必修	B	1.5	48	百分制	考查	24	18	6	24	2*12							②③
	12	097002	大学英语2	必修	B	1.5	48	百分制	考查	24	18	6	24		2*12						②③
	13	077001	信息技术	必修	B	3	48	百分制	考试	48	36	12		4*12							⑤
	14	217001	体育与健康1	必修	B	1.5	24	百分制	考试	24	2	22		2*12							⑦
	15	217002	体育与健康2	必修	B	1.5	24	百分制	考试	24	2	22			2*12						⑦
	16	217003	体育与健康3	必修	B	2	32	百分制	考试	32	2	30				2*16					⑦
	17	217004	体育与健康4	必修	B	2	32	百分制	考试	32	2	30					2*16				⑦
	18	047001	大学语文	必修	B	3	48	百分制	考试	48	32	16			3*16						①
	19	357001	军事训练	必修	C	3	90	五级制	考查	90		90		30*3							⑦
	20	357002	军事理论	必修	A	1.5	24	百分制	考试	24	24				2*12						②
	21	357003	国家安全教育	必修	B	1	16	百分制	考试	16	14	2			2*8						②
	22	357004	大学生心理健康教育	必修	B	2	32	百分制	考试	24	20	4	8	2*12							②⑥
	23	097007	健康教育	必修	B	1	16	百分制	考查	16	12	4			2*8						②⑥
	24	407001	大学生职业生涯规划	必修	B	1	16	百分制	考查	16	14	2		2*8							②⑥
	25	407002	大学生职业能力提升	必修	B	1	16	百分制	考查	16	12	4					2*8				②⑥
	26	407003	大学生就业指导	必修	B	0.5	8	百分制	考查	8	4	4						2*4			②⑥
	27	067001	创新创业基础1	必修	B	1	16	百分制	考查	16	12	4		2*8							②⑥
	28	067002	创新创业基础2	必修	B	1	16	百分制	考查	16	12	4			2*8						
	29	737001	劳动教育	必修	B	1	16	百分制	考查	16	12	4		2*8							②⑥
			小计			40	754			678	392	286	76								
通识选修 课	30		四史	任选	A	2	32	二级制	考查	32	32			√	√	√	√	√	√		
	31		美育类	任选	A	2	32	二级制	考查	32	32			√	√	√	√	√	√		
	32		创新创业类	任选	A	3	48	二级制	考查	48	48			√	√	√	√	√	√		
	33		其他类	任选	A	3	48	二级制	考查	48	48			√	√	√	√	√	√		

项目 平台	序号	课程 代码	课程名称	课程 性质	课程 类型	课程 学分	教学 总学时	赋分 方式	考核 方式	排课学时				各学期课内学时分配						教学 场所	
										课内 合计	课内 理论	课内 实践	课外 实践	理论教学周							
														一	二	三	四	五	六		
														18 14	20 17	20 17	20 17	20 -	16 -		
	小计					10	160			160	160										
专业 （群）共 享课	34	067101	管理学原理与实务	必修	B	3	48	百分制	考试	48	30	18			4*12					②	
	35	067102	中国商贸文化	必修	B	2	32	百分制	考查	32	24	8		4*8						②	
	36	067103	商务办公技术	必修	B	2	32	百分制	考查	32	16	16			4*8					⑤	
	37	067104	市场营销理论与实务	必修	B	2	32	百分制	考试	32	24	8			4*8					②	
	38	067105	财会基础	必修	B	2.5	40	百分制	考试	40	28	12				4*10				②	
专业 课	39	067106	网店运营基础 △	必修	B	2	32	百分制	考查	32	18	14		4*8						②⑤⑥	
	40	067107	新零售与新媒体营销实务	必修	B	2.5	40	百分制	考查	40	16	24		4*10						②⑥	
	41	067108	商品拍摄与素材编辑	必修	B	2.5	40	百分制	考查	40	28	12		4*10						②⑥	
	42	067109	短视频运营与制作	必修	B	2.5	40	百分制	考查	40	16	24			4*10					②⑥	
	43	067110	广告创意与视觉营销设计 ☆	必修	B	2.5	40	百分制	考试	40	28	12			4*10					②⑤⑥	
	44	067111	跨境电商运营与国际市场推广 ☆ △	必修	B	2.5	40	百分制	考查	40	20	20			4*10					②⑥	
	45	067112	跨境电商平台实操	必修	C	2	60	五级制	考查	60		60			30*2					②⑤⑥	
	46	067113	跨境电商专业英语	必修	B	2.5	40	百分制	考查	40	16	24			4*10					②	
	47	067114	选品与采编☆	必修	B	2.5	40	百分制	考试	40	30	10				4*10				②	
	48	067115	跨境电商进出口实务 ☆	必修	B	2.5	40	百分制	考试	40	30	10				4*10				②⑥	
	49	067116	商务数据分析与应用 ☆	必修	B	3	48	百分制	考查	48	26	22				4*12				②⑤⑥	
	50	067117	跨境电商进出口实训	必修	C	1	30	五级制	考查	30		30				30*1				②⑤⑥	
	51	067118	跨境电商国际市场推广实训	必修	C	1	30	五级制	考查	30		30				30*1				②⑤⑥	
	52	067119	国际商务文化与礼仪	必修	B	2	32	百分制	考查	32	12	12					2*16			②⑥	
	53	067120	跨境电商政策法规	必修	B	2	32	百分制	考查	32	24	8					4*8			②	
	54	067121	跨境电商客户服务管理 ☆	必修	B	2	32	百分制	考查	32	28	4					4*8			②	
	55	067122	跨境供应链管理 ☆	必修	B	2	32	百分制	考查	32	26	6					4*8			②⑤⑥	
	专业综合 能力课	56	067123	岗位实习1 ※	必修	C	6	180	五级制	考查	180		180					30*6			⑥⑧
57		067124	岗位实习2 ※	必修	C	10	300	五级制	考查	300		300						30*10		⑧	
58		067125	毕业综合技能训练（含创新创业实践1学分） ※		必修	C	6	180	五级制	考查	180		180						30*6	⑧	
专业拓展 课	59	067126	专业 限选课 （至少 3选2）	模块一（外贸 业务操作方向）	跨境电商物流管理	限选	B	2	32	百分制	考查	32	28	4			4*8				②
	60	067127			跨境电商交际英语	限选	B	2	32	百分制	考试	32	16	16			4*8				②
	61	067128			国际结算	限选	B	2	32	百分制	考试	32	20	12				4*8			②⑥
	62	067129			外贸英文函电	限选	B	2	32	百分制	考查	32	16	16				4*8			②
	63	067130			跨境电商直播营销实训 ※	限选	C	2	60	五级制	考查	60		60				30*2			⑥
	64	067131	模块二（客 服与运营方向）	跨境电商运营实习 ※	限选	C	4	120	五级制	考查	120		120					30*4		⑥⑧	
	65	067132		跨境电商视觉营销设计实习 ※	限选	C	2	60	五级制	考查	60		60					30*2		⑥⑧	
	66	067133		跨境电商客服实习 ※	限选	C	4	120	五级制	考查	120		120					30*4		⑥⑧	
	67	067134		跨境物流管理实习 ※	限选	C	2	60	五级制	考查	60		60					30*2		⑥⑧	
	68	067135		数据分析与应用实训	限选	C	2	60	五级制	考查	60		60					30*2		⑥	

项目 平台	序号	课程 代码	课程名称		课程 性质	课程 类型	课程 学分	教学 总学时	赋 分 方 式	考 核 方 式	排课时				各学期课内学时分配						教 学 场 所										
											课内 合计	课内 理论	课内 实践	课外 实践	理论教学周																
															一	二	三	四	五	六											
															18	20	20	20	20	16											
															14	17	17	17	-	-											
	69	067136	—	书+块 +三 X	网店运营实训	限选	C	2	60	五级制	考查	60		60					30*2		⑥										
	70	067137	—	书+块 +三 X	选品管理实训	限选	C	2	60	五级制	考查	60		60					30*2		⑥										
开设课程合计								142.5	2794			2718	912	1798	76																
教学总学时					2794					实践学时					1874					理论教学平 均周学时		24	25	20	17	-	-				
课程总学分					142.5					选修 课 比例		22.46%	实践学时占 总学时之比					67.07%					学期课程 门数		14	14	12	11	7	2	
备注：1. 课程属性“必修”表示必修课、“限选”表示限定选修课、“任选”表示任意选修课（全院公共选修课）。2. 理论教学周=教学活动周数（20周，每周排课按照5天制）-实践教学周数与考试周；3. 全院任意选修课见附录《全院任意选修课程一览表》。课程模块和具体课程另外制表，选课方式另行通知。4. 教学场所：校内：①普通教室②多媒体教室③语音室④制图室⑤机房⑥实训实验场所⑦体育场所；校外：⑧企业。5. ☆专业核心课程；※企业授课；△1+X证书课证融通课。6. 排课时=课内理论+课内实践，教学总学时=排课时+课外实践。7. 顶岗实习可在5、6学期分段进行，累计不少于6个月（26周）。8. 打√的课程不计入周学时平均值，根据实际情况保证总学时和总学分。																															

附表一：课程设置与教学进程表

跨境电子商务

制定日期：2022年7月

项目 平台	序号	课程 代码	课程名称	课程 性质	课程 类型	课程 学分	教学 总学时	赋分 方式	考核 方式	排课学时				各学期课内学时分配						教学 场所	
										课内 合计	课内 理论	课内 实践	课外 实践	理论教学周							
														一	二	三	四	五	六		
														18	20	20	20	20	16		
													14	17	17	17	-	-			
通识 必修课	1	207001	思想道德与法治1	必修	B	1.5	24	百分制	考试	24	20	4		2*12							②⑥
	2	207002	思想道德与法治2	必修	B	1.5	24	百分制	考试	24	20	4			2*12						②⑥
	3	207003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	B	2	32	百分制	考试	32	28	4				2*16					②⑥
	4	207004	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	B	3	48	百分制	考试	48	40	8					3*16				②⑥
	5	207005	铸牢中华民族共同体意识	必修	A	1	16	百分制	考试	16	16				2*8						②⑥
	6	207006	形势与政策1	必修	B	0.2	8	五级制	考查	4	4		4	2*2							②⑥
	7	207007	形势与政策2	必修	B	0.2	8	五级制	考查	4	4		4		2*2						②⑥
	8	207008	形势与政策3	必修	B	0.2	8	五级制	考查	4	4		4			2*2					②⑥
	9	207009	形势与政策4	必修	B	0.2	8	五级制	考查	4	4		4				2*2				②⑥
	10	207010	形势与政策5	必修	B	0.2	8	五级制	考查	4	4		4					2*2			②⑥
	11	097001	大学英语1	必修	B	1.5	48	百分制	考查	24	18	6	24	2*12							②③
	12	097002	大学英语2	必修	B	1.5	48	百分制	考查	24	18	6	24		2*12						②③
	13	077001	信息技术	必修	B	3	48	百分制	考试	48	36	12		4*12							⑤
	14	217001	体育与健康1	必修	B	1.5	24	百分制	考试	24	2	22		2*12							⑦
	15	217002	体育与健康2	必修	B	1.5	24	百分制	考试	24	2	22			2*12						⑦
	16	217003	体育与健康3	必修	B	2	32	百分制	考试	32	2	30				2*16					⑦
	17	217004	体育与健康4	必修	B	2	32	百分制	考试	32	2	30					2*16				⑦
	18	047001	大学语文	必修	B	3	48	百分制	考试	48	32	16			3*16						①
	19	357001	军事训练	必修	C	3	90	五级制	考查	90		90		30*3							⑦
	20	357002	军事理论	必修	A	1.5	24	百分制	考试	24	24				2*12						②
	21	357003	国家安全教育	必修	B	1	16	百分制	考试	16	14	2			2*8						②
	22	357004	大学生心理健康教育	必修	B	2	32	百分制	考试	24	20	4	8	2*12							②⑥
	23	097007	健康教育	必修	B	1	16	百分制	考查	16	12	4			2*8						②⑥
	24	407001	大学生职业生涯规划	必修	B	1	16	百分制	考查	16	14	2		2*8							②⑥
	25	407002	大学生职业能力提升	必修	B	1	16	百分制	考查	16	12	4					2*8				②⑥
	26	407003	大学生就业指导	必修	B	0.5	8	百分制	考查	8	4	4						2*4			②⑥
	27	067001	创新创业基础1	必修	B	1	16	百分制	考查	16	12	4		2*8							②⑥
	28	067002	创新创业基础2	必修	B	1	16	百分制	考查	16	12	4			2*8						
	29	737001	劳动教育	必修	B	1	16	百分制	考查	16	12	4		2*8							②⑥
			小计			40	754			678	392	286	76								
通识选修 课	30		四史	任选	A	2	32	二级制	考查	32	32			√	√	√	√	√	√		
	31		美育类	任选	A	2	32	二级制	考查	32	32			√	√	√	√	√	√		
	32		创新创业类	任选	A	3	48	二级制	考查	48	48			√	√	√	√	√	√		
	33		其他类	任选	A	3	48	二级制	考查	48	48			√	√	√	√	√	√		

项目 平台	序号	课程 代码	课程名称	课程 性质	课程 类型	课程 学分	教学 总学时	赋分 方式	考核 方式	排课学时				各学期课内学时分配						教学 场所
										课内 合计	课内 理论	课内 实践	课外 实践	理论教学周						
														一	二	三	四	五	六	
														18 14	20 17	20 17	20 17	20 -	16 -	
			小计			10	160			160	160									
专业 （群）共 享课	34	067101	管理学原理与实务	必修	B	3	48	百分制	考试	48	30	18			4*12				②	
	35	067102	中国商贸文化	必修	B	2	32	百分制	考查	32	24	8		4*8					②	
	36	067103	商务办公技术	必修	B	2	32	百分制	考查	32	16	16			4*8				⑤	
	37	067104	市场营销理论与实务	必修	B	2	32	百分制	考试	32	24	8			4*8				②	
	38	067105	财会基础	必修	B	2.5	40	百分制	考试	40	28	12				4*10			②	
专业 课	39	067106	网店运营基础 △	必修	B	2	32	百分制	考查	32	18	14		4*8					②⑤⑥	
	40	067107	新零售与新媒体营销实务	必修	B	2.5	40	百分制	考查	40	16	24		4*10					②⑥	
	41	067108	商品拍摄与素材编辑	必修	B	2.5	40	百分制	考查	40	28	12		4*10					②⑥	
	42	067109	短视频运营与制作	必修	B	2.5	40	百分制	考查	40	16	24			4*10				②⑥	
	43	067110	广告创意与视觉营销设计 ☆	必修	B	2.5	40	百分制	考试	40	28	12			4*10				②⑤⑥	
	44	067111	跨境电商运营与国际市场推广 ☆ △	必修	B	2.5	40	百分制	考查	40	20	20			4*10				②⑥	
	45	067112	跨境电商平台实操	必修	C	2	60	五级制	考查	60		60			30*2				②⑤⑥	
	46	067113	跨境电商专业英语	必修	B	2.5	40	百分制	考查	40	16	24			4*10				②	
	47	067114	选品与采编 ☆	必修	B	2.5	40	百分制	考试	40	30	10				4*10			②	
	48	067115	跨境电商进出口实务 ☆	必修	B	2.5	40	百分制	考试	40	30	10				4*10			②⑥	
	49	067116	商务数据分析与应用 ☆	必修	B	3	48	百分制	考查	48	26	22				4*12			②⑤⑥	
	50	067117	跨境电商进出口实训	必修	C	1	30	五级制	考查	30		30				30*1			②⑤⑥	
	51	067118	跨境电商国际市场推广实训	必修	C	1	30	五级制	考查	30		30				30*1			②⑤⑥	
	52	067119	国际商务文化与礼仪	必修	B	2	32	百分制	考查	32	12	12					2*16		②⑥	
	53	067120	跨境电商政策法规	必修	B	2	32	百分制	考查	32	24	8					4*8		②	
	54	067121	跨境电商客户服务管理 ☆	必修	B	2	32	百分制	考查	32	28	4					4*8		②	
	55	067122	跨境供应链管理 ☆	必修	B	2	32	百分制	考查	32	26	6					4*8		②⑤⑥	
	专业综合 能力课	56	067123	岗位实习1 ※	必修	C	6	180	五级制	考查	180		180					30*6		⑥⑧
57		067124	岗位实习2 ※	必修	C	10	300	五级制	考查	300		300						30*10	⑧	
58		067125	毕业综合技能训练（含创新创业实践1学分） ※		必修	C	6	180	五级制	考查	180		180					30*6	⑧	
专业拓展 课	59	067126	专业 限选课 （至少 3选2）	模块一（外 贸业务 操作方 向）	跨境电商物流管理	限选	B	2	32	百分制	考查	32	28	4			4*8			②
	60	067127			跨境电商交际英语	限选	B	2	32	百分制	考试	32	16	16			4*8			②
	61	067128			国际结算	限选	B	2	32	百分制	考试	32	20	12				4*8		②⑥
	62	067129			外贸英文函电	限选	B	2	32	百分制	考查	32	16	16				4*8		②
	63	067130			跨境电商直播营销实训 ※	限选	C	2	60	五级制	考查	60		60				30*2		⑥
	64	067131	模块二（客 服与运 营方向）	跨境电商运营实习 ※	限选	C	4	120	五级制	考查	120		120					30*4		⑥⑧
	65	067132		跨境电商视觉营销设计实习 ※	限选	C	2	60	五级制	考查	60		60					30*2		⑥⑧
	66	067133		跨境电商客服实习 ※	限选	C	4	120	五级制	考查	120		120					30*4		⑥⑧
	67	067134		跨境物流管理实习 ※	限选	C	2	60	五级制	考查	60		60					30*2		⑥⑧
	68	067135		数据分析与应用实训	限选	C	2	60	五级制	考查	60		60					30*2		⑥

项目 平台	序号	课程 代码	课程名称		课程 性质	课程 类型	课程 学分	教学 总学时	赋分 方式	考核 方式	排课时				各学期课内学时分配						教学 场所			
											课内 合计	课内 理论	课内 实践	课外 实践	理论教学周									
															一	二	三	四	五	六				
															18	20	20	20	20	16				
															14	17	17	17	-	-				
	69	067136	—) 书+ X块 三	网店运营实训	限选	C	2	60	五级制	考查	60		60				30*2		⑥					
70	067137	选品管理实训		限选	C	2	60	五级制	考查	60		60				30*2		⑥						
开设课程合计								142.5	2794			2718	912	1798	76									
教学总学时				2794				实践学时		1874				理论教学平均周学时		24	25	20	17	-	-			
课程总学分				142.5				选修课比例		22.46%		实践学时占总学时之比		67.07%		学期课程门数		14	14	12	11	7	2	
备注：1. 课程属性“必修”表示必修课、“限选”表示限定选修课、“任选”表示任意选修课（全院公共选修课）。2. 理论教学周=教学活动周数（20周，每周排课按照5天制）-实践教学周数与考试周；3. 全院任意选修课见附录《全院任意选修课程一览表》。课程模块和具体课程另外制表，选课方式另行通知。4. 教学场所：校内：①普通教室②多媒体教室③语音室④制图室⑤机房⑥实训实验场所⑦体育场所；校外：⑧企业。5. ☆专业核心课程；※企业授课；△1+X证书课证融通课。6. 排课时=课内理论+课内实践，教学总学时=排课时+课外实践。7. 顶岗实习可在5、6学期分段进行，累计不少于6个月（26周）。8. 打√的课程不计入周学时平均值，根据实际情况保证总学时和总学分。																								