

人才培养方案

专业大类： 交通运输大类

专业名称： 汽车技术服务与营销

专业代码： 500210

xx 职业技术学院教务处

2021 年 09 月修订

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标	1
六、培养规格	1
七、课程主要内容	5
八、毕业审核要求	8
九、实施保障	9
十、课程设置与教学进程表	11
附表一 课程设置与教学进程表	12
附表二 实践教学环节教学进程表	16

汽车技术服务与营销专业人才培养方案

一、专业名称及代码

汽车技术服务与营销 500210

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力者

三、修业年限

专科学制3年、按照学分制要求学习年限2~5年

四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位群或技术领域举例	对应证书
交通运输大类(60)	道路运输类(6002)	咨询服务业(83) 保险业(94)	典当服务人员(4-05-05) 销售人员(4-01-02) 保险专业人员(2-06-10)	汽车销售岗位：汽车销售经理、销售主管、二级网点销售经理 汽车技术服务岗位：服务总监、服务经理、技术经理、服务顾问、维修技师、二手车鉴定评估、汽车保险理赔 信息反馈岗位：客服经理、客服专员、信息员。	1+X 证书 汽车维修工职业资格证书 二手车鉴定评估师证书 国内电池制造工程师职业技能等级证书

五、培养目标

本专业主要培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，适应生产、建设、服务和管理第一线需要，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德与创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，**掌握汽车销售、二手车鉴定与评估、汽车保险与理赔、汽车美容与装饰、汽车行业客户关系管理等知识和技术技能**，面向汽车售后服务产业，能够从事新车销售、二手车鉴定与评估、汽车美容与装饰、汽车保险理赔等工作的复合型高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

(一) 素质

1. 坚定拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
2. 崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪，遵守、履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
3. 崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动、爱岗敬业、知行合一，具有良好的职业道德和职业素养。
4. 具有质量意识、环保意识、安全意识、创新精神和信息素养，具有精益求精的工匠精神，具有较强的集体意识和团队合作精神。
5. 具有良好的身心素质，具有健康的体魄、心理和健全的人格。
6. 具有良好的科学与人文素质，具有较强的可持续发展能力。
7. 具有不断学习汽车技术服务与营销的新知识、开拓创新的进取精神。
8. 具有主动、热情、耐心、客户至上的服务意识，具有较强的抗挫能力。

（二）知识

1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。
3. 掌握基本的计算机基础知识。
4. 掌握汽车的发展历史，汽车的主流品牌的知识。
5. 掌握汽车的基本构造及汽车新技术的使用的知识。
6. 掌握商务礼仪、消费心理学等方面的相关知识。
7. 掌握汽车查勘定损及理赔知识，掌握汽车美容与装饰的基本知识。
8. 掌握汽车英语的相关知识。
- 9. 熟悉汽车销售流程，掌握汽车销售的工作内容、方法和技巧。**
10. 掌握二手车交易与评估的相关知识。
11. 掌握汽车行业客户关系管理的内容方法和技巧，
12. 掌握汽车企业的岗位设置组织结构和管理体制以及汽车服务企业管理的方法
13. 掌握汽车信贷、金融方面的基本知识。

（三）能力

1. 具有一定的分析问题、解决问题及持续学习能力。
2. 具有良好的语言应用、文字表达和沟通协作能力。
3. 具备汽车营销的基础理论，能够根据实际情况制定相应的汽车营销策划。
- 4. 具备汽车销售与服务的相关能力。**
5. 具备二手车合理评估与正确交易的能力。
6. 能够运用客户关系管理理论知识和技巧，进行客户维系。
7. 具有汽车服务企业管理的基本能力。
8. 具有学习获取新知识的能力、一定的社会适应能力。
9. 具有较强的创新精神和创业意识，了解掌握创业所需的基本技能和系统知识。
10. 具有检索、获取与本专业知识和技能获取信息的能力。

毕业生在素质、知识、能力等方面的要求、具体能力指标以及相对应的课程设置见下表。

毕业要求	素质、知识、能力指标		设置课程
	指标一级	指标二级	
1. 具备良好思想道德、职业素质和人文素质及创新、求索精神，具有一定的沟通协作、知识整合及持续学习能力	1.1 具备良好的思想道德素质、正确的人生观、世界观、价值观、职业观，具有开阔的国际视野	1.1.1 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 思想道德修养与法律基础 军事训练 军事理论 民族理论与民族政策 形势政策
		1.1.2 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；	
		1.1.3 树立科学的职业观，养成诚信品格，具有良好的职业道德和敬业精神	
		1.1.4 了解法律基础知识，增强社会主义法治观念和法律意识	
		1.1.5 了解国际、国内大事，树立较强的爱国主义精神，具备基本的军事素养，掌握基本的民族理论与民族政策知识	
	1.2 具有良好的职业道德、服务	1.2.1 树立基本职业道德、职业行为、职业作风和职业意识规范	大学生职业发展与就业指导

	意识, 沟通、团队合作精神, 掌握创业所需要的基本技能和系统知识	1.2.2 具备基本有效沟通能力、团队协作能力、敬业精神、团队精神	大学生创新创业基础 劳动与安全教育 素质类任选课
		1.2.3 具有较强的创新精神和创业意识, 掌握就业创业的基本方法和技巧	
		1.2.4 树立正确的劳动观点和劳动态度, 热爱劳动, 养成良好的劳动习惯; 掌握基本的安全常识, 具有环保意识。	
		1.2.5 树立精益求精的工匠精神, 培养工匠品质	
	1.3 具有良好的身心素质、自我调节能力以及健康的体魄	1.3.1 具有了解自我心理状态的能力, 保持心理平衡, 具有积极稳定的心态和健全的人格	大学生健康教育 体育与健康 体育选项课
		1.3.2 掌握科学锻炼身体的技能, 具有健全的体魄	
		1.3.3 提高职业实用体育素质, 为更好地从事职业打下基础	
	1.4 具有良好的科学与人文素养, 具有较强的可持续发展能力、知识整合和持续学习能力	1.4.1 具有一定的数学思维, 提高学生对机械类各专业理论知识的理解能力, 利用平面几何、微积分学知识判断机械产品及工艺的合理性	机械类数学 大学语文 素质类任选课
		1.4.2 掌握常用的文、史、哲知识, 拥有一定的审美、鉴赏能力, 培养人文与科学精神, 养成完善的人格	
		1.4.3 具有较强的文字应用能力和专业文献的编制和检索能力	
		1.4.4 具有较强的知识整合能力和可持续学习、发展能力	
2. 具有英文语言应用能力和计算机应用能力	2.1 具备一定的英语听说应用能力, 能用处理相关的英语文件和材料	2.1.1 能使用英语进行日常交流和学习	大学英语 专业英语
		2.1.2 具有基本的专业英语应用能力	
		2.1.3 能处理相关的英语文件和材料	
	2.2 具有熟练的计算机与网络操作技能, 能熟练应用计算机获取专业信息	2.2.1 能熟练使用计算机和应用办公软件	计算机应用基础
		2.2.2 熟练掌握计算机的基本操作技能	
		2.2.3 能熟练运用计算机进行文字、表格和幻灯片制作与处理的能力	
		2.2.4 掌握一定的计算机安全知识, 形成一定的计算机应用能力	
		2.2.5 能使用计算机进行文件检索和信息查询	
3. 具备汽车营销与服务专业的基础专业能力	3.1 具备汽车文化的基本知识	3.1.1 掌握汽车的诞生、发展历史及发展现状	汽车文化
		3.1.2 掌握各汽车品牌文化及车型信息	
		3.1.3 熟悉汽车使用的基本知识	
		3.1.4 熟悉汽车运动、汽车科技等知识	
		3.1.5 熟悉世界经典名车的相关知识	
	3.2 具备汽车材料与金属加工的基本知识	3.2.1 掌握汽车制造材料的性能、工艺和应用等知识	汽车材料与金属加工
		3.2.2 掌握汽车运行材料的类型、性能及使用	
		3.2.3 掌握金属加工的基础知识。包括铸造、锻压、	

		焊接、金属切削加工等知识。	
	3.3 具备汽车驾驶、冷热加工实习的基本能力	3.3.1 掌握汽车驾驶的基本技巧及知识 3.3.2 熟悉汽车的基本组成及结构 3.3.3 掌握冷加工实习的各项工艺及技巧 3.3.4 掌握热加工实习的各项工艺及技巧	汽车驾驶实训 冷加工实习 热加工实习
4. 具备汽车营销与服务（二手车鉴定与评估）专业的基本工作能力	4.1 具备汽车发动机、底盘、电器的基本知识与技能	4.1.1 掌握汽车发动机的基本构造 4.1.2 掌握汽车发动机的工作原理 4.1.3 掌握汽车底盘的基本构造 4.1.4 掌握汽车底盘的工作原理 4.1.5 掌握汽车电器设备的基本构造 4.1.6 掌握汽车电器设备的工作原理 4.1.7 具备主动学习和终身学习意识	汽车发动机构造 汽车底盘构造 汽车电器设备
	4.2 能够进行基本的汽车及二手车的销售及售后服务	4.2.1 具备汽车销售人员基本的素质及能力要求 4.2.2 能够开展汽车行业基本的汽车营销策划活动 4.2.3 能够进行新车、二手车基本的销售及服务工作 4.2.4 熟悉汽车售后服务企业的组织架构及岗位设置及能力要求情况 4.2.5 具备礼仪规范、周到服务意识	形象与气质训练实训 汽车营销策划实训 汽车销售顾问实训 汽车服务企业认识实习
5. 具备汽车营销与服务专业的核心能力	5.1 具备基本的汽车产品分析、市场预测、活动策划及新车及二手车销售的能力	5.1.1 掌握汽车营销的基本原理，能够进行市场预测及产品分析 5.1.2 掌握市场营销策划的基本思路及方法 5.1.3 熟悉市场预测的几种方法，并能合理应用 5.1.4 能够进行销售接待、需求分析、产品推介、试乘试驾、网络销售、报价成交、售后服务等汽车销售相关的工作 5.1.5 能够在汽车销售服务过程中进行异议处理 5.1.6 具备销售应变和善于表达能力，明礼自信，客户至上的意识	汽车市场营销 汽车销售实务
	5.2 具备汽车保险的承保、理赔，二手车的交易置换、鉴定和评估的能力	5.2.1 掌握二手车交易的流程及手续 5.2.2 熟悉二手车市场的现状及相关的行业规范 5.2.3 掌握二手车鉴定评估的基本流程及内容 5.2.4 熟悉汽车保险承保的流程及注意事项 5.2.5 掌握汽车保险事故查勘定损、理赔的方法和工作内容 5.2.6 具备诚实守信、爱岗敬业的职业精神	二手车交易与评估 汽车保险与理赔
	5.3 具备基本的行业客户关系管理的能力及汽车维修企业的售后服务质量管理的能力	5.3.1 熟悉客户满意度、忠诚度的概念 5.3.2 掌握客户关系管理的一般内容及方法 5.3.3 熟悉客户投诉的处理原则及流程 5.3.4 熟悉汽车维修企业的岗位设置及企业管理的内容及工作要点 5.3.5 掌握汽车维修企业中质量控制管理、维修设备管理、维修流程管理、人力资源管理等内容	汽车行业客户关系管理 汽车维修企业管理

		5.3.6 具备热情服务客户，能与客户维系持久关系的能力	
6. 具备职业拓展能力	6.1 具备汽车售后服务的各项拓展能力	6.1.1 掌握汽车金融服务的理论及实践知识	汽车金融服务 汽车美容与装饰 汽车电子商务 汽车配件经营与管理 汽车专业英语
		6.1.2 能够根据客户的需求进行汽车的美容及装饰	
		6.1.3 掌握汽车电子商务运行及管理的工作内容	
		6.1.4 掌握汽车配件经营管理的工作内容及工作要点	
		6.1.5 熟悉汽车专业英语，能够进行简单的应用	
	6.2 掌握与汽车电子控制相关的知识和内容	6.2.1 掌握汽车发动机电控系统的组成及工作原理	汽车发动机电控技术 汽车底盘电控技术 汽车车身电控技术
		6.2.2 掌握汽车底盘电控系统的组成及工作原理	
		6.2.3 掌握汽车车身电控系统的组成及工作原理	
	6.3 能够取得2个模块的X证书	6.3.1 具有获得汽车维修企业运营与项目管理证书的能力	汽车维修企业运营与项目管理实训 汽车营销评估与金融保险实训
		6.3.2 具有获得汽车营销评估与金融保险证书的能力	
7. 具备综合能力	7.1 具备运用本专业知识和技能来解决实际问题的能力	7.1.1 具备文献检索和应用的能力	毕业综合技能训练 毕业顶岗实习
		7.1.2 具备撰写专业论文的能力	
		7.1.3 具备综合应用本专业知识的的能力	
		7.1.4 会识读企业技术规范、手册、图册等有关技术文献	
		7.1.5 具备本专业的技能，有一定的理论分析及动手能力	
		7.1.6 具备较强的独立工作能力及团队合作能力	
		7.1.7 能够熟练使用和汽车营销与服务专业相关的各种仪器和设备	
	7.2 具备创新创业能力	7.2.1 具备创新意识、创业精神和能力	创新创业实践课 创新创业选修课

七、课程主要内容

要求：所有公共课程都应在满足课程教学内容要求的前提下，教学案例与专业内容相关。

（一）公共基础课程

1. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系

本课程是高职高专院校学生必修的一门思想政治理论课，是思想政治理论课程中的核心课程。该课程以马克思主义中国化的历史进程为主线，准确阐述马克思主义中国化的理论成果，使当代大学生深刻认识坚持马克思主义指导地位对实现中华民族伟大复兴的重要性。该课程着重培养学生坚定建设中国特色社会主义的理想和信念，增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，为全面建设小康社会和实现社会主义现代化做出贡献。

2. 思想道德修养与法律基础

本课程是高校思想政治理论课程体系的重要组成部分。本课程是以马克思主义基本理论和中国特色社会主义基本理论为指导，以社会主义核心价值观体系为主线，以人生观、价值观、道德观和法制观等为主要内容，综合运用相关学科知识，依据大学生成长、成才的基本规律，培养学生良好的思想道德素质和法律素质，牢固树立社会主义核心价值观，成长为全面发展的社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。

3. 军事理论课

本课程以国防教育为主线，通过课程教学并结合军事训练，使学生掌握基本的军事理论，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义精神和集体主义观念，加强组织纪律性，提高思想政治觉悟和综合素质，为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官打好基础。

4. 形势与政策

本课程是高职院校思想政治理论课的重要组成部分。该课程主要以当前国内外重大的热点问题为内容，对大学生进行形势与政策教育，帮助学生认清国际国内形势，了解党和国家重大方针政策。本课程着重对大学生进行改革开放和社会主义现代化建设形势、任务和发展成就教育；党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施的教育；当前国际形势与国际关系状况、发展趋势和我国的对外政策、原则立场教育。

5. 大学生职业发展与就业指导

本课程主要讲述职业生涯规划综合知识，职业素质提升和求职择业综合知识。本课程既强调职业在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面发展和终身发展。通过激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

6. 大学生创新创业基础

本课程是一门面向全校开展的通识类创新创业教育基础课程，本着知识为基础，能力为导向，素质为核心的基本原则，主要培养学生的创业意识和创新精神，掌握创业基础知识和理论，了解创业基本流程和方法，提高创业能力和素质。

7. 大学生健康教育

通过学习本课程，大学生可以增强自我保健意识，获得一定的医疗保健知识及现场急救操作技能，增强维护自身健康的自觉性，自觉选择健康的行为和生活方式。同时学生可以了解到大学期间会出现哪些常见的心理状况，学习心理健康的基本常识，学会辨识自己的心理状态；掌握自我调节的技能、了解人际关系和恋爱中常见的现象，提高人际交往能力和恋爱能力；掌握情绪调节的小方法，提高抗挫折能力，珍惜生命，提高身心素质。

8. 体育与健康

本课程是以“健康第一”为指导思想，遵循大学生身心发展规律和兴趣爱好，以体育基本理论、身体素质、运动能力、安全保健，结合职业身心素质拓展训练为体系的共课必修课程；通过本课程学习，使学生能合理利用各种身体锻炼的手段和方法，有效增强体质、健美体魄、掌握1-2项运动技能，形成良好的体育锻炼习惯和终身体育意识，促进学生身心和谐发展，为学生的全面发展奠定基础。

9. 机械类数学及应用

本课程为学生后继专业课程学习、继续学习以及解决实际问题提供必不可少的数学基础知识及常用数学方法。并通过教学的各个环节，逐步培养学生比较熟练的基本运算能力、计算工具应用能力、一定的抽象概括问题能力、逻辑推理能力以及自学能力；培养学生会把相关学科、生活或生产中的一些实际问题转化为数学问题，并予以解决的创新意识和综合能力。

10. 大学语文

本课程是一门必修的公共基础课，也是一门文化素质教育课，该课程兼具工具性与人文性

的双重属性。通过本课程的学习，使学生在阅读与理解、表达与交流、思考与认识、传承与创新等语文实践中，提高原典阅读能力、语言表达能力、人际沟通能力和审美鉴赏能力；提升人文素养，丰富生活情感，增加审美情趣；加深对中华优秀传统文化的了解，增强文化自信，为学好专业课程以及未来职业发展奠定基础。

11. 大学英语

本课程为公共基础必修课程。本课程以培养学生掌握常用英语知识和听说读写译的技能并拓展学生文化视野为目标，使学生能够理解和遵守国际文化惯例，运用英语语言技能恰当得体地完成日常生活交际和常见涉外业务活动交流，同时能够借助工具书独立阅读和翻译与专业相关的文献资料，为专业英语的学习奠定良好基础。

12. 计算机应用基础

本课程是一门必修的公共基础课，是培养学生“双基”（即信息知识基础、信息素质基础），“一技能”（即处理信息的能力），“一拓展”（即职业拓展素质）的一门课程。本课程系统地介绍了计算机基础知识，Windows7 操作系统、Word2010、Excel2010、电 PowerPoint2010 与 Internet 的基本操作与应用。通过课程的学习，可以为后续课程的学习奠定良好的信息化基础，对学生职业能力的培养、职业素质的养成起到促进作用。

13. 劳动与安全教育

本课程分为劳动教育和安全教育两部分。劳动教育是德智体美劳全面发展的主要内容之一，使学生树立正确的劳动观念和劳动态度，热爱劳动和劳动人民，养成劳动习惯；安全教育包括交通安全教育、日常生活安全、校园活动安全教育、自然灾害中的自我保护教育、社会治安教育、意外事故处理教育等。

（二）专业核心课程主要内容

要求：将思想政治元素融入到专业课程的教学环节中。

本专业开设汽车市场营销、汽车销售实务、二手车交易与评估、汽车行业客户关系管理、汽车保险与理赔、汽车服务企业管理六门核心课程。

1. 汽车市场营销

本课程主要学习市场营销学的基本原理，市场细分和确定目标市场的方法，汽车的产品定价、销售渠道、促销策略等内容，使学生能够掌握汽车营销的基础理论，具备根据实际情况针对不同品牌汽车进行相应的营销策划的能力。

2. 汽车销售实务

本课程主要学习汽车销售的流程及技巧，包括客户开发、售前准备、热情接待、需求分析、产品介绍、试乘试驾、网络销售、报价成交、完美交车、售后跟踪等内容。学生通过学习本课程，使学生能够掌握汽车销售的基本原理及流程，具备能根据礼仪规范要求全面进行新车推荐的能力。

3. 二手车交易与评估

本课程主要学习二手车鉴定评估的标准、依据、原则、程序及基本方法，二手车交易咨询与服务二手车技术状况鉴定及回收等方面的内容。使学生能够掌握二手车交易与评估基础知识，具备对二手车进行合理评估与公平交易的能力。

4. 汽车行业客户关系管理

本课程主要学习汽车行业客户满意度、忠诚度，汽车行业客户的档案管理，汽车行业客户的资源管理，汽车行业客户投诉管理等内容。使学生能够掌握汽车行业客户关系管理的内容方法和技巧，具备在工作中提高客户的满意度和忠诚度，进而为企业创造利润的能力。

5. 汽车保险与理赔

本课程主要学习汽车保险中的风险及风险管理,汽车保险的起源和发展,汽车保险的险种、条款,汽车保险的承保、事故鉴定、理赔等内容。使学生能够掌握汽车保险的承保、查勘定损及理赔知识;具备完成汽车保险与理赔的服务工作的能力。

6. 汽车维修企业管理

本课程主要学习汽车维修企业管理概论,汽车维修企业生产管理、质量管理,汽车维修企业人力资源管理,汽车维修企业设备和配件管理、汽车维修企业财务管理、汽车售后服务管理、汽车维修企业信息管理和企业文化与企业形象等内容。使学生能够掌握汽车维修企业的岗位设置组织结构和管理体制的知识,具备汽车维修企业管理的基本能力。

八、毕业审核要求

1. 学分要求

毕业最低要求		对应课程模块及学分设置	
必修	53 (其中,思想政治理论课,体育课、军事理论课、大学生健康教育课以及C类课程必须取得学分)	文化基础及素质教育课程	59
		专业共享基础课程	
		专业课程	
	24	专业核心课	24
	22	专业综合能力课程	22
选修	18	专业限选课程3个模块	29(其中汽车专业1+X职业能力等级证书课程4学分)
	10 (其中,创新创业选修课不低于3学分)	任意选修课程	—
奖励学分	专业限选多修的可以顶替任意选修,但不能逆向顶替。选修学分没有达到毕业应修学分要求的,可以用奖励学分顶替。奖励学分明细见学院附录。		
资格证书	资格证书:鼓励获取二手车鉴定评估师三级,1+X【汽车营销评估与金融保险】证书。能力证书:学生自愿选择2-3个。由系部审核。		

2. 第二课堂要求

第二课堂成绩不低于20学分,具体审核方法参照X院办字〔2018〕60号《XX职业技术学院“第二课堂成绩单”制度实施办法(试行)》,由团委审核。

模块	第一学期最低积分	第二学期最低积分	第三学期最低积分	第四学期最低积分	第五学期最低积分
思想成长	8	8	8	8	5
社会实践	2	2	2	2	4
志愿公益	4	4	3	3	4
创新创业			2	2	3
文体活动	4	4	2	2	3

工作经历	2	2	2	2	
技能特长			1	1	1
其它					
应修满积分	20	20	20	20	20

九、实施保障

(一) 师资队伍保障

1. 队伍结构

本专业专任教师 15 名，兼职教师 5 名，专任教师与学生数比 1:20 (< 国家要求 1:25)，其中高级职称 5 名，中级职称 10 名，高级技师 4 人，双师素质教师 18 人，占比 90% (> 国家要求 60%)，形成了功能整合、结构合理、任务明确的结构化师资队伍。

序号	姓名	职称	年龄	专业	学历	称号及荣誉
1	教师沈	副教授	44	交通运输	本科	领军人才
2	教师于	教授	43	交通运输	本科	专业带头人、省级劳模
3	教师朱	副教授	38	车辆工程	硕士研究生	专业带头人
4	教师孙	高级工程师	37	职业技术教育	本科	省级五一劳动奖章、骨干教师
5	教师杨	副教授	41	交通运输	硕士研究生	专业带头人、省级技术能手
6	教师于	副教授	39	交通运输	硕士研究生	专业带头人
7	教师李	副教授	38	交通运输	硕士研究生	省级技术能手
8	教师刘	副教授	38	交通运输	本科	骨干教师
9	教师吴	副教授	43	机械工程	博士研究生	博士后
10	教师靳	副教授	41	交通运输	博士研究生	博士
11	教师马	讲师	43	交通运输	博士研究生	博士
12	教师崔	讲师	36	交通运输	硕士研究生	专业带头人
13	教师李	讲师	36	机械工程	硕士研究生	骨干教师
14	教师薛	讲师	30	交通运输	硕士研究生	骨干教师
15	教师张	助教	31	交通运输	本科	省级五一劳动奖章
16	兼职朱	高级技师	41	交通运输	本科	奔驰 4S 店总经理
17	兼职杨	高级工程师	41	交通运输	本科	大地保险公司总经理
18	兼职	技师	36	汽车技术服务与营销	本科	小鹏汽车地区经理
19	兼职张	技师	35	汽车运用与维修	本科	三一重工区域经理
20	兼职高	技师	33	汽车技术服务与营销	专科	自主创业，三店连锁负责人

2. 专任教师

专任教师全部具有车辆工程等汽车相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；其中教授 5 人，博士 3 人，省级劳模 4 人，技能大师 3 人，省级名师 1 人，

汽车行指委专家 2 人,机械行指委专家 1 人,省级教坛新秀 4 人;具有较强的信息化教学能力,能够开展课程教学改革和科学研究;每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人具有教授职称,省级名师,汽车行指委专家,机械行指委专家,省级劳模,主持国家级课程资源库建设 1 门,省级课程资源库建设 1 门,主持省级重点课题 10 余项,在本校及周边区域多次进行学术讲座,具有很强影响力。

4. 兼职教师

5 名兼职教师全部来自企业,高级技师 3 人,高级工程师 2 人,技师 2 人,汽车行业专家 2 人,技能大师 1 人,兼职教师对行业动态把握准确,技能高超,为教学提供有力支持。

(二) 教学设施保障

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

智慧黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,互联网接入或 WiFi 环境,并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

(1) 汽车营销智慧实训室

配备洽谈桌、整车、资料架、相应的工量具等设施。满足新车销售、二手车鉴定与评估、汽车保险与理赔等技能训练的要求。支持汽车销售实务、汽车营销策划、二手车鉴定与评估、汽车保险与理赔等课程的教学与实训。

(2) 汽车销售录播实训室

配备能立体式、多角度摄像和录音设备。满足录播室内现场教学、专家讲座的实况进行录制。

(3) 汽车拆装实训室

配备整车和能满足实训要求的实训台架,检修需要的工量具。满足汽车发动机、汽车底盘、汽车电器的技能训练。支持汽车发动机构造、汽车底盘构造、汽车电器设备的教学与实训。

(4) 汽车美容装饰与加装改装服务技术实训室

配备整车、美容装饰的零部件及设备。能够进行汽车的美容、装饰、改装相关的技能训练。满足汽车美容与装饰、汽车新技术等课程的教学与实训。

(5) 上汽大众 XX 省培训基地

配备整车、汽车销售及业务接待工具及设备。能够进行汽车销售、售后维修服务、美容、装饰、改装相关的技能训练。满足汽车销售实务、汽车构造、汽车新技术等课程的教学与实训。

(6) 数字化智能营销培训与体验中心

配备汽车营销业务展厅接待、客户休息、精品展示、一条龙服务、汽车沙龙体验中心等设施,可供教学及企业员工技能培训使用。

3. 校外实训基地基本要求具有稳定的校外实训基地。

广汇汽车 MTP 校企合作基地,三一众力有限公司实训基地,圣纳新能源科技有限公司,奇瑞汽车股份有限公司实训基地等 15 个校外实训基地,省级技能鉴定培训中心 2 个,能够提供实习实训场地和设备,开展新车销售、二手车鉴定与评估、二手车置换与销售、汽车美容与装饰、汽车保险与理赔等实训活动,实训设施齐备,实训岗位、实训指导教师确定,实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求具有稳定的校外实习基地。

能提供新车销售、二手车鉴定与评估、汽车承保、汽车保险理赔等相关实习岗位,能涵盖当前新车销售、汽车保险的主要知识,可接纳一定规模的学生顶岗实习;能够配备相应数量的

指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源保障

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化教学资源等。

1. 教材选用基本要求

教材必须依据课程标准的要求选用或编写教材；应优先选择**国家职业教育规划教材**，重点选择**工单式、活页式、项目式、培训式教材**，充分体现课程设计思想，满足课程内容的需要和岗位职责的要求，教材内容应符合国家职业标准，体现教学过程的实践性、开放性和职业性，要将本专业领域**新技术、新工艺、新规范**纳入教材中，体现教材的时代性。鼓励编写与教学相适应的学习指导教材，吸纳企业专家与学校教师合作编写教材。

2. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业数字资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

3. 教学理念

教学中以**企业需求为导向，以行业标准为要求，以学生为主体，以技能为根基**，针对不同的课程、教学内容，积极采用理实一体教学、混合式教学等模式，运用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等形式组织教学，合理选择启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法来完成学生综合素质与专业能力的培养。开发、建设多样化课程教学资源，合理使用在线教学资源平台，科学运用现代信息化手段，实现线上教学与线下教学相结合的教学组织模式，以满足“互联网+职业教育”新要求。

4. 学习评价

健全多元多维化考核评价体系，学习评价要包含**诊断性评价、形成性评价、增值性评价和综合性评价**，评价内容可以通过笔试或口试、论文或报告、项目任务完成过程性评价、实操评价、技能证书模拟考核评价等方式进行。同时评价主体多元化，可以是教师、学生、企业导师、教学平台评价，学习评价维度应包含学生知识、技能、素质目标达成度及学习态度等方面。建立学生专业实践应用能力（含学生专业技能竞赛、创新创业实践、职业资格等级认定等）的学分奖励办法和转换机制。

十、课程设置与教学进程表

附表一 课程设置与教学进程表

汽车技术服务与营销专业																			
项 目 平台	序号	课程代码	课程名称	课程属性	课程类型	课程学分	教学总学时	课程考核	计划学时				各学期课内学时分配						教学场所
									排 课 学 时	课 内 理 论	课 内 实 践	课 外 实 践	理论教学周						
													一	二	三	四	五	六	
													19	19	19	19	19	16	
													13	17	15	17	11	-	
文化基础及素质教育	1	206001	思想道德修养与法律基础 1	必修	B	1.5	24	考试	24	20	4		2*12						②⑥
	2	206002	思想道德修养与法律基础 2	必修	B	1.5	24	考试	24	20	4			2*12					②⑥
	3	206003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 1	必修	B	2	32	考试	32	26	6				2*16				②⑥
	4	206004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 2	必修	B	2	32	考试	32	26	6					2*16			②⑥
	5	206005	民族理论与民族政策	必修	A	1	16	考试	16	16				2*8					②⑥
	6	206006	形势与政策 1	必修	B	0.25	8	考试	4	4		4	2*2						②⑥
	7	206007	形势与政策 2	必修	B	0.25	8	考试	4	4		4		2*2					②⑥
	8	206008	形势与政策 3	必修	B	0.25	8	考试	4	4		4			2*2				②⑥
	9	206009	形势与政策 4	必修	B	0.25	8	考试	4	4		4				2*2			②⑥
	10	206010	形势与政策 5	必修	B	0	8	考试	4	4		4							②⑥
	11	096001	大学英语 1	必修	B	1.5	48	考试	24	18	6	24	2*12						②③
	12	096002	大学英语 2	必修	B	1.5	48	考试	24	18	6	24		2*12					②③
	13	076001	计算机应用基础	必修	B	1.5	48	考试	24	12	12	24		2*12					⑤

	14	216001	体育与健康 1	必修	B	1.5	24	考试	24	2	22		2*12					⑦
	15	216002	体育与健康 2	必修	B	1.5	24	考试	24	2	22			2*12				⑦
	16	216003	体育选项 1	必修	B	1.5	24	考试	24	2	22			2*12				⑦
	17	216004	体育选项 2	必修	B	1.5	24	考试	24	2	22					2*12		⑦
	18	046001	大学语文	必修	A	2	32	考试	32	32				2*16				①
	19	046004	机械类数学及应用	必修	A	4.5	72	考试	72	72				4*18				①
	20	356001	军事训练	必修	C	2	60	考试	60		60		30*2					⑦
	21	226001	军事理论	必修	A	1.5	24	考试	24	24			2*12					②
	22	356002	大学生健康教育 1	必修	B	1	24	考试	16	12	4	8		2*8				②⑥
	23	496001	大学生健康教育 2	必修	B	1	16	考试	16	12	4		2*8					②⑥
	24	406001	大学生职业发展与就业指导 1	必修	B	1	16	考试	16	14	2		2*8					②⑥
	25	406002	大学生职业发展与就业指导 2	必修	B	1	16	考试	16	12	4					2*8		②⑥
	26	066001	大学生创新创业基础	必修	B	1.5	32	考试	24	18	6	8		2*4				②⑥
	27	356002	劳动与安全教育	必修	B	1	16	考试				16	√	√	√	√	√	
			合计			36	71 6		59 2	38 0	21 2	12 4						
专业共享基础课程	28	036104	汽车文化	必修	B	2	32	考试	32	28	4		4*8					②⑧
	29	056002	冷加工实习	必修	C	1	30	考试	30		30		30*1					⑥
	30	056003	热加工实习	必修	C	1	30	考试	30		30		30*1					⑥
	31	036103	汽车驾驶实训	必修	C	1	30	考试	30		30		30*1					⑥
	32	036106	汽车材料与金属加工	必修	B	3	48	考试	48	40	8			4*12				②
专业课程	33	036412	形象与气质训练实训	必修	C	1	30	考试	30		30			30*1				⑥
	34	036407	汽车服务企业认识实习	必修	C	1	30	考试	30		30			30*1				⑥⑧
	35	036404	汽车行业客户关系管理 ☆	必修	B	4	64	考试	64	48	12	4		4*16				②⑥
	36	036107	汽车发动机构造	必修	B	3	48	考试	48	32	16				4*12			②⑥

	37	036108	汽车电器设备	必修	B	3	48	考试	48	32	16				4*12			②⑥
	38	036109	汽车底盘构造	必修	B	3	48	考试	48	32	16				4*12			②⑥
	39	036413	汽车营销策划实训	必修	C	2	60	考试	60		60					30*2		⑥
	40	036408	汽车销售顾问实训	必修	C	2	60	考试	60		60					30*2		⑤⑥ ⑧
	41	036401	汽车市场营销☆	必修	B	4	64	考试	64	48	8	8				4*16		②⑥
	42	036402	汽车销售实务☆	必修	B	4	64	考试	64	32	32					6*11		②⑥ ⑧
	43	036403	二手车交易与评估 ☆	必修	B	4	64	考试	64	48	16					6*11		②⑥ ⑧
	44	036405	汽车保险与理赔 ☆	必修	B	4	64	考试	64	48	16					6*11		②⑥ ⑧
	45	036406	汽车维修企业管理 ☆	必修	B	4	64	考试	64	48	16				4*16			②⑥ ⑧
专业综合能力课程	46	036215	毕业综合技能训练(含创新创业实践1学分)	必修	C	6	180	考试	180		180						30*6	①⑤ ⑧
	47	036216	毕业顶岗实习	必修	C	16	480	考试	480		480						30*16	⑧
拓展课程	48	036413	专业限选课(至少3选2)	模块一(汽车服务方向) 车电子控制	汽车金融服务	限选	B	3	48	考查	48	32	16				4*12	②
	49	036409			汽车美容与装饰	限选	B	3	48	考查	48	32	16				4*12	②⑥
	50	036410			汽车电子商务	限选	B	3	48	考查	48	32	16				4*12	②
	51	036211			汽车配件经营与管理	限选	A	2	32	考查	32	16	16				4*8	
	52	036212			汽车专业英语	限选	A	2	32	考查	32	32					4*8	②
	53	036116			汽车发动机电控	限选	B	2	32	考查	32	24	8			4*8		②⑥
	54	036117			汽车底盘电控	限选	B	2	32	考查	32	24	8			4*8		②⑥
	55	036118			汽车车身电控	限选	B	2	32	考查	32	24	8			4*8		②⑥

56	036224	模块三（X证书模块）	汽车营销评估与金融保险实训（X）	限选	C	2	60	考试	60		60					30*2			⑥			
57	036225		汽车维修企业运营与项目管理实训（X）	限选	C	2	60	考试	60		60						30*2		⑥			
58	036227		汽车美容装饰与加装改装服务技术实训（X）	限选	C	2	60	考试	60		60							30*2		⑥		
59	036221		汽车动力与驱动检测实训（X）	限选	C	2	60	考试	60		60								30*2		⑥	
60	036222		汽车电子电气系统与空调舒适系统检测实训（X）	限选	C	2	60	考试	60		60									30*2		⑥
61			全院任意选修课		任选		10							√	√	√	√	√	√			
开设课程合计						138	26 78		25 54	10 32	15 10	13 6						.				
教学总学时			2678			实践学时			1646			理论教学平均周学时		13	21	22	21	19	-			
课程总学分			138	选修课比例		23.91%		实践学时占总学时之比		61.46%		学期课程门数		13	13	10	11	7	1			
备注：1.课程属性“必修”表示必修课、“限选”表示限定选修课、“任选”表示任意选修课（全院公共选修课）。2.课堂教学周=教学活动周数（不小于 19 周，每周排课按照 6 天制）-实践教学周数；3.全院任意选修课见附录《全院任意选修课程一览表》。课程模块和具体课程另外制表，选课方式另行通知。4.教学场所：校内：①普通教室②多媒体教室③语音室④制图室⑤机房⑥实训实验场所⑦体育场所；校外：⑧企业。5.☆专业核心课程；※企业授课。6.排课学时=课内理论+课内实践，教学总学时=排课学时+课外实践。7.顶岗实习可在 5,6 学期分段进行，累计不少于 6 个月（26 周）。8.打√的课程不计入周学时平均值，根据实际情况保证总学时和总学分。																						

附表二 实践教学环节教学进程表

学期	第1周	第2周	第3周	第4周	第5周	第6周	第7周	第8周	第9周	第10周	第11周	第12周	第13周	第14周	第15周	第16周	第17周	第18周	第19周	第20周	第21周	第22周	第23周	第24周	第25周	第26周
一		★	★														△	△	△	=	=	=	=	=	=	=
二																	△	△	⊖	=	=	=	=	=	=	=
三																△	△	△	△	=	=	=	=	=	=	=
四																		△	△	=	=	=	=	=	=	=
五													△	Φ	Φ	Φ	Φ	Φ	Φ	I	I	I	I	I	I	I
六	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

说明： ★军训 " 课程设计 △校内实习实训 ⊖校外实习实训 I 企业实习
 Φ毕业综合技能训练（毕业设计） =假期 -毕业