

体育运营与管理专业 人才培养方案

目 录

一、专业名称及代码.....	454
（一）专业名称：	454
（二）专业代码：	454
二、入学要求	454
三、修业年限	454
四、职业面向	454
五、培养目标	454
六、培养规格	455
（一）素质.....	455
（二）知识.....	455
（三）能力.....	456
七、课程主要内容.....	462
（一）公共基础课程.....	462
（二）专业核心课程主要内容.....	466
八、毕业审核要求.....	468
九、实施保障	469
（一）师资队伍保障.....	469
（二）教学设施保障.....	470
（三）教学资源保障.....	471
（四）质量保障	473
十、课程设置与教学进程表.....	473
附表一 课程设置与教学进程表	473
附表二 实践教学环节教学进程表	476

一、专业名称及代码

(一) 专业名称：体育运营与管理

(二) 专业代码：670408

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力者

三、修业年限

专科学制 3 年、学习年限 2~5 年

四、职业面向

表 1 职业面向情况表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例
教育与体育 大类 (67)	体育类 (6704)	体育 (89) 商务服务业 (72)	体育经纪人 (4-13-05-02) 健身与娱乐场所 服务人员 (4-13-04) 其他文化、体育 和娱乐服务人员 (4-13-99) 商务专业人员 (2-06-07)	体育市场营销 体育场馆管理 健身休闲场所 管理 赛事执行、策 划、营销(推广) 运动顾问 体育运动项目 培训推广

五、培养目标

本专业主要培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，适应生产、建设、服务和管理第一线需要，具有一定的科学文化水平，良好的

人文素养、职业道德与创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握体育运营与管理基础知识与实务操作等技术技能，面向体育产业及相关领域，服务区域经济，能够从事体育赛事组织策划、体育场馆运营管理、体育俱乐部业务推广和客户管理等工作的复合型高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生在素质、知识、能力等方面的要求、具体能力指标以及相对应的课程设置如下。

（一）素质

1.坚定拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2.崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪，遵守、履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

3.崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动、爱岗敬业、知行合一，具有良好的职业道德和职业素养。

4.具有体育市场意识、诚信服务、创新精神和信息素养，具有精益求精的工匠精神，具有较强的集体意识和团队合作精神。

5.具有良好的身心素质，具有健康的体魄、心理和健全的人格，逐步培养提升全民族身体素质的责任感。

6.具有良好的科学与人文素质，具有较强的可持续发展能力。

（二）知识

1.掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

- 2.熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、运动安全等知识。
- 3.掌握一至两项体育运动项目专业知识。
- 4.掌握一定的体育及运动人体科学基础理论知识。
- 5.掌握体育管理和体育产业的基础知识。

6.掌握体育市场营销相关的基本理论知识和营销方法。

- 7.熟悉会计基础核算知识。
- 8.熟悉电子商务的基础知识。
- 9.掌握体育赛事组织运作主要工作任务和流程知识。
- 10.掌握体育俱乐部基础管理和服务知识。
- 11.掌握体育场馆日常运营和市场开发专业知识。
- 12.熟悉体育经纪服务基础知识。
- 13.掌握客户开发、维护的管理方法和技巧。
- 14.熟悉新媒体类型及营销方法。
- 15.掌握体育赞助与体育广告基本知识。

（三）能力

- 1.具有一定的分析问题、解决问题及持续学习能力。
- 2.具有良好的语言应用、文字表达和沟通协作能力。
- 3.能够熟练应用计算机操作系统和常用软件，具有一定的信息技术应用能力。
- 4.具备体育运动专项技能和培训咨询能力。
- 5.具有社会体育活动的组织管理和咨询服务能力。
- 6.具备体育企业市场调研、推广策划能力。**

7.具备体育赛事的项目策划及组织实施能力。

8.具备体育俱乐部日常管理执行能力。

9.具备体育场馆场地器材器械维护管理能力、日常运营管理与开发推广能力。

10.具有进行客户开发、维护和管理的能力。

本专业毕业生在素质、知识、能力等方面的要求、具体能力指标以及相对应的课程设置如下。

毕业要求	能力指标		设置课程
	指标一级	指标二级	
1. 具备良好的思想道德、职业素质和人文素质及创新、求索精神，具有一定的沟通协作、知识整合及持续学习能力	1.1 具备良好的思想道德素质、正确的人生观、价值观、职业观，具有开阔的国际视野	1.1.1 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 思想道德修养与法律基础 军事训练 军事理论 民族理论与民族政策 形势政策
		1.1.2 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；	
		1.1.3 树立科学的职业观，养成诚信品格，具有良好的职业道德和敬业精神	
		1.1.4 了解法律基础知识，增强社会主义法治观念和法律意识	
		1.1.5 了解国际、国内大事，树立较强的爱国主义精神，具备基本的军事素养，掌握基本的民族理论与民族政策知识	
	1.2 具有良好的职业道德、服务	1.2.1 树立基本职业道德、职业行为、职业作风和职业意识规范	大学生职业发展与就业指导
		1.2.2 具备基本有效沟通能力、团	大学生创新创业

体育运营与管理专业人才培养方案

	意识，沟通、团队合作精神，掌握创业所需要的基本技能和系统知识	团队协作能力、敬业精神、团队精神	基础 劳动与安全教育 素质类任选课
		1.2.3 具有较强的创新精神和创业意识，掌握就业创业的基本方法和技巧	
		1.2.4 树立正确的劳动观点和劳动态度，热爱劳动，养成良好的劳动习惯；掌握基本的安全常识，具有环保意识。	
		1.2.5 树立精益求精的工匠精神，培养工匠品质	
	1.3 具有良好的身心素质、自我调节能力以及健康的体魄	1.3.1 具有了解自我心理状态的能力，保持心理平衡，具有积极稳定的心态和健全的人格	大学生健康教育 体育与健康
		1.3.2 掌握科学锻炼身体的技能，具有健全的体魄	
		1.3.3 提高职业实用体育素质，为更好地从事职业打下基础	
	1.4 具有良好的科学与人文素养，具有较强的可持续发展能力、知识整合和持续学习能力	1.4.1 掌握常用的文、史、哲知识，拥有一定的审美、鉴赏能力，培养人文与科学精神，养成完善的人格	大学语文 素质类任选课
		1.4.2 具有较强的文字应用能力和专业文献的编制和检索能力	
		1.4.3 具有较强的知识整合能力和可持续学习、发展能力	
2. 具有英文语言应用能力和计算机应用能力	2.1 具备一定的英语听说应用能力，能用处理相关的英语文件和材料	2.1.1 能使用英语进行日常交流和学习	大学英语
		2.1.2 能处理相关的英语文件和材料	
	2.2 具有熟	2.2.1 能熟练使用计算机和应用办	计算机应用基础

体育运营与管理专业人才培养方案

	练的计算机与网络操作技能，能熟练应用计算机获取专业信息	公软件	
		2.2.2 熟练掌握计算机的基本操作技能	
		2.2.3 能熟练运用计算机进行文字、表格和幻灯片制作与处理的能力	
		2.2.4 掌握一定的计算机安全知识，形成一定的计算机应用能力	
		2.2.5 能使用计算机进行文件检索和信息查询	
3. 具备体育运动专项技能、培训能力和市场开发能力	3.1 具备体育及运动人体科学基础知识	3.1.1 掌握体育的概念与内涵，具备对不同体育功能、目的的分析判别能力	体育概论 运动人体科学概论
		3.1.2 具备对不同体育文化、体育体制的识别、分析能力	
		3.1.3 能够应用人体解剖学、生理学、营养学和体育保健学等多种人体科学学科的理论和方法分析体育运动对人体形态结构、生理功能的影响	
	3.2 具备体育运动专项技能、培训技能	3.2.1 具备运动动作分析能力、运动技能学习能力和运动损伤康复分析基本能力	体育专项训练 网球 健身健美 游泳与救护 运动膳食与营养
		3.2.2 掌握一至两项体育专项技能	
		3.2.3 能够对已掌握的体育专项技能进行培训指导，为相关运动人群的健身、营养摄入提供科学指导	
	3.3 具备体育运动项目市场开发和活动组织能力	3.3.1 具备对大众运动项目进行市场开发的能力	社会体育活动组织与管理
		3.3.2 能够结合运动项目组织社区、单位等社会体育活动	
	4. 具备体	4.1 具备体	4.1.1 掌握体育管理基本知识和方
			体育管理学

体育运营与管理专业人才培养方案

育企业运营与管理综合能力	育企业运营与管理岗位综合基础能力	法,具备群众体育管理、学校体育管理和运动训练管理等体育业务管理基础能力	基础会计 公共关系学 沟通技巧
		4.1.2 掌握六类会计要素与会计恒等式等基础知识和方法,具备成本计算和账目核算的技能	应用文写作
		4.1.3 具备与组织、个人沟通协调技能	体育法律与政策
		4.1.4 掌握各类应用文写作方法,具备撰写所从事岗位各类应用文的能力	
		4.1.5 能够运用体育行业相关法律政策对特定事件进行分析,依法办事	
	4.2 具备体育企业市场调研、开发、推广能力	4.2.1 能够运用体育产业理论对体育行业进行产业经济角度分析	体育产业概论 市场调查与分析 体育市场营销 电子商务基础
		4.2.2 掌握市场调研与分析的方法,具备市场调研与分析能力	
		4.2.3 能够运用体育市场营销策略对特定案例制定市场营销方案	
		4.2.4 掌握电子商务模式、支付方式、物流、移动电子商务和企业电子商务等基础知识,具备电子商务渠道推广策划和执行能力	
5. 具备体育赛事运作的专业能力	5.1 具备体育赛事组织策划能力	5.1.1 掌握体育赛事各运作阶段的主要工作任务和流程,具备赛事筹备、举办和收尾的组织执行能力	体育赛事运作管理 体育赞助与广告 体育经纪概论 体育赛事活动实习
		5.1.2 掌握体育赛事利益相关者需求分析能力和市场营销方法,具备体育赛事市场开发、营销推广能力	
		5.1.3 掌握体育赞助与广告的效益、激活策略、赞助活动与广告实施、赞助与广告效果评估等方法,	

体育运营与管理专业人才培养方案

		具备体育赛事赞助和广告策划及执行能力	
		5.1.4 掌握体育赛事经纪基础知识, 具备体育赛事推广技能	
	5.2 具备竞赛组织编排技能	5.2.1 掌握竞赛编排流程和技巧	体育竞赛组织编排 体育赛事活动实习
		5.2.2 能够运用软件进行赛事编排	
6. 具备体育俱乐部经营管理的专业能力	6.1 具备体育俱乐部基础管理和服务知识	6.1.1 掌握商业健身俱乐部的产品设计理念、营销手段和服务管理方法, 具备健身俱乐部产品推广和客户服务能力	体育俱乐部经营与管理 体育俱乐部实习
		6.1.2 掌握职业俱乐部经营管理模式和俱乐部注册、运动员转会等理论知识, 具备运动员管理基本技能	
		6.1.3 掌握青少年俱乐部的经营管理模式, 具备青少年俱乐部日常运营执行能力	
	6.2 具有进行客户开发、维护和管理的能力	6.2.1 能够运用沟通技巧进行客户开发、处理客户投诉、维护管理客户	客户服务管理 体育俱乐部实习
7. 具备体育场馆经营管理能力	7.1 具备体育场馆、场地器材器械维护管理能力	7.1.1 掌握场地、体育器材、器械的日常维护基本知识, 具备体育场馆器材维护管理技能	体育设施与管理 体育场馆实习
		7.1.2 掌握田径、球类和休闲运动等体育场地与器材规格、场地配套设施以及布置流程, 具备体育场地布置规划及执行能力	
	7.2 具备体育场馆日常运营管理	7.2.1 掌握体育场馆人力资源管理、预算管理制度、环境管理、安全防卫管理知识, 具备体育场馆	体育场馆经营管理实务 体育赞助与广告

体育运营与管理专业人才培养方案

	理 与 开 发 推广能力	经营管理基本技能	新媒体营销 体育场馆实习
		7.2.2 具有体育场馆功能区分、有效资源整合的能力	
		7.2.3 能够运用体育赞助策略进行体育场馆多功能市场开发能力	
		7.2.4 掌握新媒体类型及营销方法,具备运用新媒体进行体育场馆市场推广能力	
8. 具 备 综 合能力	8.1 具备专 业 知 识 的 综 合 应 用 能力	8.1.1 具备岗位现场分析问题和解决问题能力	毕业综合技能训练 毕业顶岗实习
		8.1.2 具备体育组织机构的基础管理和服务能力	
		8.1.3 具备岗位适应能力和职业规划能力,具备基本的创新创业素质能力	

七、课程主要内容

（一）公共基础课程

1.毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系

本课程是高职高专院校学生必修的一门思想政治理论课,是思想政治理论课程中的核心课程。该课程以马克思主义中国化的历史进程为主线,准确阐述马克思主义中国化的理论成果,使当代大学生深刻认识坚持马克思主义指导地位对实现中华民族伟大复兴的重要性。该课程着重培养学生坚定建设中国特色社会主义的理想和信念,增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性,为全面建设小康社会和实现社会主义现代化做出贡献。

2.思想道德修养与法律基础

本课程是高校思想政治理论课程体系的重要组成部分。本课程是以马克思主义基本理论和中国特色社会主义基本理论为指导，以社会主义核心价值观为主线，以人生观、价值观、道德观和法制观等为主要内容，综合运用相关学科知识，依据大学生成长、成才的基本规律，培养学生良好的思想道德素质和法律素质，牢固树立社会主义核心价值观，成长为全面发展的社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。

3.军事理论课

本课程以国防教育为主线，通过课程教学并结合军事训练，使学生掌握基本的军事理论，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义精神和集体主义观念，加强组织纪律性，提高思想政治觉悟和综合素质，为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官打好基础。

4.形势与政策

本课程是高职院校思想政治理论课的重要组成部分。该课程主要以当前国内外重大的热点问题为内容，对大学生进行形势与政策教育，帮助学生认清国际国内形势，了解党和国家重大方针政策。本课程着重对大学生进行改革开放和社会主义现代化建设形势、任务和发展成就教育；党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施的教育；当前国际形势与国际关系状况、发展趋势和我国的对外政策、原则立场教育。

5.大学生职业发展与就业指导

本课程主要讲述职业生涯规划综合知识，职业素质提升和求职择业综合知识。本课程既强调职业在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面发展和终身发展。通过激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的

就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

6.大学生创新创业基础

本课程是一门面向全校开展的通识类创新创业教育基础课程，本着知识为基础，能力为导向，素质为核心的基本原则，主要培养学生的创业意识和创新精神，掌握创业基础知识和理论，了解创业基本流程和方法，提高创业能力和素质。

7.大学生健康教育

通过学习本课程，大学生可以增强自我保健意识，获得一定的医疗保健知识及现场急救操作技能，增强维护自身健康的自觉性，自觉选择健康的行为和生活方式。同时学生可以了解到大学期间会出现哪些常见的心理状况，学习心理健康的基本常识，学会辨识自己的心理状态；掌握自我调节的技能、了解人际关系和恋爱中常见的现象，提高人际交往能力和恋爱能力；掌握情绪调节的小方法，提高抗挫折能力，珍惜生命，提高身心素质。

8.体育与健康

本课程是以“健康第一”为指导思想，遵循大学生身心发展规律和兴趣爱好，以体育基本理论、身体素质、运动能力、安全保健，结合职业身心素质拓展训练为体系的共课必修课程；通过本课程学习，使学生能合理利用各种身体锻炼的手段和方法，有效增强体质、健美体魄、掌握 1-2 项运动技能，形成良好的体育锻炼习惯和终身体育意识，促进学生身心和谐发展，为学生的全面发展奠定基础。

9.大学语文

本课程是一门必修的公共基础课，也是一门文化素质教育课，该课程兼具工具性与人文性的双重属性。通过本课程的学习，使学生在阅读与理解、表达与交流、思考与认识、传承与创新等语文实践中，提高原典阅读能力、语言表达能力、人际沟通能力和审美鉴赏能力；提升人文素养，丰富生活情感，增加审美情趣；加深对中华优秀传统文化的了解，增强文化自信，为学好专业课程以及未来职业发展奠定基础。

10.大学英语

本课程为公共基础必修课程。本课程以培养学生掌握常用英语知识和听说读写译的技能并拓展学生文化视野为目标，使学生能够理解和遵守国际文化惯例，运用英语语言技能恰当得体地完成日常生活交际和常见涉外业务活动交流，同时能够借助工具书独立阅读和翻译与专业相关的文献资料，为未来的职业发展奠定良好基础。

11.计算机应用基础

本课程是一门必修的公共基础课，是培养学生“双基”（即信息知识基础、信息素质基础），“一技能”（即处理信息的能力），“一拓展”（即职业拓展素质）的一门课程。本课程系统地介绍了计算机基础知识，Windows7 操作系统、Word2010、Excel2010、电 PowerPoint2010 与 Internet 的基本操作与应用。通过课程的学习，可以为后续课程的学习奠定良好的信息化基础，对学生职业能力的培养、职业素质的养成起到促进作用。

12.劳动与安全教育

本课程分为劳动教育和安全教育两部分。劳动教育是德智体美劳全面

发展的主要内容之一，使学生树立正确的劳动观念和劳动态度，热爱劳动和劳动人民，养成劳动习惯；安全教育包括国家安全、学业安全、人身财产安全、消防安全、交通出行安全、网络信息安全、人际交往安全、公共卫生安全、防范自然灾害、安全救护常识等。

（二）专业核心课程主要内容

本专业开设体育市场营销、体育赛事运作管理、体育竞赛组织编排、体育俱乐部经营与管理、体育场馆经营管理实务、体育专项训练 1、体育专项训练 2 七门专业核心课程。

1.体育市场营销

本课程主要学习体育市场营销环境、细分市场、目标市场定位、体育产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略和体育赞助等内容。使学生掌握市场调研方法，能够运用体育市场营销环境的分析方法对体育机构营销宏观环境和微观环境进行有效分析，并能够针对目标市场运用营销组合策略对体育产品、体育服务进行市场策划、推广与实施。

2.体育赛事运作管理

本课程主要学习体育赛事运作的阶段划分与主要任务、体育赛事利益相关者、体育赛事主题活动的运作管理、体育赛事资金筹集与市场开发、风险管理、运作效益评估等内容。使学生掌握体育赛事运作各阶段的主要工作内容和工作流程，灵活运用赛事运作的实操技能运营及管理各级各类体育赛事。

3.体育竞赛组织编排

本课程主要学习体育竞赛方法、田径运动、足球运动、篮球运动、排

球运动、羽毛球运动、网球运动等运动项目竞赛组织编排和群众、休闲体育运动竞赛方法内容。使学生能够从事一般体育运动项目的竞赛组织工作。

4.体育俱乐部经营与管理

本课程主要学习职业体育俱乐部的组织机构、管理体系、俱乐部的注册与运动员转会；商业健身房的设备管理与维护、经营与管理；青少年体育俱乐部的经营与管理以及社区健身俱乐部的经营与管理等内容。使学生掌握商业俱乐部和职业俱乐部的运营管理模式，能够从事俱乐部一线管理服务岗位。

5.体育场馆经营管理实务

本课程主要学习体育场馆的基本类型；国内外体育场馆的基本运营模式、管理模式、服务标准；体育场馆人力资源管理、财务与预算管理；体育场馆公共服务基本理论、内容以及体育场馆设施管理、信息化管理等知识。使学生能够在各级各类体育场馆从事设备设施管理、安全管理、信息化经营管理、客户服务等岗位工作。

6.体育专项训练 1

本课程主要学习游泳与救护、网球及健身健美三项体育运动专项。使学生了解运动项目基本理论，能够掌握专项运动项目基础技能，分析运用专项技术的教学、训练组织方法等，为进一步专项技术及专项综合能力的提升奠定基础，能够在相应体育项目中担任陪练或培训指导工作。

7.体育专项训练 2

本课程主要学习游泳与救护、网球及健身健美三项体育运动专项。使学生能够熟练掌握一至两项体育专项运动技能的基础上，进一步提高专项

技术能力和培养技战术运用能力；掌握体育专项的竞赛组织和裁判法，能够在相应体育项目中担任指导员、教练员或培训、竞赛管理工作。

八、毕业审核要求

毕业最低要求		对应课程模块及学分设置	
必修	63.5 (其中,思想政治理论课,体育课、军事理论课、大学生健康教育课以及 C 类课程必须取得学分)	文化基础及素质教育课程	68.5
		专业基础课程	
		专业课程	
	20	专业核心课	20
	22	专业综合能力课程	22
选修	18	专业限选课程 3 个模块	26.5
	10 (其中,创新创业选修课不低于 3 学分)	任意选修课程	—
奖励学分	专业限选多修的可以顶替任意选修,但不能逆向顶替。选修学分没有达到毕业应修学分要求的,可以用奖励学分顶替。奖励学分明细见学院附录。		
资格证书	社会体育指导员、体育经纪人资格证书、裁判员证书(二级及以上)、运动员等级证书(二级及以上)、教练员等级证书、游泳救生员之一,由系部审核。		
第二课堂	第二课堂成绩不低于 20 学分,由团委审核。		

九、实施保障

（一）师资队伍保障

1.队伍结构

本专业专任教师数与学生数比例不低于 1:25，双师素质教师占专业教师比一般不低于 60%，专任教师队伍职称、年龄结构合理。

2.专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有体育管理或体育教育等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3.专业带头人

具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外体育运营与管理行业、专业发展，能主动对接行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4.兼职教师

主要从体育俱乐部、体育行业协会或体育企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的体育运营与管理专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施保障

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1.专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室基本要求

（1）体育赛事运营管理实训室

配备服务器、投影设备、白板、机房 1 个，网络覆盖，满足对赛事编排、场馆运营软件等信息系统的认识与操作，支持体育赛事编排策划、体育场馆互联网运营等项目实践课程的教学与实训；电脑配备需要保证参与上课的学生至少 2 人/台。

（2）体育管理咨询实训室

配备服务器、投影设备、白板、计算机 1 台、打印机、扫描仪、传真等办公设备，设置商务接待与客服区域，满足对电子商务、数据分析、营销管理等软件和服务的认识与操作，支持体育电子商务、体育服务咨询等项目的教学与实训。

（3）运动人体科学实训室

配备相关人体科学测试仪器，配备实验桌台、CPR、肌肉骨骼模型、挂图等，满足对人体结构、生理机能、损伤保护等实验的基本方法与操作技能，支持运动解剖、运动生理学、运动生物力学、体育测量与评估等模拟实践项目的教学与实训。

3.校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展体育赛事的组织和实施、体育场所的管理和服务、体育培训的市场推广以及体育装备的市场营销等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4.学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供体育场馆管理员、健身休闲场所管理人员、赛事执行人员、赛事策划人员、赛事营销（推广）人员、运动顾问、体育运动项目培训推广、体育市场营销专业人员等相关实习岗位，能涵盖当前体育产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生顶岗实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5.支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源保障

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化教学资源等。

1.教材选用基本要求

教材选用遵循学院教材选用相关制度，依据课程标准的要求选用或编写教材。教材应充分体现课程设计思想，满足课程内容的需要和岗位职责

的要求，教材内容符合国家职业标准，体现教学过程的实践性、开放性和职业性，将本专业领域前沿知识纳入教材中，体现教材的时代性。鼓励编写与教学相适应的学习指导教材，吸纳企业专家与学校教师合作编写教材。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：行业政策法规资料、有关职业标准，体育产业文献资料，有关体育管理与体育营销类图书、体育运营与管理教学与训练方法、操作规范及实例类图书，有关体育运动项目的标准与规范、教学与方法类图书等。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业数字资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

4.教学方法

教学中以学生为主体，针对不同的课程、教学内容，积极采用理实一体教学、混合式教学等模式，运用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等形式组织教学，合理选择启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法来完成学生综合素质与专业能力的培养。

开发、建设多样化课程教学资源，合理使用在线教学资源平台，科学运用现代信息化手段，实现线上教学与线下教学相结合的教学组织模式，以满足“互联网+职业教育”新要求。

5.学习评价

健全多元化考核评价体系，学习评价要包含过程评价和总结评价，评价方式要注重多元化，如可以通过笔试或口试、论文或报告、实操评价等方式进行。同时学习评价内容应包含学生知识、技能、素质目标达成度及学习态度等方面。建立学生专业实践应用能力（含学生专业技能竞赛、创新创业实践、职业资格等级认定等）的学分奖励办法和转换机制。

（四）质量保障

1.建立专业建设和教学过程质量监控体系，健全专业教学质量监控管理制度。完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业综合技能训练以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。

2.加强日常教学组织运行与管理。定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、课程设置与教学进程表

附表一 课程设置与教学进程表

体育运营与管理专业课程设置与教学进程表

项目 平台	序 号	课 程 代 码	课程名称	课程 属 性	课程 类 型	课程 学 分	教学 总 学 时	赋 分 方 式	计划学时				各学期课内学时分配						教 学 场 所
									排 课 学 时	课内 理论	课内 实践	课外 实践	理论教学周						
													一	二	三	四	五	六	
													18	19	19	19	19	16	
													16	18	17	15	10	-	
文化 基础 及 素质 教育	1	206001	思想道德修养与法律基础 1	必修	B	1.5	24	百分制	24	20	4		2*12						②⑥
	2	206002	思想道德修养与法律基础 2	必修	B	1.5	24	百分制	24	20	4			2*12					②⑥
	3	206003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 1	必修	B	2	32	百分制	32	26	6				2*16				②⑥
	4	206004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 2	必修	B	2	32	百分制	32	26	6					2*16			②⑥
	5	206005	民族理论与民族政策	必修	A	1	16	百分制	16	16			2*8						②⑥
	6	206006	形势与政策 1	必修	B	0.25	8	五级制	4	4		4	2*2						②⑥
	7	206007	形势与政策 2	必修	B	0.25	8	五级制	4	4		4		2*2					②⑥
	8	206008	形势与政策 3	必修	B	0.25	8	五级制	4	4		4			2*2				②⑥
	9	206009	形势与政策 4	必修	B	0.25	8	五级制	4	4		4				2*2			②⑥
	10	206010	形势与政策 5	必修	B	0	8	五级制	4	4		4							②⑥
	11	096001	大学英语 1	必修	B	1.5	48	百分制	24	18	6	24	2*12						②③
	12	096002	大学英语 2	必修	B	1.5	48	百分制	24	18	6	24		2*12					②③
	13	076001	计算机应用基础	必修	B	1.5	48	百分制	24	12	12	24	2*12						⑤
	14	216001	体育与健康 1	必修	B	1.5	24	百分制	24	2	22		2*12						⑦
	15	216002	体育与健康 2	必修	B	1.5	24	百分制	24	2	22			2*12					⑦
	16	216003	体育选项 1	必修	B	1.5	24	百分制	24	2	22				2*12				⑦
	17	216004	体育选项 2	必修	B	1.5	24	百分制	24	2	22					2*12			⑦
	18	046001	大学语文	必修	A	2	32	百分制	32	32				2*16					①
	19	356001	军事训练	必修	C	2	60	五级制	60	0	60		30*2						⑦
	20	226001	军事理论	必修	A	1.5	24	百分制	24	24				2*12					②
	21	356002	大学生健康教育 1	必修	B	1	24	百分制	16	12	4	8	2*8						②⑥
	22	496001	大学生健康教育 2	必修	B	1	16	百分制	16	12	4			2*8					②⑥
	23	406001	大学生职业发展与就业指导 1	必修	B	1	16	百分制	16	14	2		2*8						②⑥
	24	406002	大学生职业发展与就业指导 2	必修	B	1	16	百分制	16	12	4					2*8			②⑥
	25	066001	大学生创新创业基础	必修	B	1.5	32	百分制	24	18	6	8		2*12					②⑥
	26	356002	劳动安全教育	必修	B	1	16	百分制				16	√	√	√	√	√	√	
			合计			31.5	644		520	308	212	124							
专业 基础 课程	27	216101	体育概论	必修	A	1.5	24	百分制	24	24			2*12						②
	28	216102	运动人体科学概论	必修	B	3.5	56	百分制	56	32	24		4*14						②⑥
	29	066344	公共关系学	必修	B	2	32	百分制	32	28	4		2*16						②
	30	216103	体育法律与政策	必修	B	2.5	40	百分制	40	32	8		4*10						②
	31	216104	应用文写作	必修	B	2.5	40	百分制	40	28	12		4*10						②
	32	216134	沟通技巧	必修	B	2.5	40	百分制	40	20	20			4*10					②⑥
	33	064499	基础会计	必修	B	2.5	56	百分制	40	40		16		4*10					②
	34	216105	体育管理学	必修	B	2	32	百分制	32	28	4			4*8					②⑥

专业课程	35	216106	体育产业概论			必修	B	2	32	百分制	32	28	4				4*8							②
	36	216107	体育赛事活动实习1			必修	C	1	30	五级制	30		30				30*1							②⑦
	37	216108	体育市场营销☆			必修	B	3	48	百分制	48	32	16				4*12							②⑥
	38	216109	体育竞赛组织编排☆			必修	B	3	48	百分制	48	36	12				4*12							②⑥
	39	216110	体育专项训练1☆			必修	B	2.5	40	百分制	40	4	36				4*10							②⑦
	40	216111	体育赛事运作管理☆			必修	B	3.5	56	百分制	56	44	12				4*14							②⑦⑧
	41	216112	体育赛事活动实习2			必修	C	2	60	五级制	60		60				30*2							②⑦⑧
	42	066345	电子商务基础			必修	B	3	48	百分制	48	24	24					4*12						②⑤
	43	216113	客户服务管理			必修	B	2.5	40	百分制	40	20	20					4*10						②⑥
	44	216114	体育俱乐部实习			必修	C	3	90	五级制	90		90					30*3						⑥
	45	216115	体育赛事活动实习3			必修	C	1	30	五级制	30		30					30*1						②⑦⑧
	46	216116	体育专项训练2☆			必修	B	2.5	40	百分制	40	4	36					4*10						②⑦
	47	216117	体育俱乐部经营与管理☆			必修	B	3	48	百分制	48	40	8					4*12						②⑦⑧
	48	216118	体育设施与管理			必修	B	1.5	24	百分制	24	18	6						4*6					②⑦⑧
49	216119	体育场馆经营管理实务☆			必修	B	2.5	40	百分制	40	30	10						4*10					②⑦⑧	
	50	216120	体育场馆实习			必修	C	3	90	五级制	90		90					30*3					⑦⑧	
专业综合能力课程	51	216121	毕业综合技能训练（含创新创业实践1学分）			必修	C	6	180	五级制	180		180						30*6				⑥⑧	
	52	216122	毕业顶岗实习			必修	C	16	480	五级制	480		480							30*16			⑥⑧	
拓展课程	53	216135	专业限选课（至少3选2）	广（技巧方推	市场调查与分析	限选	B	1.5	24	百分制	24	14	10				2*12						②⑧	
	54	216136			新媒体营销实务	限选	B	2	32	百分制	32	24	8					4*8				②⑤⑥		
	55	216123			体育赞助与广告	限选	B	1.5	24	百分制	24	18	6						4*6			②		
	56	216124			体育经纪概论	限选	B	2	32	百分制	32	26	6						4*8			②		
	57	216125		模块二（社会服务向）	网球	限选	B	3.5	56	百分制	56	6	50				4*14					⑦		
	58	216126			运动膳食与营养	限选	B	1.5	24	百分制	24	4	20				2*12				②			
	59	216127			社会体育活动组织与管理	限选	B	1.5	24	百分制	24	4	20				2*12				②			
	60	216128			健身健美	限选	B	2	32	百分制	32	6	26					4*8			⑦			
	61	216129		（休闲体育管理	游泳与救护	限选	B	4	64	百分制	64	8	56							8*8			⑦	
	62	216130			民族传统体育	限选	B	1.5	24	百分制	24	6	18				2*12				⑦			
	63	216131			休闲体育项目概论	限选	B	2	32	百分制	32	26	6					4*8			②			
	64	216132			体育旅游	限选	B	1.5	24	百分制	24	18	6						4*6		②			
	65	216133			户外运动	限选	B	2	32	百分制	32	12	20							4*8		⑦		
	66				全院任意选修课			任选		10		二级制					√	√	√	√	√	√	√	
开设课程合计								141	2700		2560	934	1630	140										
教学总学时				2700				实践学时		1770			理论教学平均周学时		21	19	20	21	18	-				
课程总学分				141		选修课比例	20.92%	实践学时占总学时之比		65.56%			学期课程门数		14	14	11	12	7	1				

备注：1.课程属性“必修”表示必修课、“限选”表示限定选修课、“任选”表示任意选修课（全院公共选修课）。2.课堂教学周=教学活动周数（不小于19周，每周排课按照6天制）-实践教学周数；3.全院任意选修课见附录《全院任意选修课程一览表》。课程模块和具体课程另外制表，选课方式另行通知。4.教学场所：校内：①普通教室②多媒体教室③语音室④制图室⑤机房⑥实训实验场所⑦体育场所；校外：⑧企业。5.☆专业核心课程；※企业授课。6.排课时=课内理论+课内实践，教学总学时=排课时+课外实践。7.顶岗实习可在5,6学期分段进行，累计不少于6个月（26周）。8.打√的课程不计入周学时平均值，根据实际情况保证总学时和总学分。

附表二 实践教学环节教学进程表

学期	第1周	第2周	第3周	第4周	第5周	第6周	第7周	第8周	第9周	第10周	第11周	第12周	第13周	第14周	第15周	第16周	第17周	第18周	第19周	第20周	第21周	第22周	第23周	第24周	第25周	第26周
一		★	★																	=	=	=	=	=	=	=
二																			△	=	=	=	=	=	=	=
三					△														△	=	=	=	=	=	=	=
四																△	⊗	⊗	⊗	=	=	=	=	=	=	=
五											⊗	⊗	⊗	Φ	Φ	Φ	ΦI	ΦI	ΦI	I	I	I	I	I	I	I
六	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

说明：★军训 " 课程设计 △校内实习实训 ⊗校外实习实训

I 企业实习 Φ毕业综合技能训练（毕业设计） =假期 -毕业